

RÉUTEC ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT

La start-up roubaisienne Réutec ouvre son capital pour répondre à la demande croissante en colis réutilisables de la part des entreprises du retail et du e-commerce.

Communiqué de presse - Octobre 2024

Face à une demande croissante, Réutec a la solution !

En 2025, la loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire exigera la mise sur le marché de 5% d'emballages réemployés. En 2027, ce sera 10%. Face à cette obligation, la demande d'alternatives aux emballages à usage unique (cartons, plastiques) ne cesse de croître. Pour répondre à cette problématique, Réutec conçoit des colis réutilisables en textiles revalorisés, conçus pour durer 100 cycles. Adossée aux colis, une solution clé en main facilite leur intégration, circulation et réutilisation. Grâce à cette innovation, Baptiste et Pierre, co-fondateurs de la start-up, accompagnent les entreprises dans la réduction de leurs déchets d'emballages et dans la réponse aux attentes environnementales de leurs consommateurs.

Des partenariats stratégiques pour un avenir plus durable

À ce jour, Réutec fait partie des acteurs majeurs de son marché. Avec ses 20 premiers clients, l'entreprise fait circuler 5 000 emballages réutilisables, et pas moins sont en production. Ensemble, ils ont déjà évité 5 tonnes de déchets d'emballages. Actuellement en phases de tests avec des grands comptes nationaux et internationaux, Réutec s'attelle à la réussite de ses collaborations sur cette fin d'année 2024. Baptiste et Pierre accompagnent des e-commerçants et retailers dans le remplacement de leurs polybags plastiques, cartons ou encore sacs krafts jetables, et jetés. Grâce à ces partenariats, Réutec aspire à multiplier par dix son impact environnemental sur 2025, en corrélation avec sa croissance.

Alors, emballés ?

La start-up ambitionne de s'imposer comme un acteur clé de la transition écologique dans le secteur de l'emballage, où l'innovation et la durabilité vont de pair. Pour accélérer son développement, Réutec ouvre son capital. Cette opération de financement servira à augmenter ses capacités de production et logistiques, et d'étendre son équipe, dans l'objectif de répondre aux besoins croissants de ses clients actuels et futurs. D'ici février 2025, ils déploieront leurs solutions durables à plus grande échelle. Pour cela, Baptiste et Pierre recherchent des fonds à impact, des Business Angels de la région et des subventions pour les accompagner.



"L'emballage réutilisable doit devenir un vecteur de fidélisation, d'engagement client et de réponse aux enjeux environnementaux. Arrêter de dépenser pour jeter, mais capitaliser sur un actif durable et performant."

Pierre Malbranque - CEO

Réutec