

Montfavet, 22 octobre 2024

Lökki Kombucha, lauréat du concours Alim'Acteurs en région Sud, honoré à l'occasion du SIAL Paris 2024

Le concours Alim'Acteurs, dédié aux bonnes pratiques en Ressources Humaines (RH) dans les industries alimentaires, valorise les entreprises qui s'engagent à moderniser et à renforcer leur ancrage territorial grâce à des initiatives RH innovantes et exemplaires. A l'occasion du SIAL Paris, ce concours a mis en exergue les lauréats 'coups de cœur' de chaque région de France, notamment Lökki Kombucha pour la région Sud.

Lancé il y a trois ans en Normandie, Alim'Acteurs s'étend désormais à l'échelle nationale. Cette année marque la première édition en région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, ainsi que dans huit autres régions de France : Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Nouvelle-Aquitaine, Normandie, Hauts-de-France, Île-de-France, Occitanie et Centre-Val-de-Loire.

L'objectif de ce concours est clair : encourager une dynamique sociale positive et inspirante pour l'ensemble de l'industrie agroalimentaire française. Alim'Acteurs contribue à la diffusion des pratiques RH d'excellence du secteur agroalimentaire à travers le partage d'expériences et l'esprit collaboratif.

Des lauréats inspirants en région Sud

Les entreprises agroalimentaires ont soumis leurs dossiers de candidatures dans une ou plusieurs des quatre catégories suivantes, correspondant à des enjeux clés pour leurs services Ressources Humaines (RH) :

- Formation et Apprentissage
- Qualité de Vie et Conditions de Travail
- Marque Employeur
- Santé et Sécurité au Travail

Les entreprises lauréates, distinguées en juin 2025 à l'occasion du congrès annuel de l'industrie agroalimentaire de la région Sud, ont été les suivantes :

- **LE BEAU GESTE** dans la catégorie 'Formation et Apprentissage'
- **ACTIMEAT** dans la catégorie 'Santé Sécurité au Travail'
- **TERRE D'OC** dans la catégorie 'Marque Employeur'
- **LÖKKI** dans la catégorie 'Qualité de Vie et Conditions de Travail'

Au travers de 4 [vidéos](#), ces pratiques RH exemplaires sont largement diffusées, notamment sur la chaîne YouTube de l'ARIA Sud : <https://www.youtube.com/@ariasud3008/playlists>

Parmi ces lauréats, Lökki Kombucha a reçu le prix « coup de cœur » de la région Sud, avec ses "Agoras, rendez-vous collaboratifs mis en place six fois par an",

Une reconnaissance nationale au SIAL Paris

Les prix « coups de cœurs » issus de 9 régions différentes seront honorés le Mardi 22 octobre prochain sur la scène SIAL Talks, le forum de discussion et de présentation des tendances et des idées autour du marché de l'alimentation au Salon International de l'Agroalimentaire (SIAL) à Paris Nord Villepinte. Leurs initiatives remarquables en matière de pratiques RH seront mises en lumière à cette occasion, et promues pendant tout le salon sur le stand « lagrorecrute.fr », situé dans la galerie d'accueil de l'espace emploi SIAL Jobs.

Le SIAL Paris, qui fête ses 60 ans cette année, est l'événement de référence pour le secteur agroalimentaire. Il rassemble les professionnels du monde entier et offre un cadre politique idéal pour célébrer et promouvoir les démarches innovantes de ce type.

Comme le souligne Martin GUINCHARD, Président de l'Association Régionale des Industries Alimentaires de Provence-Alpes-Côte d'Azur (ARIA Sud) : « *Le recrutement est devenu l'un des principaux défis pour les entreprises du secteur agroalimentaire. L'ARIA Sud joue un rôle crucial aux côtés des entreprises pour moderniser l'image des métiers et susciter l'intérêt des futurs talents pour notre filière.* »

Retrouvez également les entreprises agroalimentaires exportatrices et innovantes de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur sur leur pavillon régional, Hall 5A S68, érigé par l'ARIA Sud avec le soutien du Conseil Régional.

À propos de l'ARIA Sud

Depuis 1989, l'ARIA Sud accompagne et fédère les entreprises agroalimentaires de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Elle soutient leur développement à travers une dynamique de réseau et des services adaptés à leurs besoins spécifiques.

Pour en savoir plus : <https://www.ariasud.com/> et <https://foodinpaca.com/>

Contacts presse : Coralie Benito – Attachée de Direction de l'ARIA Sud – coralie@ariasud.com