

**Paris – Sial 2024.** Rendez-vous international pour Natys à l'occasion des célébrations des 6 décennies du Sial 24, le salon mondial et principal événement du secteur Food & Beverage visant l'innovation révolutionnaire et le succès des affaires.

Naty's est ravi d'annoncer sa participation au Salon international de l'innovation alimentaire de cette année, un événement majeur qui célèbre non seulement 60 ans d'innovation et de succès, mais aussi l'engagement des entreprises en faveur de la responsabilité sociale et environnementale. Avec pour devise « Own the Change », le salon souligne la nécessité de relever les défis environnementaux et alimentaires avec détermination et des actions concrètes.

Du 19 au 23 octobre, l'entreprise sera présente à Paris, participant au plus important salon mondial de la catégorie sous drapeau italien au **HALL 1 STAND F100**, profitant de l'occasion pour interagir avec les leaders du secteur, présenter les nouvelles tendances et les idées innovantes, et montrer comment l'entreprise contribue à un avenir plus responsable et plus respectueux de l'environnement.

La gamme à l'honneur sera celle des jus **Biologiques et Artisanaux** qui incarne la direction de durabilité poursuivie par l'entreprise, grâce à la grande cohérence de toutes ses prérogatives éco-responsables ; du choix des matières premières Non Concentrées (NFC) aux emballages en verre et papier recyclés pour un résultat totalement sans plastique, mais surtout d'un goût qui a le goût de la nature.

Sont également présentes les lignes de mélange comprenant les 19 purées de fruits, jus et bases essentielles pour cocktails mais aussi la ligne de cocktails Ready to Drink HOC avec Negroni, Milano-Torino, Martini, Boulevardier, Manhattan et Cosmopolitan.

La grande nouveauté cette année est le lancement sur le marché international de la House of Cocktail Keg (à tirer comme une bière) avec des cocktails comme le Spritz, le Gin&Tonic et le Paloma ; sélectionnés par le concours SIAL INNOVATION 24, dont la remise des prix aura lieu lors de l'événement.

Avec plus de 265 000 visiteurs professionnels attendus et 85 % de visiteurs internationaux en provenance de plus de 200 pays chaque année, le SIAL Paris s'annonce comme l'événement le plus fréquenté de la profession.

[Naty.it](http://Naty.it)[info@natys.it](mailto:info@natys.it)[natys\\_cocktail](https://www.instagram.com/natys_cocktail)[natys\\_cocktail](https://www.facebook.com/natys_cocktail)

**Paris – Sial 2024.** International appointment for Natys on the occasion of the celebrations of the 6 decades of Sial 24, the world fair and main event in the Food & Beverage sector aimed at revolutionary innovation and successful business.

Naty's is thrilled to announce its participation in this year's International Food Innovation Exhibition, a major event that celebrates not only 60 years of innovation and success, but also the commitment that companies have promoting social responsibility and environmental. With the motto "Own the Change", the fair emphasizes the need to face environmental and food challenges with determination and concrete actions.

From 19 to 23 October the company will be present in Paris, participating in the most important global trade fair event in the category under the Italian flag at **HALL 1 STAND F100**, taking the opportunity to interact with sector leaders, present new trends and innovative ideas, and show how the company is contributing to a more responsible and environmentally friendly future.

The range of honor will be that of **Organic and Artisan juices** which embodies the sustainability direction pursued by the company, thanks to the great coherence of all its eco-friendly prerogatives; from the choice of Non-Concentrate (NFC) raw materials to the recycled glass and paper packaging for a completely plastic-free result, but above all from a taste that tastes of nature.

Also present are the mixing lines including the 19 fruit purées, juices and essential bases for cocktails but also the Ready to Drink HOC cocktail line with Negroni, Milano-Torino, Martini, Boulevardier, Manhattan and Cosmopolitan.

The big news this year is the launch on the international market of the House of Cocktail Keg (to tap like a beer) with cocktails like the Spritz, Gin&Tonic and Paloma; selected by the SIAL INNOVATION 24 competition, whose awards will take place during the event.

With over 265,000 professional visitors expected and 85% international visitors from over 200 countries each year, SIAL Paris is expecting to be the most attended event in the trade.



[Naty.it/en](http://Naty.it/en)



[info@natys.it](mailto:info@natys.it)



[natys\\_cocktail](#)



[natys\\_cocktail](#)