



Mel'Uniq : une nouvelle génération de soins pensée pour les peaux riches en mélanine

Paris, avril 2026 – Foire de Paris

À l'occasion de la Foire de Paris, Mel'Uniq, marque française spécialisée dans les **peaux noires, mates et métissées**, dévoile sa toute nouvelle gamme de soins dédiée à **l'hyperpigmentation**. Fondée avec la volonté de proposer des solutions enfin adaptées à ces peaux, Mel'Uniq développe des formules qui allient **naturalité, efficacité et respect de la carnation**.

Une réponse à un besoin réel

Taches pigmentaires, teint irrégulier, manque d'éclat...

Ces préoccupations concernent particulièrement les peaux riches en mélanine, souvent plus sujettes aux marques persistantes. Pourtant, les solutions réellement adaptées et testées sur ces phototypes restent rares. C'est de ce constat qu'est née Mel'Uniq.

Une nouvelle manière de prendre soin de sa peau

Au cœur de cette innovation : la **mixologie cosmétique**.

Le principe ? Associer un sérum bi-phase à une poudre correctrice anhydre, hautement concentrée en actifs, pour créer un soin ciblé et performant.

Une approche qui offre :

- une **fraîcheur optimale des actifs**, préservés jusqu'à l'application
- une **nouvelle gestuelle de soin**, plus sensorielle et intuitive
- une **action localisée sur les taches**, sans altérer la carnation

Une routine qui ne cherche pas à transformer la peau, mais à révéler son équilibre naturel.

Des résultats visibles, en douceur

Testées sous contrôle dermatologique sur des femmes aux phototypes IV à VI, les formules Mel'Uniq ont montré des résultats significatifs :

- un teint plus uniforme
- des taches visiblement atténuées
- une peau plus lumineuse

Le tout dans une logique de correction progressive, respectueuse de la peau.

Une beauté plus consciente

Mel'Uniq défend une vision exigeante et responsable du soin :

- jusqu'à 96 % d'ingrédients d'origine naturelle
- fabrication française
- aucune approche dépigmentante
- des tests réalisés sur les peaux concernées

Ici, il ne s'agit pas d'éclaircir, mais de sublimer.

À découvrir à la Foire de Paris

Cette nouvelle gamme sera présentée pour la première fois au grand public lors de la Foire de Paris. L'occasion de découvrir les textures, comprendre la gestuelle et expérimenter une nouvelle façon de prendre soin de sa peau.



Contact presse

Mel'Uniq

contact@meluniq.com

www.meluniq.com