

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

#### **Wellness Online, la société fondatrice de Sauna Hammam®, célèbre 20 ans d'expertise au service du bien-être**

**Paris, le 30 septembre 2024**– Wellness Online, l'entreprise française spécialisée dans la conception et la distribution d'équipements bien-être, célèbre ses **20 ans d'existence**. Fondée en 2005, la société, basée en Île-de-France, s'est imposée comme un acteur majeur du secteur du spa et du bien-être, notamment via son site e-commerce principal, **Sauna Hammam®.fr**

Depuis deux décennies, Wellness Online s'est engagée à offrir des solutions de bien-être haut de gamme, alliant **qualité supérieure et prix justes**. Ce positionnement stratégique, entre le luxe et les produits d'entrée de gamme, a permis à l'entreprise de se démarquer et de fidéliser une clientèle exigeante.

---

#### **De distributeur à concepteur : une maîtrise totale de la chaîne de valeur**

Wellness Online a su évoluer en devenant **concepteur et distributeur de ses propres marques**. Cette transformation a été un tournant majeur, permettant à l'entreprise de maîtriser chaque étape du processus : de la conception (cahier des charges) au service après-vente intégré. Cet engagement garantit des produits d'une qualité inégalée au meilleur prix du marché français.

Les marques phares de l'entreprise illustrent cette expertise :

- **Boreal Sauna** pour les saunas traditionnels et infrarouge et cabines combinées.
- **Archipel** pour les spas extérieurs et intérieurs, cabines hammams et baignoires balnéo.
- **Nordica Sauna** pour les saunas Finlandais à vapeur.

Pour accompagner sa croissance en ligne, Wellness Online a inauguré en 2017 un **showroom de 400 m<sup>2</sup>** en Île-de-France. Cet espace, ouvert six jours sur sept sur rendez-vous, offre aux clients l'opportunité de découvrir et de tester les produits, renforçant ainsi la confiance et l'accompagnement personnalisé qui sont au cœur de la philosophie de l'entreprise.

---

#### **Le bien-être comme levier de performance et de fidélisation**

Les équipements de bien-être proposés par Wellness Online ne sont pas de simples installations ; ils sont de véritables outils pour la **récupération, la détente et l'amélioration de la qualité de vie**. Pour les professionnels, l'intégration d'un sauna,

d'un hammam ou d'un spa représente un investissement stratégique. Ces installations sont reconnues pour leurs nombreux bienfaits : accélération de la récupération musculaire après un effort physique, réduction du stress, amélioration du sommeil et renforcement du système immunitaire.

---

### **Une équipe d'experts intégrée au service du client**

Derrière chaque produit Sauna Hammam® se cache une équipe de professionnels passionnés. Notre modèle d'entreprise repose sur l'expertise de nos équipes internes, qui couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur. De nos **concepteurs** qui élaborent les cahiers des charges les plus exigeants, à nos **équipes de vente** qui conseillent et accompagnent les clients, jusqu'à nos **techniciens d'installation** qui assurent une mise en œuvre parfaite, nous garantissons un service complet et sans intermédiaire. Et parce que la qualité de notre service est notre priorité, nous disposons d'un **service après-vente** intégré, assurant une réactivité et une expertise unique pour l'entretien et la maintenance de nos équipements. Cette maîtrise totale nous permet d'offrir un niveau de qualité et de service inégalé sur le marché.

*« Célébrer nos 20 ans est une immense fierté. C'est le résultat d'un travail acharné et de la confiance de nos clients et partenaires. Nous avons toujours eu pour ambition de rendre le bien-être professionnel accessible sans compromis sur la qualité. En maîtrisant notre chaîne de production, nous avons pu transformer cette vision en réalité. Nous regardons vers l'avenir avec l'ambition de continuer à innover et à accompagner les professionnels dans le développement de leurs activités », a déclaré Julien Croce, Président Wellness online.*

**À propos de Wellness Online** Fondée en 2005, Wellness Online est une entreprise française, leader dans la vente d'équipements de bien-être. Spécialisée dans les saunas, spas, hammams et autres installations dédiées aux professionnels et particuliers, la société s'appuie sur une expertise technique et un service client de haute qualité. Ses marques propriétaires, telles que Boreal Sauna, Archipel et Nordica Sauna, sont reconnues pour leur rapport qualité-prix exceptionnel sur le marché français.

**Contact Presse** : Nathalie Fourey, Responsable communication, [nathalie@sauna-hammam.fr](mailto:nathalie@sauna-hammam.fr), +33 7 65 71 93 72 , [www.sauna-hammam.fr](http://www.sauna-hammam.fr)