

NOUVELLE COLLECTION 2026

CHABERT & GUILLOT
OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE ET
RÉINVENTE L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE

Chabert & Guillot

NOUGAT DEPUIS 1848



Chabert & Guillot célèbre une gourmandise qui invite à prendre son temps. Avec sa Collection 2026 entièrement repensée, la maison de Montélimar fait du nougat bien plus qu'une confiserie : un véritable art de vivre à la française. Une dégustation qui se savoure pleinement, le temps d'apprécier la richesse d'un savoir-faire transmis depuis 1848 et la subtilité de recettes conçues pour éveiller les sens.

Plus qu'une collection,
UNE NOUVELLE VISION DU NOUGAT

Longtemps associé aux souvenirs de vacances, aux haltes sur la Nationale 7 ou aux traditions de fin d'année, le nougat devient un moment de **dégustation qui célèbre l'art de prendre son temps.**

Avec sa Collection 2026, Chabert & Guillot souhaite lui offrir une nouvelle place : celle d'une **gourmandise propice au partage et à l'exception, élégante, créative, responsable et profondément ancrée dans l'art de vivre à la française.**

Inspirée par **la Provence, la nature, le goût et l'émotion**, cette nouvelle collection revisite les codes du secteur à travers un univers coloré et contemporain, conçu pour séduire aussi bien les amateurs historiques de nougat que les nouvelles générations de gourmands.

L'ambition est claire : **faire du nougat bien plus qu'une spécialité régionale et l'inscrire comme une gourmandise moderne**, capable de trouver sa place dans les rayons épicerie fine, les concepts stores gourmands, les cadeaux d'entreprise ou les moments de partage du quotidien.

Une collection, qui célèbre le goût
SOUS TOUTES SES FORMES

Cette nouvelle collection rassemble les grands classiques qui ont construit la réputation de la maison mais aussi de nombreuses créations gourmandes.

Nougat de Montélimar IGP, nougat noir, nougat aux fruits rouges, pistache, framboise, caramel d'Isigny au beurre salé, calissons de Provence, amandes enrobées de chocolat ou encore assortiments aux saveurs provençales : la collection 2026 se veut à la fois généreuse, accessible et premium.

Chaque produit a été pensé pour répondre aux nouvelles attentes du marché : plaisir, qualité des ingrédients, praticité, esthétique et traçabilité.





Une gourmandise QUI S'ENGAGE

Cette évolution s'accompagne d'engagements forts dans la préservation des ressources en eau et le développement de la biodiversité.

Chabert & Guillot poursuit notamment son travail en faveur des filières agricoles françaises à travers son partenariat avec la **Compagnie des Amandes** afin de contribuer au développement d'une production d'amandes françaises plus durable et favorable à la biodiversité.

La Collection 2026 intègre ainsi plusieurs références élaborées avec des **amandes françaises** ainsi que des recettes composées d'**ingrédients 100 % d'origine française** avec le sucre et le miel.

L'entreprise poursuit également ses efforts en matière d'éco-conception avec des emballages davantage recyclables et une réflexion globale sur la réduction de son impact environnemental.

CHIFFRES CLÉS

- Maison fondée en 1848
- 178 ans d'histoire
- 140 collaborateurs
- Fabrication française à Montélimar
- Label Entreprise du Patrimoine Vivant
- Nougat de Montélimar IGP
- Partenariat avec la Compagnie des Amandes
- Collection 2026 entièrement repensée
- Nougat 30 % moins sucré au miel de châtaigner récompensé aux Prix Épicures 2026



Quand l'innovation RENCONTRE LA TRADITION



Parce qu'innover fait partie de son ADN depuis plusieurs décennies, la maison dévoile également un **nougat contenant 30 % de sucres en moins**, sans édulcorant de synthèse.

Récompensée par une **Médaille d'Argent aux Prix Épicures 2026**, cette innovation illustre la volonté de Chabert & Guillot de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs sans jamais renoncer à la gourmandise qui fait le succès du nougat depuis près de deux siècles.

Avec cette Collection 2026, Chabert & Guillot affirme une conviction simple :

LE NOUGAT N'APPARTIENT PAS AU PASSÉ. IL A TOUTE SA PLACE DANS LES PLAISIRS GOURMANDS DE DEMAIN.



À PROPOS DE CHABERT & GUILLOT

Fondée en 1848 à Montélimar, Nougat Chabert & Guillot est l'une des maisons historiques du nougat français. Reconnue pour son savoir-faire d'excellence et son esprit d'innovation, l'entreprise développe aujourd'hui une large gamme de spécialités gourmandes distribuées en France et à l'international. Fidèle à ses racines tout en regardant vers l'avenir, elle poursuit sa mission : créer des instants gourmands qui rassemblent les générations autour du goût et du partage.