



Quand l'artisanat rencontre le design :
Maison Bocquet soigne chaque détail, du flacon à l'expédition



Chez Maison Bocquet, le goût ne s'arrête pas au contenu. Il commence dès le premier regard. Fondée par Charlotte Ancellin et Victoire Levassor, la liquoristerie artisanale installée dans le Pays de Valois, dans l'Oise, revendique une approche du produit globale, où le bon et le beau avancent main dans la main.

Chaque bouteille est pensée comme un objet signature. Une silhouette carrée, épaulée et affirmée, une étiquette graphique où se mêlent portraits d'ancêtres et collages botaniques ultra-colorés, une cire vive coulée à la main, et un sceau embossé du monogramme BQ qui vient parfaire l'ensemble : tout concourt à faire de ces flacons de véritables écrans visuels. À la fois contemporains, expressifs et ancrés dans une mémoire familiale, ils incarnent un design narratif et audacieux, qui capte l'attention autant qu'il évoque l'émotion. Un objet qui attire l'œil autant qu'il raconte une histoire et qui fait de chaque liqueur Maison Bocquet une pièce de collection à part entière.

À travers un réseau de partenaires exclusivement français, Maison Bocquet a construit une chaîne de production responsable et esthétique, dans le respect des savoir-faire locaux et de son exigence artisanale.

Un design d'étiquette pensé comme un portrait de famille Chaque bouteille de la Maison rend hommage à un aïeul, dont elle porte le prénom et l'effigie. Un fil narratif fort, incarné par le travail sensible de deux graphistes : **Marie-Laure Vitry** et **Krista Sochor**, qui traduisent l'âme de la marque à travers une identité sobre, raffinée et chargée de mémoire. Ces créations prennent vie grâce à l'imprimeur **SEXTANT ÉTIQUETTES**, basé à Montagny, qui assure une qualité d'impression irréprochable, au service du détail et des textures.

Une bouteille qui parle de territoire Les flacons sont fournis par **Maison Frin** des Hauts-de-France, avec une production signée **Saverglass**, en Picardie. Un choix cohérent avec la volonté de Maison Bocquet de valoriser le savoir-faire verrier français tout en limitant son empreinte logistique. Pour une finition à la main, chaque col est scellé à la cire, fournie par **SESOL – Établissements Lepeltier**, à Saint-Herblain. Une touche artisanale et symbolique, signature des liqueurs Maison Bocquet. Les sceaux en relief, marqués du logo de la marque, sont conçus par **L'Atelier Grandcour**, artisan lyonnais spécialisé.

Un emballage qui reflète les valeurs de la Maison Chaque bouteille est expédiée dans un emballage conçu sur mesure par **CARTONDUL**, artisan indépendant de La Courneuve en région parisienne. Un carton à la fois protecteur et élégant, pensé pour accompagner la liqueur jusqu'à son destinataire, tout en cohérence avec l'univers graphique de la marque.

Un packaging 100 % français et 100 % engagé Faire appel à ces partenaires, c'est faire le choix : d'un circuit court, d'une économie vertueuse et d'une cohérence esthétique dans chaque détail du produit, de l'étiquette à l'emballage final.



Chez Maison Bocquet, chaque découverte d'une liqueur commence par le regard, se prolonge dans le geste, et s'achève sur le palais.

À propos de Maison Bocquet – Liqueurs d'héritage pour moments partagés

Fondée par Charlotte Ancellin et Victoire Levassor, deux cousines animées par le goût des choses vraies et la transmission familiale, Maison Bocquet est une liquoristerie artisanale située au cœur du Pays de Valois, à 60 km de Paris. Inspirée par des recettes oubliées et un héritage affectif fort, la Maison élabore des liqueurs authentiques, créatives et locales, dans le respect des savoir-faire d'antan. Chaque flacon porte le prénom d'un aïeul et raconte une histoire de mémoire, de terroir et de passion. Conçues, macérées et embouteillées sur place, les liqueurs Maison Bocquet sont fabriquées à partir d'ingrédients naturels, sans colorants, arômes artificiels ni additifs, avec une teneur en sucre réduite pour révéler toute la richesse des fruits et des plantes. Pensées pour la dégustation pure, la mixologie ou l'accord gastronomique, les créations de la Maison se veulent généreuses, modernes et profondément humaines.

Contact Presse – La Boutique RP

Sandrine Staub & Solène Baron

01 42 61 80 59 – maisonbocquet@laboutiquerp.com

[@maisonbocquet](https://www.maisonbocquet.fr) – [maisonbocquet.fr](https://www.maisonbocquet.fr)

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.