



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda présent au salon Rétromobile 2025 pour les 35 ans du MX-5

- Quatre générations de MX-5 seront exposées au salon Rétromobile du 5 au 9 février 2025 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, sur le stand Mazda situé Hall 1, stand D-061.
- Mazda célèbrera les 35 ans du roadster le plus vendu au monde et exposera les modèles et séries spéciales des trois premières générations NA, NB, NC aux côtés du tout dernier MX-5 ND 2024.
- Deux modèles spéciaux incarneront les générations NB et NC : **Mazda MX-5 NB coupé de 2003** et **Mazda MX-5 NC Superlight Version**.

Saint Germain en Laye, le 18 décembre 2024. A l'occasion de la 49^{ème} édition du Salon Rétromobile Mazda mettra à l'honneur l'histoire incroyable du MX-5, le roadster le plus vendu au monde. Dévoilé au Salon de Chicago le 9 février 1989, la première génération de MX-5 baptisée NA sera exposée aux côtés de ses trois sœurs cadettes NB, NC et ND du 5 au 9 février 2025 pour ses 35 ans.

Semblable dans sa conception à une voiture de sport classique à propulsion, mais résolument innovant par l'agencement de son moteur en position centrale avant - une configuration gage d'une répartition optimale des masses - le roadster japonais ressuscitait un segment automobile qui avait alors quasiment disparu. À la fois compact et léger, le Mazda MX-5 a véritablement redéfini le plaisir de la conduite décapotée. Pour ce faire, les ingénieurs de la marque ont appliqué les principes du Jinba-Ittai, une philosophie japonaise traditionnelle prônant l'osmose parfaite entre le cavalier et sa monture. Transposée au Mazda MX-5, elle permet au conducteur de faire littéralement corps avec son roadster, et de garantir ainsi équilibre, agilité et légèreté. Le MX-5 a décroché nombre de prix et distinctions au fil des années, et continue de faire la preuve de son excellence.

« Si passion automobile rime avec simplicité, alors conduire en Mazda MX-5 rime avec plaisir à l'état pur. Depuis 35 ans, au fil des générations, notre roadster a su traverser les années procurant l'exaltation de nombreux propriétaires au volant de cette voiture devenue mythique. Avec 1 256 745 d'exemplaires produits, l'usine d'Ujina située à Hiroshima, vient d'atteindre un nouveau record », déclare Laurent Thézée, Président de Mazda France.

La quatrième génération de MX-5 a vu le jour en 2015 et le millésime 2024 prendra aussi la pose Porte de Versailles quelques mois après son lancement. Cette génération renoue avec les proportions qui ont fait l'Age d'Or du MX-5 NA de 1989. Compacité, parfait équilibre des masses et position rabaissée du conducteur. Aujourd'hui, il inaugure de nouveaux feux avant et arrière ainsi qu'un système d'infodivertissement inédit et du nouveau mode de conduite DSC Track pour plus d'agilité.



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Les visiteurs du salon auront le plaisir de découvrir sur le stand Mazda les véhicules suivants :

Mazda MX-5 NA de 1995

Moteur 1,6l de 90 chevaux, boîte manuelle 5 rapports, couleur Yellow Sunracer

Mazda MX-5 NB de 2000

Série spéciale Miracle Edition

Moteur 1,6l de 110 chevaux, boîte manuelle 5 rapports, couleur Bordeaux métallisé

Mazda MX-5 NB coupé de 2003, numéroté 9 (réservé au marché japonais)

Moteur 1,8l de 160 chevaux, boîte manuelle 6 rapports, couleur Rouge

Mazda MX-5 NC Superlight Version de 2009

Moteur 1,8l de 126 chevaux, boîte manuelle 5 rapports

Mazda MX-5 ND Roadster 2024

Moteur 2,0l de 184 chevaux, boîte manuelle 6 rapports, Finition Kazari, couleur Deep Crystal Blue

Contacts Presse

David Barrière
Directeur Communication & Digital
David.barriere@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 95

Julie Razurel
Responsable Département Presse
julie.razurel@mazda.fr
+33 (0)1 61 01 65 92

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.6 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 107 concessionnaires.