



Projet Terroir

Transitions alimentaires et
agricoles par **l'Engagement
citoyen** en **Ruralité** :

*Recherches, Outils,
Informations et Réseau*



CADRE GÉNÉRAL DU PROJET

Le projet **TERROIR** vise à analyser l'impact social, économique, politique et environnemental des **commerces citoyens dans les territoires ruraux** - tout type de commerce alimentaire impliquant une participation citoyenne - et étudier comment leur développement peut contribuer à la fois à **l'évolution des systèmes alimentaires et agricoles locaux** et au **développement des territoires**.

Dans le **contexte global de transition écologique**, l'**alimentation** est un **enjeu central**, au cœur des politiques publiques nationales et locales. Cet enjeu suscite la constitution de nombreux **mouvements citoyens** dont l'ambition est de favoriser une meilleure alimentation (produits frais, bio, locaux...) et de **reconnecter alimentation durable, local et agriculture**, le tout dans une démarche de **lien social, d'inclusion et de soutien aux agriculteurs**. Dans ce cadre, les commerces citoyens sont **une réponse originale** aux questions liées à l'alimentation en ruralité et à la transition écologique.

L'un des principaux enjeux spécifiques à la ruralité auquel répondent ces commerces est **l'accessibilité** de l'alimentation : **68% des communes rurales françaises n'ont aucun commerce** et, quand il en existe, le choix pour les habitants est souvent cher et limité. Les habitants doivent donc être mobiles pour accéder à ces services, et les populations plus isolées ou en situation de précarité s'en retrouvent fragilisées. La **mobilité** représente en effet un **coût important** dans ces territoires où les transports collectifs sont rares. De plus, subsistent en ruralité des **zones blanches de la distribution alimentaire**, où même l'aide alimentaire d'urgence n'est pas accessible.

Dans ce contexte, le projet TERROIR vise à réaliser une **étude** sur le développement de **formes renouvelées d'approvisionnement** dans les territoires ruraux, et à **inspirer et outiller** l'ensemble des acteurs impliqués tout en favorisant leur **coopération**.

TERROIR s'inscrit dans le cadre de **l'appel à projet ANIMERA 2024** (Animation Nationale et Inter-régionale pour Mêler Enjeux Ruraux et Agricoles) lancé par le **Réseau National Agriculture et Ruralité**, dont la mission est de favoriser la mise en œuvre du **Plan stratégique national de la France (PSN)**.





3 GRANDS AXES D'ACTION ET DE RECHERCHE

1. COMPRENDRE L'IMPACT DES COMMERCES CITOYENS DANS LES TERRITOIRES RURAUX

Analyser

l'impact de ces modèles sur le développement économique, agricole, social et environnemental des territoires

Comprendre

Comment ces modèles citoyens peuvent permettre une évolution structurelle des systèmes alimentaires

Déduire

des pistes d'actions innovantes à destination des acteurs de la gouvernance territoriale alimentaire

2. INSPIRER LES ACTEURS DE LA TRANSITION DES SYSTÈMES ALIMENTAIRES LOCAUX

Outiller

les acteurs territoriaux dans la mise en place de projets alimentaires locaux innovants

Recenser

les initiatives existantes par la réalisation de reportages et de fiches-portraits de projets

Proposer

un panel de solutions concrètes, adaptées aux réalités, ressources et ambitions de chaque territoire

3. VALORISER ET FAVORISER LA CIRCULATION ET L'ENRICHISSEMENT DES CONNAISSANCES

Associer

acteurs nationaux et européens en un réseau d'initiatives citoyennes alimentaires

Faciliter

le partage d'expériences et enrichir les analyses et les outils produits

Diffuser

les connaissances obtenues à l'occasion de divers événements



NOTRE CONSORTIUM

Le projet TERROIR est né de la volonté de comprendre l'**impact des commerces citoyens** en ruralité, et d'en tirer des **outils servant l'action des acteurs territoriaux** (élus, agriculteurs, citoyens...).

Dans cet esprit, le projet **associe** maires ruraux et citoyens au travers de **Bouge ton CoQ!**, chercheurs avec le **Laboratoire d'Études Rurales**, et acteurs du monde agricole grâce aux **JNAgri**.



Bouge ton CoQ! - Chef de file

Bouge ton CoQ! est un mouvement citoyen d'intérêt général dédié à la création et l'accompagnement de **solutions citoyennes** face à la **désertification** en services essentiels des **territoires ruraux**. Bouge ton CoQ! est chef de file du projet, en continuité de son action de terrain.

Avec "l'opération épiceries" lancée en 2021, l'association a accompagné plus de **150 collectifs citoyens** dans la création d'**épiceries participatives** dans des villages dépourvus de commerces, en associant citoyens, pouvoirs publics et entreprises. Ces commerces citoyens non lucratifs sont une **solution durable d'accès à l'alimentation** en ruralité, et une réponse aux enjeux de **mobilité**, de **lien social** et de **transition des systèmes alimentaires locaux**.

Bouge ton CoQ! assurera la **coordination** et l'**animation** du projet, avec le recrutement d'un chargé de mission dédié. Celui-ci travaillera en support du postdoctorant recruté par le LER sur le premier axe du projet, et sera chef de file sur les axes relatifs à l'**outillage** (consultation ; production des outils ; coordination des travaux et de la communication...) et la **valorisation** (mise en réseau ; événementiel, etc.) du projet.



Laboratoire d'Études Rurales (LER)

Le **Laboratoire d'Études Rurales (LER)**, fondé en 2003, rassemble une équipe pluridisciplinaire dédiée à l'**analyse des sociétés rurales contemporaines**, entre **recherche scientifique académique** et production d'**expertise** sur le développement agricole et rural. Le laboratoire est sous la tutelle de l'Université Lumière Lyon 2 et de l'ISARA-Lyon, et est également affilié à la MSH de Lyon St-Etienne.

Le LER entend mettre à profit du projet son expertise sur l'**alimentation en milieu rural**. Le Laboratoire sera ainsi en charge de la réalisation du **premier axe du projet** - la réalisation de l'étude analysant les dynamiques liées au développement des formes d'approvisionnement citoyens dans les territoires ruraux - et de la **valorisation** de l'ensemble des livrables associés (études ; articles ; ouvrage collectif, etc.)



JNAgri - Représentées par #agridemain

Les **Journées Nationales de l'Agriculture** ont été créées il y a trois ans par #agridemain et Make.org Foundation pour soutenir et **mettre en valeur le travail** des agriculteurs et de l'agro-alimentaire. #agridemain est une association nationale composée d'agricultrices et d'agriculteurs ayant pour vocation de **créer des liens** entre le **grand public** et le **monde agricole**. À ce titre, le projet TERROIR s'inscrit dans la continuité de son action et des objectifs poursuivis par les JNAgri.



Son rôle au sein du projet s'articulera autour de la **mobilisation** du monde agricole et de son réseau, ainsi que de la **valorisation du projet** lors des **Journées Nationales de l'Agriculture**. A ce titre, #agridemain contribuera à la **production d'outils** à destination des citoyens et des agriculteurs. Enfin, les données résultant de consultations co-organisées par Make.org et #agridemain lors des précédentes et futures JNAgri (alimentation, territoires, éducation alimentaire, etc.) seront mobilisées dans le cadre de l'étude.