



FAIREFRANCE AU SIA 2025 : UN GRAND JEU CONCOURS POUR LES ÉLEVEURS ET TOUJOURS PLUS D'ÉQUITÉ !

Depuis 2013, la marque FAIREFRANCE, propose des produits laitiers à un prix juste permettant aux producteurs de vivre de leurs métiers. Une démarche globale qui permet de maintenir sur tout le territoire des fermes familiales, des paysages et des savoir-faire locaux. Une marque plébiscitée par les consommateurs français avec des ventes en forte augmentation.



FAIREFRANCE ET SON NOUVEAU JEU CONCOURS POUR LES ELEVEURS

Cette année, FAIREFRANCE innove en offrant la possibilité à neuf éleveurs laitiers de devenir actionnaires de la marque... sans déboursier les 1 000 € d'investissement habituellement requis. L'entreprise prendra en charge cette somme pour les heureux gagnants du tirage au sort organisé pendant (ou après) le Salon.

Pourquoi ce jeu concours ?

« Nous voulons montrer que FAIREFRANCE, c'est bien plus qu'une marque. C'est une aventure collective. Ce jeu est un moyen de fédérer encore plus d'éleveurs autour de notre projet : défendre une agriculture équitable et durable », explique Jean-Luc PRUVOT, président de FAIREFRANCE SAS.

C'est grâce aux consommateurs et leur acte d'achat que nous avons pu mettre de côté une cagnotte qui nous permet d'organiser ce jeu, nous estimons ainsi que le consommateur va plus loin en achetant les produits laitiers FAIREFRANCE, non seulement il rémunère mieux les éleveurs associés à la marque, mais en plus, il offre aux autres éleveurs la possibilité de rejoindre l'aventure s'ils le souhaitent, élargissant plus encore l'impact des consommateurs dans le monde agricole.

Les gagnants intégreront pleinement la SAS et bénéficieront des droits et avantages liés à leur statut d'actionnaires, avec une condition : leurs actions ne pourront pas être revendues avant trois ans, afin de garantir leur engagement dans la durée.

UN STAND CHALEUREUX AU CŒUR DU SIA

FAIREFRANCE vous donne rendez-vous au Pavillon 1, Allée E 027. Comme chaque année, plus de 50 éleveurs seront présents sur le stand pour échanger avec le public et partager leur passion.

Justement ! En parlant de partager avec le public, les éleveurs FAIREFRANCE seront également présents sur un stand qui voit passer beaucoup de monde : le stand Lidl ! Retrouvez-y nos éleveurs le samedi 22 février (pavillon 1, allée F 138). Lidl c'est notre enseigne partenaire qui distribue du lait équitable dans 1 500 magasins dans l'Ouest, le Nord et le Sud-Ouest : une vraie aventure collective !

Au programme :

- Dégustations : lait, crème, beurre et le célèbre lait chocolaté lancé l'an dernier.
- Rencontres avec les éleveurs qui font vivre la marque.
- Animations autour de l'équité agricole et, bien sûr, le grand tirage au sort pour les éleveurs.



Ce sera aussi l'occasion pour les visiteurs de mieux comprendre les enjeux de la rémunération équitable des producteurs, un combat que FAIREFRANCE porte fièrement depuis plus de 12 ans. Cadeaux, jeux, diffusions de vidéos, sans compter toutes les surprises que les agriculteurs FAIREFRANCE ont concoctées afin de faire de ce SIA 2025 un événement ludique et convivial que les visiteurs ne risquent pas d'oublier !

UN MODÈLE QUI INSPIRE

Avec un modèle basé sur la solidarité et la transparence, FAIREFRANCE s'est imposée comme un acteur incontournable de l'agriculture équitable. À chaque produit vendu, c'est une rémunération juste et digne qui est reversée aux éleveurs.

« Plus qu'un modèle économique, c'est une philosophie : mettre l'humain et la qualité au cœur de tout », rappelle Jean-Luc PRUVOT.

Rendez-vous au SIA pour partager un moment convivial et découvrir comment, ensemble, nous pouvons changer les choses !

A propos de FAIREFRANCE :

La marque **FAIREFRANCE** voit le jour en septembre 2012, créée par plus de 500 éleveurs répartis sur toute la France. Elle commercialise du lait collecté puis conditionné par la Laiterie de Saint-Denis de l'Hôtel (LSDH, dans le Loiret) dans plus de 8 500 points de ventes.

FAIREFRANCE redonne de la valeur ajoutée à leur travail car produire 1 litre de lait leur coûte 56 centimes d'euros alors qu'il est acheté en moyenne 44 centimes d'euros par les laiteries industrielles. Cette brique de lait **FAIREFRANCE** assure un revenu équitable aux éleveurs, « pour vivre dignement de notre métier », explique Jean-Luc Pruvot, le président de **FAIREFRANCE**, éleveur laitier dans l'Aisne. « Nous voulons défendre notre lait, un produit qualitatif de notre terroir français, sans le brader, et garantir une agriculture durable et familiale sur tout le territoire. »

La marque a permis à ses agriculteurs de réaliser tous les ans plus de 1 000 animations en magasins afin de retrouver un contact humain auprès des consommateurs.

Pour en savoir plus : WWW.FAIREFRANCE.FR

Jean-Luc PRUVOT,
Président de FAIREFRANCE le lait équitable,
president@fairefrance.fr
06.76.98.00.50