

Salon de l'Agriculture

Le Groupe Mutualia réaffirme son engagement aux côtés du monde agricole

Le Groupe Mutualia, acteur mutualiste engagé depuis 35 ans aux côtés du monde agricole et rural, sera présent au Salon International de l'Agriculture (SIA) du 21 février au 1^{er} mars 2026. Dans un contexte marqué par des défis sans précédent pour la profession, le Groupe réaffirme sa solidarité, sa proximité et son attachement aux territoires, en participant à ce rendez-vous, moment de dialogue entre agriculteurs et citoyens.

ÊTRE PRÉSENT, C'EST SOUTENIR

Dans le cadre d'une édition inédite sans bovins qui constitue une nouvelle épreuve pour le monde agricole, « Venir au Salon, c'est soutenir ». Mutualia s'associe pleinement à ce message lancé par les organisateurs du SIA 2026. Le Groupe mutualiste veut exprimer sa solidarité envers les agriculteurs et agricultrices qui doivent relever de nombreux défis (économiques, sanitaires, climatiques...), et faire reconnaître leur rôle essentiel dans la souveraineté alimentaire du pays. Alors Mutualia y sera comme ces 19 dernières années !

VALORISER LES MÉTIERS DE L'AGRICULTURE

Alors que l'édition 2026 du SIA a pour thème la transmission, le Groupe Mutualia a naturellement choisi de mettre en avant son partenariat avec le lycée agricole Edgard Pisani de Naves (19) sur son stand de 23 m². À l'automne dernier, le Groupe a lancé « Vachement proches », une web série hebdomadaire qui suit le quotidien des élèves et des professeurs de cet établissement corrèzien, au plus près des réalités de l'enseignement agricole.

« Avec cette web série, nous souhaitons valoriser l'enseignement agricole et les métiers de l'agriculture, et pourquoi pas susciter des vocations ! Ces jeunes représentent l'avenir des filières françaises et l'avenir de nos territoires », explique Michel Heimann, Président du Groupe.

Encourager les nouvelles générations à s'intéresser à ces métiers, c'est œuvrer au renouvellement des générations et à la pérennité de notre modèle agricole. Pour y parvenir, il est indispensable de revaloriser ces métiers et de faire reconnaître la place centrale qu'occupent les agriculteurs dans notre société.

S'ENGAGER POUR LA PROXIMITÉ

Le Salon sera également l'occasion de mettre en lumière la force du modèle mutualiste du Groupe Mutualia et l'engagement de ses élus. *« La présence active de nos élus sur le terrain, au plus près des personnes que nous protégeons, représente une force collective unique. Ainsi les trois mutuelles régionales qui composent le Groupe Mutualia ont une connaissance fine de leurs territoires. »*, souligne Michel Heimann.

Les mutuelles du Groupe et leurs élus seront ainsi mis à l'honneur sur 3 journées, au plus fort du SIA du 24 au 26 février. Au programme, des échanges, des rencontres et des animations proposées aux visiteurs pour promouvoir la santé, la prévention et mettre en lumière le dynamisme du monde agricole.

– **Le mardi 24/02 avec Mutualia Alliance Santé**

A 11h, **remise de l'écharpe de Miss et Mister France Agricole 2026**, un événement populaire qui attire de nombreux visiteurs. L'élection de Miss et Mister Agricole est un concours dédié à la valorisation du secteur agricole et de ses acteurs passionnés. Mutualia soutient son organisation depuis 2022.

– **Le mercredi 25/02 avec Mutualia Territoires Solidaires**

A 14h, **remise du Prix Mécénat Mutualia Territoires Solidaires** à une initiative innovante en prévention des risques agricoles : **le jeu « En piste pour les risques : la ferme en famille ! »**, conçu par les Éditions PIN PON fabriqué en Lorraine, avec le soutien de Mécénat Mutualia Territoires Solidaires et de la MSA. Pensé pour les familles d'agriculteurs, ce jeu propose un parcours immersif permettant d'identifier les dangers présents sur une exploitation et d'adopter les bons comportements. Mutualia Territoires Solidaires réaffirme ainsi son engagement en faveur de la sécurité et de la santé des familles agricoles.

Une animation dédiée sera ensuite proposée avec un quiz sur la prévention des risques et des lots à gagner, dont le jeu primé.

– **Le jeudi 26/02 avec Mutualia Grand Ouest**

De 10h à 16h, **un test rapide de la glycémie sera proposé aux visiteurs en partenariat avec l'Association Française des Diabétiques**, ce test permet d'évaluer l'équilibre métabolique et de détecter un éventuel diabète.

Un quiz sera également proposé sur la santé et la prévention, à gagner 2 jours au Puy du Fou.

À travers sa participation au SIA, le Groupe Mutualia réitère son attachement à une agriculture durable, solidaire et ancrée dans les territoires. Il rappelle également l'urgence de revaloriser les métiers agricoles, souvent mésestimés alors qu'ils sont au cœur de notre système alimentaire, de soutenir les jeunes générations et renforcer le dialogue entre le monde agricole et la société, pour une meilleure compréhension des enjeux et des réalités du terrain.

Rendez-vous avec Mutualia au Salon de l'agriculture, hall 5.1 sur le stand D14.

A PROPOS DE MUTUALIA

Le Groupe mutualiste Mutualia protège plus de 600 000 personnes en santé et en prévoyance partout en France. Issu de la Mutualité Sociale Agricole, il est fortement implanté dans le monde agricole et rural.

Depuis 35 ans, Mutualia s'implique sur les territoires s'appuyant sur ses valeurs (qualité, proximité, humanisme, démocratie) et sur son réseau d'élus pour construire les solutions globales de santé de demain.

Le Groupe Mutualia est un Groupe prudentiel auquel 5 entités sont affiliées : Mutualia Alliance Santé, Mutualia Grand Ouest, Mutualia Territoires Solidaires, CPAMIF et l'Union de Réassurance Mutualia.

En savoir + sur [Mutualia.fr](https://www.mutualia.fr)

FOCUS SUR LES MUTUELLES RÉGIONALES

Mutualia Alliance Santé (MAS), Mutualia Grand Ouest (MGO) et Mutualia Territoires Solidaires (MTS) sont nées du regroupement de mutuelles locales, MGO en 2010, MAS en 2015, et MTS en 2017.

Mutualia Alliance Santé (MAS)

Implantée sur 31 départements, avec 50 agences et points d'accueil, la mutuelle offre une couverture locale de proximité. Mutualia Alliance Santé propose une gamme variée de services adaptés à chaque profil, particuliers, entreprises, agriculteurs et collectivités locales.

Fidèle à ses valeurs de solidarité, elle réalise de nombreuses actions en lien avec son engagement sociétal et environnemental.

Mutualia Grand Ouest (MGO)

Mutualia Grand Ouest fait vivre ses valeurs mutualistes grâce à l'accompagnement de proximité de ses conseillers et à un maillage territorial fort en Bretagne, Centre, Normandie et Pays de la Loire. La mutuelle est implantée sur 20 départements.

Son cabinet de courtage AMFOR (assurance de personnes) et son courtier grossiste SEP (épargne et retraite) lui permettent d'offrir à ses adhérents une protection globale en assurance de personnes.

Au-delà, fidèle à sa raison d'être « créer du lien et contribuer à la bonne santé sur son territoire », la mutuelle entend agir localement pour redistribuer de la valeur en faveur de la prévention et du lien social.

Mutualia Territoires Solidaires (MTS)

Mutualia Territoires Solidaires est un acteur global de l'assurance pour les particuliers et les entreprises. Présente sur 45 départements, son approche multicanale de l'assurance vient apporter une protection globale à ses adhérents dans une logique de proximité en cohérence avec la stratégie nationale de l'UMG Mutualia. Son impératif de bonne santé financière place ses adhérents au premier plan de ses priorités.

Depuis 2015, elle possède un fonds de dotation Mécénat qui chaque année, dans le cadre d'un appel à projets, soutient de nombreuses associations ou fondations sur les axes suivants : Mieux se soigner, Mieux se nourrir, Mieux vivre ensemble.

CONTACT PRESSE

Estelle Claudé, responsable Communication corporate et institutionnelle

P. 07 89 61 12 83

claud.estelle@mutualia.fr