

BLINKBOOK LE CAHIER DE *dessin animé*

L'INNOVATION FRANÇAISE QUI FAIT *parler les dessins* !



*Le livre à colorier
qui se transforme
en dessin animé !*

Il y a plus de dix ans, *Claire Faij*, artiste et auteur reconnue pour avoir lancé en 2006 le phénomène du coloriage pour adultes avec ses *Cahiers de Gribouillages*, imagine un nouveau concept : donner un second souffle au livre jeunesse en créant des cahiers de coloriage pour enfants qui prennent vie grâce au numérique, sans jamais renoncer à la force du papier.



C'est ainsi qu'est né le Cahier de Dessin Animé, un concept novateur à la croisée de l'édition jeunesse, du loisir créatif, éducatif et des nouvelles technologies. Le principe est aussi simple que magique : l'enfant colorie les pages de son cahier, les prend en photo avec une application gratuite, et voit son dessin s'animer à l'écran. En quelques secondes, son coloriage se transforme en un véritable dessin animé, intégrant ses propres couleurs et choix artistiques. Chaque page à colorier raconte une histoire, enrichissant ainsi l'expérience. L'enfant peut également personnaliser son œuvre en ajoutant à ses couleurs des accessoires réels comme des paillettes, des plumes ou des gommettes, et même enregistrer sa propre voix pour rendre l'animation plus vivante et personnelle.

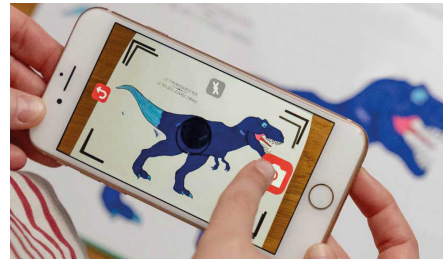


Un cahier de coloriage ludique et éducatif qui accompagne l'enfant sur plusieurs moments, pour seulement huit minutes d'écran. Cependant, il n'est pas indispensable de terminer toutes les pages pour accéder au résultat final. L'enfant peut découvrir l'animation progressivement, en visualisant chaque page coloriée, à son propre rythme.

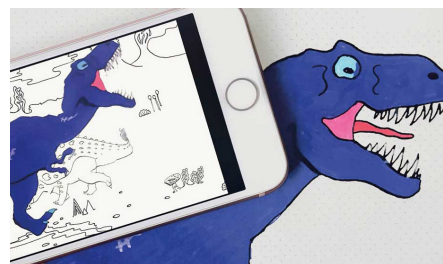
À l'inverse, une fois tous les coloriages terminés, les parents peuvent connecter leur téléphone à la télévision pour découvrir, en famille, l'animation des dessins de leurs enfants : un moment complice, un moyen ludique et éducatif de valoriser l'imaginaire et la créativité de l'enfant, tout en l'initiant à un usage raisonné et enrichissant du digital. « *L'enfant va regarder et partager sa création en famille, et comprend que le téléphone, peut alors être un outil de création* », Claire Faÿ.



Je colorie



Je prends en photo



Magique, ça s'anime!

500 000

livres vendus

14 MILLIONS

de films créés



UNE TECHNOLOGIE DE POINTE
POUR donner vie aux dessins



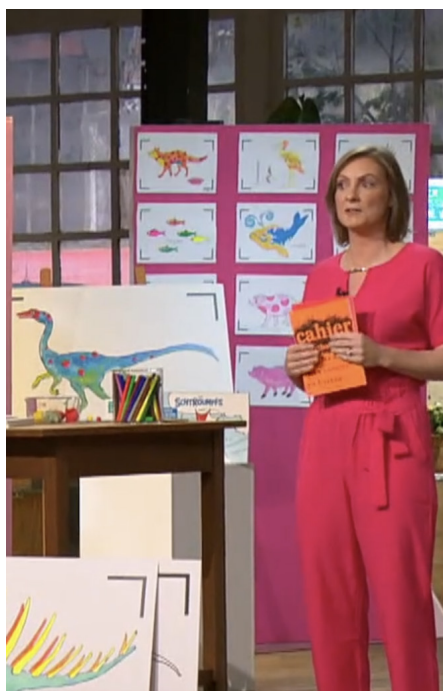
L'application **BlinkBook**, cœur technologique du concept, a été développée en interne pour offrir une expérience utilisateur fluide, intuitive et captivante. Compatible avec l'ensemble des smartphones et tablettes iOS et Android, elle est aujourd'hui **notée 4,7/5 sur l'App Store**, avec plus de 2800 avis. Elle s'appuie sur des moteurs d'animation 3D et des technologies issues du jeu vidéo, permettant une mise en scène dynamique et interactive des dessins. Chaque séquence animée est le fruit d'un travail collectif car BlinkBook c'est une équipe d'une dizaine de personnes permanentes : illustrateurs, développeurs, ingénieurs son, comédiens voix, musiciens, auteurs et graphistes collaborent pour proposer des contenus riches et de qualité.

LA QUALITÉ ET L'ORIGINALITÉ DU *Cahier de Dessin Animé* ONT ÉTÉ SALUÉES PAR DE nombreuses distinctions

Médaille d'or du *Concours Lépine* (2018),
Trophée de l'innovation numérique
décerné par Livre Hebdo (2019), *Prix du livre
enrichi francophone* au Canada (2020),
Prix Innovation éducative à la Foire
de Londres (2022), ainsi que les *labels EDLAB*
du Ministère de l'Éducation nationale et *SNI*
du Ministère de la Culture. Plus récemment,
le produit s'est vu attribuer la **3^e place
au classement du Jouet Français** 2024,
confirmant son attrait auprès des enfants
et des professionnels du secteur.



La visibilité de la marque a également
connu un nouvel élan avec la participation
remarquable de Claire Faÿ à l'émission
Qui veut être mon associé ? sur **M6**,
qui a permis de faire découvrir l'univers
BlinkBook à un public encore plus large.



DU LOCAL À *l'international* : L'ESSOR D'UNE MARQUE *française* QUI *réinvente* le livre

Depuis 2014 Claire Faÿ a su imposer son modèle dans les librairies, les réseaux de jeux et jouets, ainsi que sur les marchés événementiels, tout en créant une marque forte et identifiable.

Dans les mois à venir, BlinkBook poursuivra son développement sur plusieurs fronts. En France, la marque sera présente sur les marchés d'été en bord de mer, puis aux grands rendez-vous professionnels et créatifs de la rentrée : Maison & Objets en septembre, le salon du Made in France et Création & Savoir Faire en novembre, avant les traditionnels marchés de Noël en décembre. À l'étranger, elle sera cet automne à la Foire du Valais et aux Automnales de Genève (Suisse). La marque franchira aussi un nouveau cap avec un **développement international, notamment en Allemagne.**

À travers BlinkBook et le **Cahier de Dessin Animé**, Claire Faÿ prouve qu'il est possible de marier poésie, innovation, éducation et interactivité. En redéfinissant la place du livre dans l'ère numérique, elle invente un format hybride et vivant, capable de toucher toutes les générations et d'ouvrir la voie à une nouvelle manière d'apprendre, de rêver et de créer.



BlinkBook EN QUELQUES CHIFFRES

10 personnes impliquées

11 ans d'existence

500 000 livres vendus

14 MILLIONS de films créés

15 € à 25 € le cahier

27 titres au catalogue

600 000 € CA 2024

1,6 MILLIONS CA prévisionnel 2025

