



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EUROMAG présente l'HÉLIOSTAR3 «Fromagerie Crèmerie» : le premier camion panoramique Nouvelle Génération pensé pour sublimer l'art de la Fromagerie itinérante.

Avril 2026

Une innovation majeure alliant sécurité ADAS, design premium et aménagement sur-mesure pour les crémiers-fromagers, dévoilée en exclusivité au pavillon 7.1 de PARIS Expo Porte de Versailles.

Euromag, entreprise familiale française spécialisée dans la conception de camions-magasins depuis 1964, présentera en exclusivité mondiale l'Héliostar3 au Salon du Fromage et des Produits Laitiers à Paris du 7 au 9 juin 2026 (stand F063 Pavillon 7.1). Cette troisième génération de son camion panoramique emblématique marque un tournant majeur pour le secteur du commerce itinérant.

UN ÉCRIN PENSÉ POUR MAGNIFIER LES FROMAGES ET LE SAVOIR-FAIRE FROMAGER

Héliostar3 : quand l'excellence automobile rencontre l'art de la fromagerie

Dans un secteur où la présentation des produits et l'image professionnelle sont essentielles, Héliostar3 s'inscrit parfaitement dans les valeurs du Salon du Fromage et des Produits Laitiers : qualité, goût, savoir-faire, terroir, innovation et convivialité. Ce nouveau camion panoramique transforme le véhicule professionnel en véritable ambassadeur du métier de crémier-fromager.

La promesse «le camion magasin qui parle pour vous»

Dès le 1er regard, Héliostar3 valorise le savoir-faire artisanal. Son design inspiré des codes de l'automobile premium, avec sa calandre signature exclusive et ses finitions soignées, affirme immédiatement le professionnalisme et l'exigence qualité du fromager.

UN AMÉNAGEMENT EXCLUSIF POUR LES MÉTIERS DE LA FROMAGERIE

Configuration «Fromager» : chaque détail pensé pour sublimer vos produits

L'Héliostar3 propose un aménagement complet et innovant, fruit de 60 ans d'expertise et d'écoute des professionnels :

- **Étalage réfrigéré** avec une **vitrine KUB 500mm** pour une présentation optimale des fromages grâce à l'étalage coulissant sur rails de guidage, 2 niveaux de rayons amovibles en inox, vitrine couverte par lexan coulissant avec poignées encastrées design, évaporateurs statiques.
- **Éclairage** Led blanc chaud spécifique Fromages pour une mise en valeur naturelle des produits, une création d'ambiance chaleureuse et gourmande, consommation d'énergie optimisée.
- **Desserte réfrigérée** pour stockage et présentation complémentaire avec 2 portes vitrées en menuiserie, des clayettes aluminium amovibles
- **Vitrine murale réfrigérée** verticale avec clayettes en compat amovibles sur cornières fixes, caillebotis plastique en partie basse, éclairage Led intégré, régulateur mural Cette vitrine murale permet une seconde zone de présentation verticale, idéale pour mettre en avant vos fromages d'exception, vos nouveautés ou vos produits phares en hauteur, au niveau du regard du client.
- **Poste de travail ergonomique** sur-mesure pour du confort et de l'efficacité au quotidien avec un plan de travail en stratifié et une hauteur étudiée pour une ergonomie parfaite.
- **Service d'eau** complet avec une cuve inox, chauffe-eau, distributeur à savon + dérouleur à papier + 2 jerricans eau propre et eau usée.
- **Rangements intelligents** : placards, tiroirs de rangement, planche de coupe amovible avec fentes pour couteaux
- **Tiroir caisse** avec un système de coulissement pour une manipulation fluide et sécurisée
- **Design et finitions premium** pour une ambiance chaleureuse et professionnelle avec une cantonnière thermolaquée rétro-éclairée, un caisson avec une feuille de pierre Stoneleaf translucide rétro éclairé pour créer une ambiance unique, poignées de meuble noires, plan de travail, dossier et tablettes coordonnées.
- **Tablette repose-sacs articulée et jupe rigide** car tous les détails comptent pour une expérience client au TOP !

SÉCURITÉ ROUTIÈRE : UN ENJEU MAJEUR POUR LES FROMAGERS ITINÉRANTS

Le premier camion panoramique équipé des ADAS complet de série

Les commerçants itinérants font face à des défis quotidiens : départs matinaux, journées longues, fatigue accumulée. Face au constat que 37% des accidents de la route impliquent au moins un usager de déplacement professionnel (2ème cause de mortalité au travail), EUROMAG apporte une réponse technologique de rupture.

Equipements ADAS complet de série :

- **Système actif de freinage d'urgence (AEBS)**
- **Système d'urgence de maintien de la trajectoire (ELKS)**
- **Alerte de somnolence (DDAW)**
- **Système d'adaptation intelligente de la vitesse (ISA)**
- **Aide au maintien dans la voie**

- **Mesure de distance de suivi**
- **Caméra de recul intégrée**
- **Rétroviseurs numériques avec écrans dans cabin**

Les bénéfices concrets sont :

- Réduction drastique des risques d'accidents
- Moins de fatigue sur les longs trajets
- Économies sur primes d'assurance (jusqu'à 15%)
- Protection du permis et de l'activité
- Sérénité pour l'artisan et sa famille
- Conformité anticipée réglementations européennes

BASE TECHNIQUE OPTIMISÉE RENAULT MASTER NOUVELLE GÉNÉRATION

Fiabilité et performance au quotidien

L'Héliostar3 repose sur une base mécanique Renault Master XDD L3H1, reconnue pour sa robustesse et sa fiabilité éprouvée. Son moteur DCi de 170 chevaux répondant aux normes Euro VI garantit performances et respect de l'environnement, tandis que le PTAC de 3500 kg permet une polyvalence d'utilisation tout en restant accessible avec un permis B. L'empattement assure une stabilité optimale sur route, complété par des pneumatiques tout temps qui maximisent la sécurité en toutes conditions climatiques. La finition Premium témoigne du niveau d'exigence global du véhicule.

Avec ses 6700 mm de longueur totale, l'Héliostar3 crée un véritable espace de travail professionnel. La peinture complète métallisée dans le coloris exclusif «Sean Peach» affirme immédiatement la singularité du véhicule.

DESIGN EXTÉRIEUR : L'ÉLÉGANCE AU SERVICE DU MÉTIER

Un camion qui affirme votre professionnalisme

Inspirée des codes de l'automobile premium, la face avant de l'Héliostar3 rompt avec les standards des véhicules utilitaires traditionnels. La calandre exclusive Euromag crée une signature visuelle immédiatement identifiable, affirmant votre professionnalisme dès le premier regard. Les lignes tendues et dynamiques confèrent au véhicule une prestance exceptionnelle qui valorise votre image de marque. La peinture complète métallisée, coloris exclusif développé spécifiquement pour ce modèle, attire l'œil et marque les esprits sur vos marchés. Les masques et détails personnalisables permettent d'adapter le véhicule à votre identité visuelle, tandis que les jantes aluminium noires mat renforcent le caractère haut de gamme et contemporain de l'ensemble.

L'impression décor de la jupe rigide et du panneau articulé de séparation permet une personnalisation graphique créative qui raconte votre histoire. Le décor de la paroi au-dessus du meuble crée une ambiance cohérente et raffinée à l'intérieur du véhicule. de renforcer votre notoriété et de vous différencier de la concurrence, transformant votre camion en ambassadeur permanent de votre savoir-faire.

Signalétique personnalisable :

Bien plus qu'un simple habillage, la signalétique de votre Héliostar3 devient un véritable outil marketing. Elle affirme votre identité de marque avec force, attire l'œil de vos clients potentiels sur les marchés et crée une mémorisation durable de votre enseigne. Chaque passage de votre véhicule devient une occasion de renforcer votre notoriété et de vous différencier de la concurrence, transformant votre camion en ambassadeur permanent de votre savoir-faire.

BÉNÉFICES GLOBAUX POUR LES CRÉMIERS-FROMAGERS

Un investissement qui transforme votre activité

Commerciaux :

- Présentation optimale des fromages (3 zones : étalage + desserte + vitrine murale)
- Image de marque professionnelle haut de gamme
- Différenciation claire sur les marchés
- Expérience client premium
- Mise en valeur de votre savoir-faire artisanal

Opérationnels :

- Poste de travail ergonomique complet
- Organisation optimisée des flux
- Conduite sûre et confortable
- Zones de stockage intelligentes
- Service d'eau professionnel intégré
- Éclairage adapté aux fromages (blanc chaud)

Économiques :

- Durabilité exceptionnelle (fabrication française)
- Meilleure valeur de revente du marché
- Économies énergie (groupe Inverter, LED)
- Réduction coûts accidents (ADAS complet)
- Baisse primes assurance
- ROI optimisé sur long terme

Sécurité et bien-être :

- Protection maximale (premier panoramique ADAS complet)
- Moins de fatigue au quotidien
- Sérénité pour vous et votre famille
- Conformité réglementaire anticipée

ENEZ DÉCOUVRIR L'HÉLIOSTAR3 «FROMAGER» EN EXCLUSIVITÉ

Salon du Fromage et des Produits Laitiers 2026

Du 7 au 9 juin 2026, le Salon du Fromage et des Produits Laitiers rassemble plus de 300 exposants représentant 450 marques, venus de 15 pays, à Paris Expo Porte de Versailles. Le salon se tient en concomitance avec Gourmet Selection, vous offrant une vision élargie de votre écosystème professionnel.

Retrouvez Euromag :

- Pavillon 7.1 - Paris Expo Porte de Versailles du 7-9 juin 2026
- Horaires : 9h30 - 18h30 tous les jours



EUROMAG
VÉHICULES MAGASINS



SCAN ME



« Les crémiers-fromagers sont des passionnés qui veulent que leurs produits soient présentés avec le respect et l'élégance qu'ils méritent. L'Héliostar3 dans sa configuration fromager a été pensé pour sublimer leur savoir-faire : éclairage blanc chaud qui met en valeur naturellement les fromages, triple zone de présentation pour varier les mises en scène, finitions premium avec feuille de pierre... Chaque détail compte pour créer l'émotion et le désir chez le client. »

— Équipe Euromag

« Nous sommes fiers de présenter l'Héliostar3 au Salon du Fromage et des Produits Laitiers, l'événement de référence de la filière. Ce véhicule incarne notre vision : transformer un outil de travail en ambassadeur du métier, allier performance technique et esthétisme, sécurité routière et expérience client. Avec le premier système ADAS complet sur un panoramique, nous plaçons la barre très haut pour toute la profession. »

— Direction Euromag

« Le choix de présenter notre configuration fromager à ce salon est une évidence. Les 8 500 professionnels attendus, les 300 exposants venus de 15 pays, l'excellence des produits présentés... C'est l'écrin parfait pour dévoiler un camion qui partage les mêmes valeurs : qualité, savoir-faire, innovation et passion du métier. »

— Équipe commerciale Euromag

À PROPOS D'EUROMAG

Fondée en 1964 à Panissières (Loire, Auvergne-Rhône-Alpes), Euromag est une entreprise familiale française de 3ème génération spécialisée dans la conception et la fabrication de camions-magasins sur-mesure.

Expertise reconnue :

Forte de plus de 60 ans d'expérience et de plusieurs pôles d'expertise internalisés, Euromag accompagne les commerçants itinérants (bouchers, charcutiers, fromagers-crémiers, poissonniers, boulangers, primeurs) dans leur développement avec des solutions innovantes, durables et entièrement personnalisées.

Présence territoriale :

L'entreprise réalise des ventes sur tout le territoire national et s'exporte à l'international, reconnue pour son savoir-faire, son service client de proximité et sa passion du métier.

Innovation continue :

L'Héliostar3 représente la 3ème génération du camion panoramique emblématique de la marque, illustrant l'engagement d'Euromag dans l'innovation au service des artisans.

Valeurs :

Passion, Proximité, Excellence, Innovation, Savoir-faire français, Accompagnement sur-mesure.

EUROMAG SAS • ZA Le Roule • BP 26 • 42360 Panissières • France
tél. +33 (0)4 77 28 65 33 • euromag@euromag-magasin.com

www.euromag-magasin.com

S.A.S. AU CAPITAL DE 500 000 € • N° SIRET : 405 208 505 00033 • Code NAF 4511 Z • N° Identification Intracommunautaire FR 90 405 208 505