



Communiqué de Presse
Bézéril, France
Septembre 2026

Nataïs présente son expertise et son popcorn bas carbone au SIAL 2026

Distributeurs, fournisseurs et industriels sont invités à découvrir l'une des filières popcorn les plus engagées de France, fondée sur une production responsable, l'innovation et la création de valeur partagée.

De la graine à la réussite

L'innovation est au cœur du développement de Nataïs, depuis la sélection de variétés de maïs adaptées aux conditions de culture locales jusqu'à l'élaboration de recettes savoureuses, inspirées des tendances de consommation. Cette expertise lui permet de proposer une gamme de solutions conjuguant naturalité, performance et réponse aux attentes du marché.

Un contrôle continu pour une qualité constante

Les relations de confiance nouées avec les agriculteurs partenaires constituent le socle d'une filière fiable et maîtrisée. De la parcelle au produit fini, une traçabilité complète, une production sur un site unique et des contrôles rigoureux garantissent une qualité constante.
Cette maîtrise de l'ensemble de la filière permet également à Nataïs de poursuivre son engagement en faveur du zéro résidu de pesticides et de répondre aux exigences les plus élevées en matière de qualité et de sécurité alimentaire.

Bien plus qu'un fournisseur, un véritable partenaire de développement

Forte de plusieurs décennies d'expérience sur les marchés du cinéma, de l'industrie et de la grande distribution, Nataïs propose à ses clients des solutions souples et fiables, soutenues par une logistique performante et un service client dédié.
De l'analyse des tendances du marché au développement de recettes, en passant par la conception de displays et le lancement d'éditions limitées, l'entreprise accompagne ses clients à chaque étape de la création de leurs produits et les aide à mettre sur le marché des offres innovantes. Cette expertise repose sur l'engagement de 150 collaborateurs représentant plus de 50 métiers.



Un popcorn bas carbone, un engagement mondial

Une agriculture régénératrice

À travers des partenariats durables fondés sur la confiance et la création de valeur partagée, Nataïs accompagne ses agriculteurs dans le déploiement de pratiques d'agroécologie et soutient financièrement leur transition vers une agriculture plus durable.

Énergies renouvelables et économie circulaire

Engagée dans une démarche d'économie circulaire, Nataïs associe chaudière biomasse, énergie solaire et valorisation de la chaleur pour réduire son empreinte environnementale. Grâce à une électricité 100 % renouvelable, dont 5 % produite sur son site, l'entreprise renforce progressivement son autonomie énergétique.

Emballages plus durables

Nataïs œuvre à réduire l'utilisation de plastique vierge et améliore en continu la recyclabilité de ses emballages. Son ambition est d'atteindre 100 % d'emballages recyclables d'ici 2028.

Un transport plus responsable

L'entreprise développe un modèle logistique plus durable grâce à l'optimisation du chargement des camions, au recours à des solutions de transport multimodal et à l'utilisation de camions fonctionnant au biocarburant renouvelable HVO.

À propos de Nataïs : Issue d'une exploitation familiale du Sud-Ouest de la France, Nataïs est devenue le leader européen du popcorn grâce à son expertise, sa capacité d'innovation et la maîtrise de sa filière. L'entreprise fédère son écosystème autour d'une ambition commune : construire une filière plus durable, résiliente et créatrice de valeur pour tous.

CONTACT PRESSE

Celia Ehmann
07 78 18 15 93 - c.ehmann@popcorn.fr