



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hudisa renforce son engagement en faveur de la durabilité et de l'innovation à Biofach 2026, le salon mondial de référence de l'alimentation biologique

Lepe (Huelva), lundi 9 février 2026. Nuremberg redeviendra du 10 au 13 février l'épicentre mondial de l'alimentation biologique, de la durabilité et de l'innovation avec une nouvelle édition de BIOFACH, le plus grand rendez-vous international du secteur écologique. Des milliers d'entreprises, de professionnels et d'experts se réuniront pour présenter les dernières tendances et développements qui définissent l'avenir de l'alimentation biologique.

Parmi les protagonistes de ce rendez-vous figurera Hudisa, l'entreprise leader du sud de l'Europe dans la transformation des fruits rouges, qui participera activement à cette édition en réaffirmant son engagement en faveur de la durabilité, de l'économie circulaire et de l'innovation industrielle. L'entreprise présentera ses avancées dans le développement de sa gamme Bio, en pleine expansion, ainsi que les initiatives qu'elle met en œuvre pour rendre son activité encore plus respectueuse de l'environnement.

Hudisa est née de l'effort et de la vision partagée de 19 coopératives productrices de fruits rouges de Huelva, la plus grande zone de production d'Europe. Cette intégration verticale leur a permis de transformer les fruits industriels de manière efficace et durable, se consolidant comme une référence en matière de qualité et d'engagement environnemental.

Avec plus de 6 000 m² d'installations situées stratégiquement au cœur de la province de Huelva, Hudisa garantit l'arrivée des fruits dans des conditions optimales depuis les champs jusqu'à l'usine de transformation. Ses lignes modernes de concentration, de conditionnement aseptisé et de congélation assurent une conservation maximale des qualités organoleptiques du produit, avec une capacité de production journalière atteignant 350 tonnes.

L'entreprise transforme et commercialise des purées, des concentrés et des fruits congelés de fraise, framboise, mûre et myrtille, couvrant trois gammes de produits : Conventionnel, Babyfood et Bio. Avec un potentiel de production supérieur à 20 millions de kilos par an, Hudisa continue de renforcer son leadership sur le marché européen et son engagement en faveur du développement durable.

Comme l'affirme Joaquín Malagón, CEO de Hudisa, « BIOFACH est bien plus qu'un salon ; c'est le grand point de rencontre international où se définit l'avenir de l'alimentation. Pour Hudisa, être présent ici signifie réaffirmer notre engagement en faveur de la durabilité et de l'innovation dans un marché de plus en plus conscient et exigeant. »

BIOFACH 2026 : innovation, connaissance et connexion mondiale

BIOFACH est le rendez-vous annuel incontournable pour toutes les entreprises de la chaîne de valeur de l'alimentation biologique : de la production et de la transformation à la distribution et au commerce international. L'événement réunit les principales marques et les nouveaux acteurs du secteur dans un environnement qui favorise l'échange d'expériences, la création de synergies et la promotion de produits innovants.

« Participer à BIOFACH 2026 est essentiel - affirme Malagón - pour renforcer nos alliances internationales et faire connaître l'excellence des fruits rouges de Huelva, l'une des zones les plus fertiles et durables d'Europe. »

Pendant quatre jours, le salon proposera un vaste programme d'activités, de présentations et de conférences dans le cadre du Congrès BIOFACH, où seront abordés des thèmes clés tels que l'évolution de la consommation, les techniques agricoles durables et les défis réglementaires qui marqueront l'avenir du secteur.

De plus, BIOFACH se consolide comme une plateforme stratégique de relations publiques et de networking, en réunissant plus de 400 médias internationaux de plus de 20 pays, ce qui fait de ce rendez-vous une opportunité unique pour renforcer la visibilité des marques et établir des alliances mondiales.

Dans ce contexte, Hudisa profitera de sa participation pour présenter sa gamme de produits biologiques et partager son expérience dans l'intégration de pratiques durables au sein de l'industrie agroalimentaire, réaffirmant ainsi son rôle de moteur d'innovation et de développement responsable dans le secteur des fruits rouges.

Merci de nous identifier @hudisa

www.hudisa.es

Cordialement

Pour plus d'informations : Alicia Huidobro

Ali.huidobro@quintagamacomunicación.com