



Communiqué de presse - Juin 2026

Nouveauté

Baïko poursuit son développement et lance une gamme inédite de yaourts pour enfants

Baïko, pionnier du yaourt de Savoie sur lit de fruits, met son savoir-faire laitier au service d'un nouveau segment : les yaourts pour enfants. La marque lance "Fou de fruits", une gamme de brassés aux fruits pensée avec 25% de fruits en plus et un taux de sucre réduit, afin de répondre aux attentes des parents & enfants.

La marque haut-savoyarde, qui fête ses 70 ans cette année, affiche une croissance de plus de 40% et ambitionne de développer ses nouvelles gammes.

70 ans de savoir-faire laitier au cœur de la Haute-Savoie

Née en Haute-Savoie en 1956, Baïko appartient depuis 2018 au groupe Maison Collet, PME spécialisée dans la fabrication de produits ultra frais. Pionnière du yaourt sur lit de fruits, Baïko a fait le choix de **soutenir la filière laitière française** en utilisant pour ses yaourts du lait collecté dans un rayon de 100km autour de la laiterie située à Archamps (74). Engagée depuis ses débuts en faveur d'une juste rémunération des agriculteurs, définie en concertation avec ces derniers et les coopératives partenaires en fonction de l'évolution de leur coût de revient, la marque privilégie l'approvisionnement de proximité auprès d'environ 20 éleveurs partenaires, pour soutenir le tissu local.

Reconnue pour son savoir-faire traditionnel, Baïko dispose d'une **équipe dédiée de passionnés R&D** pour proposer une grande diversité de produits et de formats sains et gourmands, sans additifs : yaourts sur lits de fruits, skyr protéinés (nature ou aux fruits) ou encore gamme snacking (granolas et yaourts), disponibles en moyennes et grandes surfaces.

En 2025, l'entreprise a lancé son Skyr de Savoie décliné en 4 saveurs et a poursuivi son développement sur l'ensemble de ses produits.

La marque affiche ainsi une **croissance de plus de 40%**, avec plus de 1400 tonnes de yaourts produits au total, soit **l'équivalent de 11,2 millions de pots de yaourts en 2025**.

Un yaourt plus sain sans transiger sur le goût : le pari de Baïko pour les enfants

Les produits proposés actuellement sur le marché ne correspondent pas aux attentes des consommateurs, a fortiori les parents, qui souhaitent pouvoir donner à leurs enfants des yaourts à la fois bons et sains. L'ONG Foodwatch¹ a analysé les principaux produits laitiers pour enfants vendus au rayon frais et a constaté que 80% des produits, présentés comme des alliés de la santé des plus petits, étaient en fait trop gras, trop sucrés ou encore ultra-transformés. Pourtant, les enfants sont de plus gros consommateurs de yaourts (94%) que les adultes (84%)².

Face à ce constat, Baïko a décidé de créer ce qui n'existait pas sur le marché. La marque lance sa gamme "Fou de fruits", destinée aux 6-12 ans, en réponse à une demande des distributeurs souhaitant proposer à leurs clients des produits à la hauteur de leurs attentes. Baïko a ainsi développé des yaourts à destination des enfants avec deux éléments distinctifs : un **taux de sucre limité (le plus bas du marché français³ : 8,6g pour 100g)** et **25% de fruits en plus** par rapport à la moyenne des produits laitiers pour enfants. À la clé : des produits sains, riches en calcium et en vitamine D, mais aussi gourmands et onctueux, grâce à un procédé de fabrication qui préserve les propriétés nutritives du lait.



”

“Depuis ses débuts, Baïko est une marque attentive au goût. Pour tous nos produits, nous veillons à proposer des recettes gourmandes et innovantes, à travers des yaourts à la fois onctueux et crémeux. Cette nouvelle gamme pour enfants n'échappe pas à la règle. Les fruits sont sélectionnés pour leurs saveurs et nous voulons proposer aux plus petits la même expérience gustative que pour les adultes. Nos produits, élaborés à partir d'une liste d'ingrédients courte, sans conservateur, proposent 25% de fruits en plus et un taux de sucre inférieur à ce qu'on trouve actuellement en rayon. Nous avons réalisé un panel à l'aveugle, et nos yaourts sont ceux qui ont été préférés à la fois par les parents et les enfants : cette reconnaissance salue le travail de notre équipe R&D qui contribue à faire de notre PME locale un acteur clé des moyennes et grandes surfaces”, **explique Christelle Aussedat, directrice R&D de Baïko (Maison Collet).**

La gamme "Fou de fruits" se décline ainsi en **2 références de yaourts aux fruits mélangés** :

- **Fruits rouges** : fraise, framboise, myrtille
- **Fruits jaunes** : pêche, banane, poire

Les yaourts sont vendus par packs de 6 pots de 100g. Baïko veille également à conserver **un positionnement prix accessible** sans transiger sur la qualité des ingrédients, avec un prix conseillé de 2,99€ par pack (6 x 100g).



Skyr & snacking : Baïko enrichit son offre globale

Parallèlement au lancement de cette nouvelle gamme pour enfant, **Baïko poursuit son développement** pour continuer à proposer aux consommateurs des produits alliant savoir-faire local, onctuosité et qualité gustative. **La marque lance ainsi l'extension de deux de ses gammes phares : skyr et snacking.**

Le Skyr de Savoie de Baïko propose **de nouvelles saveurs** en format 450g, pour les amateurs de fraises, pêche et vanille (toujours riche en protéine et 0% de matières grasses).



La gamme snacking, qui comprend le Yaourt onctueux Granola Chocolat (220g) et le Yaourt onctueux Granola Noisette (220g), voit s'ajouter **deux innovations** en 2026 :

- Le Yaourt Vanille, granola caramel et cacahuète, pour les petits creux gourmands (175g, prix conseillé 1,99€)
- Le Skyr nature Granola 3 graines, pour un en-cas sain (175g, prix conseillé 2,09€)



¹ Rapport Foodwatch sur les produits laitiers pour les enfants, 2025

² Baromètre Cniel - CSA sur les consommations de yaourts, 2023

³ Par rapport à la moyenne des produits laitiers (yaourts et fromages frais) aux fruits pour enfants du marché

À propos de Baïko

Baïko est une marque française, pionnière du yaourt sur lit de fruits de qualité supérieure. Attachée aux saveurs authentiques et au respect des traditions françaises depuis 1956, Baïko s'engage à offrir à ses consommateurs des produits d'exception, élaborés avec des ingrédients soigneusement sélectionnés. C'est dans sa laiterie d'Archamps (74) que Baïko a su préserver un savoir-faire artisanal qui révèle toute l'onctuosité de ses yaourts. En 2025, le chiffre d'affaires de Baïko s'élève à 17 M€.

Baïko est une marque de Maison Collet.

Contacts presse

Tiffanie Marin : tiffanie@agencelug.fr - 07 67 51 57 53

Marion Mellier : marion@agencelug.fr - 06 61 44 47 99

