

Une nouvelle signature pour célébrer l'art du partage



Forte de plus d'un siècle d'expertise dans l'univers des olives, des condiments et du tartinables, **Salles Frères ouvre un nouveau chapitre de son histoire avec le lancement de Maison Salles.**

Pensée comme une véritable signature de marque, Maison Salles incarne une vision contemporaine et élégante de la gastronomie méditerranéenne. Elle met à l'honneur des recettes généreuses et un savoir-faire élaboré en France, avec une ambition : **faire entrer l'art du partage à la française dans les moments du quotidien.**

Une nouvelle expression du savoir-faire Salles Frères

Avec Maison Salles, Salles Frères souhaite proposer une approche plus premium de son expertise historique. La marque s'appuie sur ce qui fait l'identité de l'entreprise depuis ses origines, **une sélection de recettes signature, pensées selon les nouvelles attentes des consommateurs d'aujourd'hui.**

Tartinables, spécialités végétales, olives et créations inspirées des cuisines méditerranéennes composent un univers gourmand pensé pour accompagner aussi bien un apéritif entre amis, qu'une table plus gastronomique.

À travers cette nouvelle marque, Salles Frères affirme ainsi sa volonté de valoriser son savoir-faire français tout en puisant dans un patrimoine culinaire.

L'art méditerranéen du partage

Maison Salles revendique une identité à la fois **authentique, contemporaine et généreuse.** Son territoire s'inspire de la Méditerranée avec une cuisine solaire, conviviale et spontanée, où les produits occupent une place centrale.

Cette philosophie se traduit également dans l'identité visuelle de la marque, pensée pour associer **élégance, modernité et caractère**, tout en conservant un lien avec les racines méditerranéennes de Salles Frères.

Plus qu'une nouvelle gamme de produits, Maison Salles propose ainsi **un univers et une manière de vivre la gastronomie**, autour de moments simples, généreux et profondément conviviaux.

Une marque tournée vers de nouveaux horizons

Avec Maison Salles, Salles Frères poursuit le développement de son portefeuille de marques et affirme ses ambitions sur le segment premium, en France comme à l'international.

Cette nouvelle signature vient compléter l'offre de l'entreprise en s'adressant à une clientèle à la recherche de **produits de caractère, de recettes originales et d'une expérience de marque différenciante**.

Maison Salles, The Mediterranean Art of Sharing.

À propos de Salles Frères

Salles Frères est une entreprise familiale française implantée à Aniane (Hérault) depuis 1920. Spécialisée dans les olives, condiments et tartinables, elle accompagne les professionnels de l'alimentaire avec des produits alliant savoir-faire, qualité et innovation.