

Tarti part à la conquête du Mexique avec sa nouvelle recette Tex Mex



Après le lancement de ses premières recettes, Tarti poursuit son aventure gourmande avec une nouvelle escale : la recette Tex Mex, aux saveurs douces et ensoleillées, spécialement pensée pour les enfants de 3 à 10 ans.

Avec cette nouvelle création, Tarti invite les enfants à découvrir un nouvel univers culinaire tout en douceur. La recette Tex Mex associe **haricots rouges, poivrons, maïs et cumin** dans un tartinable végétal à la texture lisse et onctueuse. Une combinaison colorée et gourmande qui s'inspire des saveurs emblématiques de la cuisine Tex Mex, adaptées aux palais des plus jeunes.

Comme les autres recettes de la gamme, la Tex Mex a été imaginée pour accompagner tous les moments de partage :

- à l'apéritif comme dip,
- en accompagnement d'un repas pour tremper des frites,
- tartinée dans un sandwich pour un pique-nique.

Une façon simple et ludique de faire découvrir de nouvelles saveurs aux enfants.

Une nouvelle destination dans l'aventure Tarti

Avec sa recette Tex Mex, Tarti poursuit sa mission de **faire voyager les enfants à travers le goût**, en leur proposant des recettes inspirées de cuisines du monde, reconnaissables et rassurantes mais suffisamment originales pour éveiller leur curiosité.

Après le Barbecue et la Maharajah, cette troisième recette vient enrichir une gamme pensée autour de **goûts doux, de couleurs vives et d'ingrédients végétaux**, avec une approche qui conjugue plaisir pour les enfants et sérénité pour les parents.

Et l'aventure ne s'arrête pas là, Tarti prépare déjà sa prochaine destination... Un indice, Tarti pourrait bien poser ses valises sous la neige cette fois.

À propos de Salles Frères

Salles Frères est une entreprise familiale française implantée à Aniane (Hérault) depuis 1920. Spécialisée dans les olives, condiments et tartinables, elle accompagne les professionnels de l'alimentaire avec des produits alliant savoir-faire, qualité et innovation. Avec Tarti, l'entreprise poursuit sa démarche d'innovation en proposant une gamme dédiée aux enfants de 3 à 10 ans.