



EURO COMPANY PRÉSENTE L'INNOVATION NUT'S AMORE AU SIAL 2026 : TROPICAL ET PINK EDITION SÉLECTIONNÉES PAR SIAL INNOVATION

Du 17 au 21 octobre, l'entreprise présentera à Paris l'ensemble de la gamme Nut's Amore, déclinée dans différents formats. Les deux pâtes à tartiner sélectionnées par SIAL Innovation 2026 seront également à l'honneur.

Godo di Russi (Ravenne), 4 septembre 2026 – Euro Company participera au **SIAL 2026**, du 17 au 21 octobre, et y présentera tout l'univers Nut's Amore, sa marque destinée aux marchés internationaux qui met les fruits à coque à l'honneur à travers des produits naturels et innovants, conçus pour différentes occasions de consommation.

Dans le **Hall 1 – Stand G200**, l'entreprise présentera la gamme Nut's Amore dans tous ses formats : individuels, barquettes, doypacks et pâtes à tartiner. Une offre complète, développée pour répondre aux attentes des consommateurs et aux besoins des différents circuits de distribution.

La **Tropical Edition** et la **Pink Edition** seront tout particulièrement à l'honneur. La première est une pâte à tartiner à base de mangue et d'amandes émondées, tandis que la seconde associe fraise, noix de coco et amandes émondées. Toutes deux ont été sélectionnées par **SIAL Innovation 2026**, le prestigieux programme qui, grâce au travail d'un jury international composé d'experts indépendants, identifie et met en lumière les innovations alimentaires les plus prometteuses à l'échelle mondiale. Une nouvelle reconnaissance qui vient saluer la démarche d'innovation menée par Euro Company. À travers Nut's Amore, l'entreprise entend mettre en valeur les qualités naturelles des fruits à coque et des fruits séchés, tout en explorant de nouvelles associations et expériences gustatives.

Ces deux références viennent enrichir la gamme de pâtes à tartiner Nut's Amore aux côtés des recettes classiques 100 % fruits à coque. Toutes deux ont pour ingrédient de base l'amande, associée d'un côté au caractère exotique et naturellement sucré de la mangue et, de l'autre, aux notes fruitées de la fraise et de la noix de coco de la Pink Edition. Deux associations contemporaines et immédiatement reconnaissables, développées pour répondre à l'intérêt croissant des consommateurs pour le naturel, le goût et les produits peu transformés.

Comme les autres pâtes à tartiner Nut's Amore, ces deux nouveautés sont élaborées à partir d'ingrédients soigneusement sélectionnés, sans sucres raffinés, huiles ou sel ajoutés, ni épaississants ou additifs artificiels. Leur texture veloutée et leur polyvalence se prêtent à de nombreux usages et moments de consommation : au petit-déjeuner, pour une pause gourmande, en topping ou encore pour laisser libre cours à sa créativité en cuisine.

« La sélection par SIAL Innovation constitue une reconnaissance importante de la démarche que nous menons avec Nut's Amore », déclare **Michele Schiavina, Directeur Commercial Export** d'Euro Company. « Notre objectif est de mettre en valeur les fruits à coque à travers des produits qui associent qualité des matières premières, caractère naturel et nouvelles expériences gustatives. Le SIAL est également un rendez-vous stratégique pour rencontrer des acheteurs et partenaires internationaux et leur présenter une offre toujours plus large, adaptée aux différentes attentes des marchés. »



Outre les deux références sélectionnées par SIAL Innovation, les visiteurs pourront découvrir sur le stand l'ensemble de l'offre Nut's Amore, déclinée dans différents formats pour s'adapter à tous les moments et modes de consommation : des formats individuels aux barquettes, en passant par les doypacks et toute la gamme de pâtes à tartiner.

EURO COMPANY

Fondée en 1979, Euro Company est une entreprise italienne qui sélectionne, conditionne et commercialise des fruits à coque et des fruits séchés. Forte de plus de 400 collaborateurs, la société est reconnue pour son innovation produit et pour son approche responsable, durable et transparente. Euro Company est une référence en matière d'alimentation saine et durable, centrée sur le bien-être, la planète et le respect des personnes. Chacun des produits Euro Company reflète ces valeurs — des fruits à coque et fruits séchés aux snacks, pâtes à tartiner et aliments fermentés d'origine végétale.

Pour plus d'informations :

Veronika Wolf & Sofia Berselli

Service Presse Euro Company c/o fruitecom srl

veronika.wolf@fruitecom.it | sofia.berselli@fruitecom.it

+39 338 647 1601 | +39 338 728 6158