# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## FREGY’ S au SIAL Paris 2026 : Une marque premium. 14 découpes.

**La marque égyptienne de pommes de terre surgelées présente la diversité de sa gamme et ses capacités d’approvisionnement à l’international, Hall 5A, stand E144.**

**PARIS, France | 17–21 octobre 2026** . FREGY’S, marque premium de pommes de terre surgelées du groupe égyptien Fort Capital Group, présentera sa gamme variée de produits surgelés au SIAL Paris 2026. La marque invite les importateurs, distributeurs, détaillants, acheteurs de marques de distributeur et professionnels de la restauration à découvrir de nouvelles opportunités d’approvisionnement et de partenariat.

### Une marque premium. 14 découpes.

Conçue pour répondre aux besoins variés des marchés alimentaires internationaux, FREGY’S propose une gamme polyvalente de produits à base de pommes de terre surgelées destinée aux professionnels de l’hôtellerie-restauration (HoReCa), aux supermarchés, aux hypermarchés, aux programmes de marques de distributeur et aux opérateurs de la restauration.

La gamme comprend des frites classiques, des frites fines, des frites ondulées, des frites épaisses de type steakhouse, des quartiers de pommes de terre ainsi que cinq formes distinctives de galettes de pommes de terre de type hash browns. Elle offre ainsi aux acheteurs un large choix de produits au sein d’une seule marque premium.

### D’ East Oweinat aux marchés internationaux

Produits à East Oweinat, en Égypte, les produits FREGY’S bénéficient d’une approche de traçabilité couvrant l’ensemble de la chaîne, des semences certifiées jusqu’au sachet de pommes de terre surgelées. L’entreprise expédie ses produits à des clients répartis dans six régions du monde, témoignant de sa présence sur les marchés internationaux et de son ambition de développer des partenariats durables avec des acheteurs du monde entier.

Au sein de Fort Capital Group, FREGY’S associe une gamme étendue de produits à des possibilités d’approvisionnement sous sa propre marque ainsi qu’à des partenariats en marque de distributeur. Sa participation au SIAL Paris constitue une occasion de rencontrer de futurs partenaires, d’échanger sur les spécifications des produits et d’étudier des solutions adaptées aux différents marchés et exigences commerciales.

### Rencontrez FREGY’ S au SIAL Paris 2026

FREGY’S invite les importateurs, distributeurs, acheteurs de supermarchés et d’hypermarchés, professionnels de la restauration et partenaires en marque de distributeur à rencontrer son équipe et à échanger sur de futures opportunités commerciales.

**Salon :** SIAL Paris 2026
**Dates :** 17–21 octobre 2026
**Hall :** 5A
**Stand :** E144
**Lieu :** Paris Nord Villepinte, France

Prenez rendez-vous avec FREGY’S sur www.fregysatsial.com et découvrez les opportunités pour votre marché.