

Hudisa met en lumière la valeur des fruits rouges transformés au cœur du commerce européen lors du World of Private Label 2026

L'entreprise andalouse participera les 18 et 19 mai au salon de référence de la marque de distributeur à Amsterdam.

Lepe (Huelva), vendredi 15 mai 2026

La société andalouse Hudisa annonce sa participation à l'édition 2026 du salon international **World of Private Label**, qui se tiendra les 18 et 19 mai au parc d'expositions RAI d'Amsterdam. Spécialisée dans les solutions de fruits transformés — purées, concentrés et fruits surgelés —, Hudisa renforce ainsi sa stratégie d'internationalisation et se place une nouvelle fois au cœur du networking commercial européen dédié au canal de la marque de distributeur.

Forte d'une croissance soutenue — l'entreprise transforme plus de 20 millions de kilos de fruits rouges par an et opère sous trois gammes de produits (conventionnelle, Babyfood et biologique) —, Hudisa arrive au salon avec la ferme intention d'élargir sa présence sur les marchés européens clés (Allemagne, France, Pays-Bas, pays nordiques) et de nouer des alliances stratégiques avec des distributeurs opérant sous marque propre.

"Notre catalogue est idéal pour les marques qui cherchent à se différencier grâce à des formulations plus saines et d'origine naturelle. La marque de distributeur a beaucoup évolué en Europe, et aujourd'hui de nombreuses enseignes recherchent des produits premium, de proximité et durables. C'est précisément là que Hudisa peut apporter une valeur ajoutée considérable."

— Joaquín Malagón, PDG, Hudisa

Le salon World of Private Label, organisé par la *Private Label Manufacturers Association* (PLMA), s'est imposé comme l'une des plateformes commerciales les plus importantes du secteur alimentaire européen, réunissant fabricants, distributeurs et grossistes du canal MDD. Cette édition permet à Hudisa de présenter non seulement son catalogue de produits, mais aussi ses processus de production, caractérisés par la traçabilité, la durabilité et un contrôle qualité rigoureux.

"World of Private Label représente une occasion unique de montrer au marché européen la qualité et la durabilité de nos solutions de fruits transformés, et d'entrer en contact direct avec les grands décideurs du canal MDD."

— Joaquín Malagón, PDG, Hudisa

Une valeur andalouse à rayonnement européen

Implantée à Lepe, Hudisa est née de la collaboration entre 19 coopératives agricoles de fruits rouges, ce qui lui confère un contrôle total sur la chaîne d'approvisionnement — du champ à l'industrie. L'entreprise détient d'importantes certifications internationales en qualité et sécurité alimentaire, renforçant son attrait en tant que fournisseur pour des marques de distributeur opérant sur des marchés exigeants.

La gamme biologique et l'innovation en économie circulaire constituent deux des piliers du modèle économique de Hudisa. Sa participation au salon permettra de renforcer ce positionnement, tout en explorant des approches de formulation et d'étiquetage en plein essor en Europe : ingrédients d'origine végétale, profils fonctionnels et *clean label*.

“Notre participation nous permet d'identifier de nouvelles tendances de consommation, d'anticiper la demande des distributeurs et d'adapter notre offre aux besoins du marché international.”

— Joaquín Malagón, PDG, Hudisa

Networking, innovation et croissance internationale

Hudisa mènera des réunions commerciales, présentera ses gammes de produits et évaluera conjointement avec les acheteurs internationaux l'adaptation des formats et des produits au canal MDD européen. Ces interactions directes permettent à Hudisa d'affiner sa proposition de valeur, d'adapter ses formats aux besoins du commerce de détail et d'élargir son réseau de distribution hors d'Espagne.

“Ce salon nous ouvre la porte à des alliances stratégiques avec des enseignes européennes à la recherche d'ingrédients naturels et d'origine contrôlée, renforçant ainsi notre engagement en faveur de l'innovation et de la croissance durable.”

— Joaquín Malagón, PDG, Hudisa

À propos de Hudisa

Fondée en 2002, Hudisa transforme et commercialise des purées, concentrés et fruits surgelés (fraise, framboise, mûre, myrtille) en provenance de la province de Huelva. Avec plus de 1 000 agriculteurs associés, plus de 150 professionnels en effectif et une capacité de production allant jusqu'à 350 tonnes par jour, l'entreprise s'est imposée comme le leader du sud de l'Europe dans son segment.

Contact presse	Site web	Réseaux sociaux
Alicia Huidobro	www.hudisa.es	@hudisa
ali.huidobro@quintagamacomunicacion.com		