

HUDISA récompensée du Prix PME à l'Internationalisation

Antonio Tirado, président de Hudisa, a reçu ce matin le trophée à l'IFEMA de Madrid, distinction nationale récompensant les PME les plus performantes à l'export.

Hudisa a été distinguée par le **Prix PME à l'Internationalisation**, remis ce matin à l'IFEMA de Madrid et recueilli par Antonio Tirado, président de HUDISA. Cette reconnaissance nationale met en valeur la capacité exportatrice, l'innovation et le rayonnement mondial des petites et moyennes entreprises les plus remarquables du pays.

Dans son discours, Tirado a souligné que ce prix revêt une signification profonde pour Hudisa, car il consacre la réussite d'un modèle coopératif unique, fondé sur l'union de plus de 1 000 agriculteurs qui ont fait de l'entreprise une référence de l'agro-industrie européenne.

“Ils sont l'essence de Hudisa et ceux qui, par leur effort quotidien, permettent qu'un projet né à Lepe se soit consolidé en une industrie durable, compétitive et à vocation mondiale.”

— Antonio Tirado, Président, Hudisa

Un leadership international depuis Huelva vers plus de 30 pays

Hudisa exporte purées, concentrés et fruits surgelés vers plus de 30 pays des cinq continents, s'imposant comme l'un des acteurs clés du secteur des fruits rouges à l'échelle mondiale. Ce prix représente, selon Tirado, une impulsion extraordinaire pour l'entreprise, renforçant sa réputation d'industrie innovante et motivant l'équipe de plus de 90 professionnels qui la composent.

La distinction souligne également le rôle essentiel des actionnaires de l'entreprise — la Caja Rural del Sur et la Diputación de Huelva — dont le soutien, depuis la fondation de Hudisa en 2002, a été décisif pour sa croissance et sa consolidation internationale.

Dans un secteur très concurrentiel, le président de Hudisa a revendiqué le rôle de l'entreprise en tant qu'allié stratégique de l'agriculteur :

“Hudisa garantit la collecte des fruits 365 jours par an, offre des prix justes et une totale transparence, travaille selon des critères ESG et dispose de certifications de plus haut niveau : BRC, IFS, SGF, CAAE, HALAL, KOSHER et FDA.”

— Antonio Tirado, Président, Hudisa

Un plan directeur d'investissements ambitieux

Tirado a annoncé dans son discours que l'entreprise avance dans un ambitieux plan directeur d'investissements, articulé autour de quatre axes principaux :

- **Amélioration continue des processus de production**, pour renforcer l'efficacité industrielle.
- **Nouveaux investissements environnementaux**, visant à réduire l'empreinte hydrique et carbone.
- **Accélération de la digitalisation**, en vue d'une usine pleinement connectée et optimisée.
- **Renforcement de la R&D&I**, pour développer de nouveaux produits adaptés aux exigences internationales du secteur alimentaire et de la santé.

Ces investissements permettront d'ouvrir de nouvelles opportunités aux agriculteurs, de consolider la capacité productive et de renforcer la confiance des clients du monde entier.

Un prix collectif

“Je reçois ce prix au nom de tous : des femmes et des hommes qui prennent soin chaque jour du fruit que nous transformons, de ceux qui travaillent en usine et de ceux qui, depuis plus de deux décennies, ont bâti un projet qui est aujourd'hui une référence du sud de l'Europe.”

— Antonio Tirado, Président, Hudisa

“Hudisa est un exemple de la façon dont une entreprise agro-industrielle peut être innovante, durable et mondiale sans perdre ses racines. Depuis Huelva pour le monde, nous continuons à transformer des fruits rouges avec qualité, engagement et une vision d'avenir résolue... sans oublier qu'ensemble, nous sommes plus forts.”

— Antonio Tirado, Président, Hudisa

Antonio Tirado a exprimé sa gratitude envers IFEMA Madrid, le journal *Expansión* et les partenaires de cette édition — Orange, SGR-Cesgar, Bankinter et CE Consulting — pour avoir mis en lumière l'effort et le talent entrepreneurial espagnol.

À propos de HUDISA

HUDISA transforme et commercialise purées, concentrés et fruits surgelés en trois gammes : Conventionnelle, Babyfood et Biologique. Leader du sud de l'Europe en volume de fruits rouges transformés, l'entreprise est présente dans plus de 30 pays et sur les cinq continents.

Contact presse	Site web	E-mail
Ágata Sadowski	www.hudisa.es	recepcion@hudisa.es
+34 662 936 423		