



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

12 mai 2026

AUSTRIA JUICE lance un jus de fruits à teneur réduite en sucre de 30 % grâce à une technologie propriétaire

Un nouveau système de fermentation par levures réduit les sucres naturellement présents dans les jus de fruits et aide les fabricants à répondre aux exigences des directives européennes

Allhartsberg, Autriche – AUSTRIA JUICE GmbH dévoile sa technologie de fermentation développée pour réduire la teneur en sucres des jus de fruits 100 %. Ce procédé naturel permet de diminuer les sucres et les calories d'au moins 30 % tout en préservant le goût authentique du jus. Austria Juice présentera son concentré de jus de pomme à teneur réduite en sucre, produit phare de cette innovation, lors du salon SIAL en octobre 2026.

Cette technologie brevet en cours de dépôt préserve l'identité fruitée authentique de chaque jus ainsi que ses propriétés essentielles. Elle permet aux fabricants de boissons d'étiqueter leurs produits comme « jus de fruits à teneur réduite en sucre à base de concentré ». Grâce au savoir-faire unique d'Austria Juice en matière de solutions FTNF (From the Named Fruit), le goût reste naturellement intense et fidèle au fruit d'origine.

Répondre à un besoin non satisfait du marché

« Chez AUSTRIA JUICE, nous avons identifié un écart entre le souhait des consommateurs de boire des jus de fruits 100 % et la nécessité de réduire leur consommation de sucre », explique Kai Oliver Antonius, Vice President d'AUSTRIA JUICE.

« Les consommateurs attentifs recherchent les bénéfices nutritionnels des jus purs, mais avec moins de sucre. Ils ne veulent pas non plus faire de compromis sur le goût ni se tourner vers des édulcorants artificiels. Par ailleurs, nous permettons à nos clients de conserver des étiquettes courtes et transparentes. »

Comment fonctionne la technologie

La technologie de fermentation utilisée par AUSTRIA JUICE fait actuellement l'objet d'une demande de brevet. Au cours du processus, les sucres sont transformés, les

auxiliaires technologiques sont entièrement éliminés, puis le produit est assemblé avec du concentré de jus de fruits afin d'obtenir la teneur en sucre souhaitée.

Le jus obtenu contient au moins 30 % de sucre en moins et au moins 30 % de calories en moins, répondant ainsi aux objectifs des directives européennes relatives au « Breakfast Directive ».

Les développeurs d'AUSTRIA JUICE ont choisi ce procédé plutôt que d'autres méthodes en raison de sa rapidité, de sa simplicité et de sa précision. Il évite l'apparition de faux goûts ou de notes secondaires indésirables et garantit que le produit final ne présente aucun arôme alcoolisé ou fermenté non souhaité.

Le modèle économique

« Nos produits à teneur réduite en sucre sont prêts à être commercialisés : il suffit d'y apposer votre marque et de les vendre, ou de les diluer pour créer des boissons prêtes à consommer », explique Severin Guski, Business Development Manager chez AUSTRIA JUICE.

« Nous sommes prêts à accompagner les principaux acteurs du marché à la recherche de solutions clés en main pour réduire la teneur en sucre des boissons élaborées à partir de jus de fruits 100 %. Notre gamme prête à l'emploi comprend actuellement trois concentrés de jus : pomme, orange et multifruits. »

Anticiper la réglementation européenne

En juin 2024, les directives européennes révisées relatives au petit-déjeuner (« Breakfast Directives ») sont entrées en vigueur et ont officiellement introduit une toute nouvelle catégorie : les jus de fruits à teneur réduite en sucre. Les dispositions concernant cette catégorie s'appliqueront à partir du 14 juin 2026.

Ces directives révisées renforcent la transparence et garantissent une identification claire des produits à teneur réduite en sucre. Dans cette nouvelle catégorie, les jus présentant une réduction minimale de 30 % de la teneur en sucre peuvent être commercialisés sous la dénomination « jus de fruits à teneur réduite en sucre ».

« Face à ces évolutions réglementaires du marché européen, nous aidons les marques de produits de grande consommation à transformer les changements réglementaires en opportunités produits », ajoute Cornelia Kerschbaumer, Director Marketing & Communication.

« Ces options à teneur réduite en sucre sont des jus de fruits 100 % naturels. Elles conviennent aussi bien au petit-déjeuner qu'aux boissons à emporter. Nos solutions offrent aux parents davantage de choix : ils peuvent proposer à leurs enfants les boissons qu'ils apprécient, avec simplement 30 % de sucre en moins. »

Réduire le sucre reste une priorité

Cette évolution réglementaire européenne soutient une prise de décision plus éclairée des consommateurs et reflète une tendance claire du marché : les consommateurs souhaitent réduire leur consommation de sucre sans renoncer à la sensation fruitée en bouche ni à l'intensité du goût.

Dans son rapport *Global Juice Market Trends*, Innova Market Insights souligne plusieurs défis : alors que les consommateurs cherchent activement à limiter leur consommation de sucre, la principale difficulté pour les jus de fruits réside dans leur teneur naturellement élevée en sucre.

Selon une enquête réalisée par l'International Food Information Council (IFIC), 66 % des consommateurs déclarent essayer de réduire leur consommation de sucre.

Un premier produit à l'échelle industrielle

« Notre premier produit à teneur réduite en sucre associe deux compétences clés d'AUSTRIA JUICE : une technologie fondée sur notre savoir-faire en fermentation des vins de fruits et notre position forte sur le marché mondial des concentrés de jus », souligne Antonius.

« Nous nous appuyons également sur notre expertise reconnue dans les solutions FTNF, couvrant la technologie, le développement d'applications et la production. Cette expertise intégrée constitue un avantage décisif pour développer des technologies de réduction du sucre par fermentation tout en préservant la fraîcheur et l'authenticité du goût fruité. »

AUSTRIA JUICE a adapté ses capacités de production afin de répondre à la demande croissante de jus de fruits à teneur réduite en sucre en Europe et dans d'autres régions du monde. L'entreprise est prête à accompagner les fabricants de jus dans leur mise en conformité avec la réglementation européenne.

Un succès prometteur

Les jus de fruits à teneur réduite en sucre d'AUSTRIA JUICE offrent la qualité et la précision reconnues des experts européens du jus de fruits. Cette technologie préserve tous les atouts du jus de fruits 100 % tout en réduisant sa teneur en sucre.

« Avec l'entrée en application des directives européennes sur le petit-déjeuner, AUSTRIA JUICE aide les fabricants à accélérer le développement de solutions à teneur réduite en sucre qui conservent tout ce que les consommateurs apprécient dans les jus de fruits », conclut Kerschbaumer.

Retrouvez AUSTRIA JUICE au salon **SIAL**, stand **5C G177**, et découvrez nos jus de fruits à teneur réduite en sucre.

À propos d'AUSTRIA JUICE

AUSTRIA JUICE est le premier fabricant mondial de concentrés de jus de pomme et de fruits rouges et un acteur majeur dans le domaine des ingrédients pour l'industrie alimentaire et des boissons.

Fondée en 1936 sous le nom de « YO – Ybbstaler Obstverwertung », AUSTRIA JUICE fait partie du groupe AGRANA.

Environ 1 000 collaborateurs répartis sur 12 sites produisent des concentrés de jus de fruits, des compounds pour boissons, des arômes naturels, des jus directs et des vins de fruits. L'entreprise approvisionne plus de 750 clients de l'industrie agroalimentaire dans 65 pays à travers le monde.

Contact presse

AUSTRIA JUICE GmbH
Cornelia Kerschbaumer
Director of Marketing & Communication

Email: cornelia.kerschbaumer@austriaj Juice.com

Website: www.austriaj Juice.com

¹ Innova Market Insights, "Global Juice Market", June 25, 2025.

<https://www.innovamarketinsights.com/trends/global-juice-market/>

² The International Food Information Council, "2024 IFIC Food & Health Survey". June 20, 2024. <https://ific.org/wp-content/uploads/2024/06/2024-IFIC-Food-Health-Survey.pdf>