

ATINATI apporte une nouvelle expression de la limonade géorgienne au SIAL Paris 2026

La nouvelle marque géorgienne de boissons pétillantes présente sa gamme de lancement, son design de canettes illustré et son offre prête à l'export aux acheteurs internationaux au Hall 5C, Stand F091.

Tbilissi, Géorgie - Atinati, une nouvelle marque géorgienne de boissons pétillantes, fera ses débuts commerciaux à l'international au SIAL Paris 2026, qui se tiendra du 17 au 21 octobre à Paris Nord Villepinte. Les visiteurs du **Hall 5C, Stand F091** seront invités à découvrir des saveurs familières associées de manière inattendue, accompagnées d'un univers illustré créé spécialement pour la marque.

Le nom vient du mot géorgien ათინათი (*atinati*), qui fait référence à la lumière du soleil réfléchi. Cette idée inspire toute l'identité de la marque : lumière, chaleur, fraîcheur et un instant de luminosité dans chaque gorgée.

La gamme de lancement comprend **quatre saveurs**, chacune avec son propre caractère :

- **Citron & Citron vert.** *Agrumé. Vif. Frais.* Une association dynamique d'agrumes avec une finale rafraîchissante.
- **Poire.** *Fruité. Doux. Juteux.* Une saveur familière et appréciée, au caractère délicat.
- **Estragon & Romarin.** *Herbacé. Aromatique. Inattendu.* L'association emblématique de la marque propose une interprétation contemporaine de la limonade géorgienne à l'estragon.
- **Saperavi & Griotte.** *Fruité. Intense. Audacieux.* Un clin d'œil sans alcool au patrimoine viticole de la Géorgie, inspiré du cépage Saperavi.

De nouvelles saveurs à venir

Une gamme sans sucre est actuellement en cours de développement. D'autres saveurs ont déjà été développées pour de futurs lancements, notamment **Feijoa, Rose, Cream Soda et Épine-vinette & Grenade**.

Élaboré avec soin

Atinati est produit en Géorgie par **Boom Group LLC**. Ses profils aromatiques ont été développés avec le soutien de **Döhler**, spécialiste international des solutions aromatiques pour l'industrie agroalimentaire et les boissons, afin d'obtenir un goût stable et soigneusement équilibré. La gamme est élaborée avec des arômes naturels et proposée en canettes aluminium de **330 ml**.

Le design comme atout de marque

Chaque saveur Atinati possède son propre univers illustré. Des personnages créés exclusivement pour la marque, imaginés comme de petits gardiens des fruits, de la nature et de la lumière du soleil, forment un univers coloré et créatif qui s'étend bien au-delà de la canette.

Cet univers a été pensé pour attirer l'attention en rayon, être visuellement fort en photographie et s'intégrer naturellement aux réseaux sociaux. Ensemble, les saveurs et les illustrations offrent aux détaillants et distributeurs une gamme reconnaissable, avec une histoire claire à partager.

« Atinati est né d'une idée simple : proposer un goût classique dans une forme moderne », explique **Anna Rukhadze, Head of Marketing chez Atinati**. « Les consommateurs apprécient déjà la limonade géorgienne. Nous avons voulu lui donner le design, l'énergie et le caractère nécessaires pour trouver naturellement sa place dans les villes d'aujourd'hui, qu'il s'agisse d'un moment tranquille pour soi ou d'une table pleine d'amis. Le SIAL Paris est la scène idéale pour partager un peu de cette lumière géorgienne avec le monde. »

Au SIAL Paris, l'équipe Atinati accueillera acheteurs, importateurs, distributeurs et journalistes afin de leur faire déguster la gamme, découvrir l'univers visuel de la marque et échanger sur les opportunités de collaboration internationale.

Venez découvrir Atinati au SIAL Paris 2026

17–21 octobre | Paris Nord Villepinte
Hall 5C · Stand F091
Exposant : NIX Trade LLC

À propos d'Atinati

Atinati est une marque géorgienne de boissons pétillantes qui associe la tradition de la limonade géorgienne à l'esthétique d'une nouvelle génération. Ses saveurs lumineuses et familières ainsi que ses personnages illustrés transforment les moments du quotidien en instants un peu plus spéciaux. Atinati est produit en Géorgie et conçu pour les marchés internationaux.

Presse et partenariats

Anna Rukhadze | Head of Marketing
arukhadze@drinkatinati.com
+995 599 01 92 45
www.drinkatinati.com