



Gedik Piliç renforce sa présence sur le marché européen

Gedik Piliç poursuit son développement sur le marché européen avec une gamme croissante de produits de poulet transformés de haute qualité. À l'occasion du SIAL Paris, l'entreprise présentera ses dernières innovations et rencontrera de nouveaux clients, distributeurs et partenaires commerciaux issus du secteur agroalimentaire européen.

Déjà présents sur plusieurs marchés, notamment en Allemagne, en France, aux Pays-Bas, en Macédoine du Nord et au Kosovo, les produits Gedik Piliç bénéficient d'un réseau de distribution européen en pleine expansion. L'entreprise souhaite développer des partenariats durables et accompagner une croissance à long terme sur les marchés européens.

Lors du SIAL Paris, Gedik Piliç présentera sa gamme de produits de poulet transformés et explorera de nouvelles opportunités de collaboration avec des distributeurs, importateurs et professionnels de l'industrie agroalimentaire.

Les visiteurs et les partenaires potentiels sont invités à rencontrer l'équipe Gedik Piliç au SIAL Paris afin de découvrir son portefeuille de produits et d'échanger sur les possibilités de coopération à long terme.

Nihat ÖZBEY

Vice General Manager – Sales & Marketing

