

Florestal participe au SIAL Paris et renforce ses connexions avec les marchés internationaux

L'événement se tient du 17 au 21 octobre en France et réunit des entreprises et des acheteurs de différents marchés ; Florestal participe aux côtés d'ApexBrasil

Florestal Alimentos participera au SIAL Paris du 17 au 21 octobre, l'un des principaux salons internationaux dédiés à l'industrie agroalimentaire. L'événement se tiendra au Paris Nord Villepinte, en France, et réunira des entreprises, des acheteurs et des professionnels issus de nombreux marchés, favorisant les connexions commerciales, la présentation de produits et l'émergence de nouvelles opportunités d'affaires.

Florestal participera aux côtés d'ApexBrasil, au **Hall 4 - Stand J**, dans le cadre de la présence brésilienne au salon. L'entreprise profitera de cette occasion pour présenter son portefeuille de plus de 450 produits, renforcer ses relations avec ses clients et partenaires internationaux et explorer de nouveaux marchés.

Forte de 90 ans d'expérience dans le secteur de la confiserie, la participation de Florestal au SIAL Paris s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise visant à renforcer sa présence à l'international, à mettre en avant sa capacité d'innovation et à rapprocher la marque de nouveaux consommateurs et partenaires commerciaux.

Selon **Maurício Weiland, Directeur Général (CEO)**, la participation à des événements internationaux est essentielle pour renforcer la présence de la marque à l'étranger et développer de nouvelles opportunités commerciales.

« Le salon constitue une plateforme importante pour présenter la force et la diversité de notre portefeuille, tout en permettant de créer des connexions avec différents marchés. Participer à un événement de cette envergure réaffirme notre engagement en faveur de notre développement international et de la construction de relations durables. »

Filipe Vieira, Responsable Export, souligne quant à lui l'importance du salon dans la stratégie internationale de l'entreprise.

« Participer au SIAL Paris est une opportunité de mettre Florestal en contact direct avec différents marchés et de mieux comprendre, au plus près du terrain, les tendances et les attentes qui façonnent l'industrie agroalimentaire. Au-delà de la présentation de nos produits, nous souhaitons profiter du salon pour rencontrer de nouveaux profils d'acheteurs, identifier de nouvelles opportunités commerciales et recueillir des enseignements qui contribueront au développement de nos activités à l'international », explique-t-il.