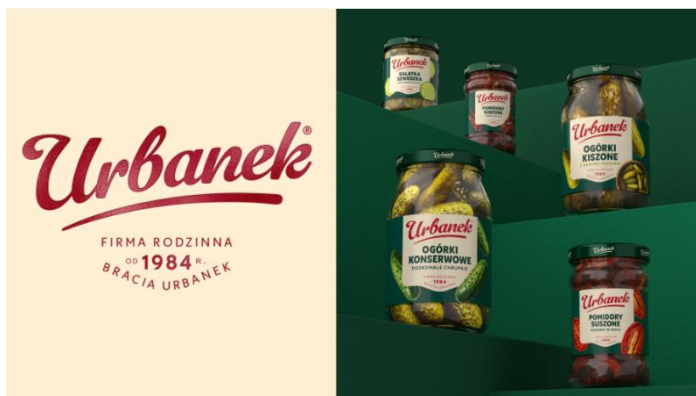


Urbanek – Un savoir-faire familial reconnu par des partenaires dans le monde.

Dans le marché mondial de l'agroalimentaire, la confiance se construit au fil des années. Depuis plus de 40 ans, Urbanek renforce sa position d'expert dans la transformation des légumes en associant des valeurs familiales, un savoir-faire reconnu et des technologies de production de pointe.



À l'occasion du SIAL, l'entreprise se présente comme un partenaire fiable pour les secteurs de la grande distribution, du HoReCa et du B2B, en proposant une large gamme de légumes transformés de haute qualité dans des emballages durables: bocaux en verre, boîtes métalliques et gobelets en plastique 100 % recyclables.

Depuis plus de quatre décennies, Urbanek demeure une entreprise familiale dirigée par les générations successives de la famille Urbanek. Chaque produit porte le nom de ses propriétaires, véritable gage de responsabilité, de qualité et d'engagement personnel. L'entreprise s'appuie sur un savoir-faire transmis de génération en génération, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur : de la culture et de la sélection des légumes jusqu'à leur transformation, afin de préserver leur goût authentique et leur qualité.

Aujourd'hui, les produits Urbanek sont présents sur 24 marchés répartis sur quatre continents, avec plus de 10 millions d'unités commercialisées chaque année. Cette croissance internationale repose sur un site de production moderne de plus de 21 000 m², un réseau de plus de 200 exploitations agricoles partenaires et une capacité annuelle de transformation dépassant 26 500 tonnes de légumes. Sept lignes de production automatisées garantissent une qualité constante ainsi qu'une grande flexibilité pour répondre aux besoins des partenaires internationaux.

Urbanek offre bien plus que des produits. L'entreprise analyse les tendances du marché, développe des solutions sur mesure, lance près de 40 nouvelles références chaque année et propose des emballages adaptés au transport international de longue distance. L'ensemble du processus de production, depuis l'audit des producteurs jusqu'au produit fini, est soumis à un contrôle qualité rigoureux, attesté par des certifications reconnues à l'international, dont IFS Food.

À l'occasion du SIAL, Urbanek souhaite développer des partenariats durables avec des distributeurs et des enseignes qui privilégient la qualité, la fiabilité et la confiance mutuelle. Plus de 40 ans d'expérience, une expertise unique dans l'univers des légumes et le nom de la famille Urbanek apposé sur chaque étiquette constituent les fondements de la réputation internationale de la marque.

Contact:

www.urbanek.pl/en

Export@urbanek.com.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/urbanek>