

SWISSNESS PUR VOR AUGEN

In einem kleinen Laden am Fusse des Matterhorns zeigt die Marcus Marienfeld AG ihre einzigartigen Luxusbrillen. Jedes Modell wird zu 100 Prozent im Wallis handgefertigt.

Seit bald 30 Jahren tüftelt Goldschmied und Juwelenfasser Marcus Marienfeld in seiner Manufaktur in Ried-Brig an innovativen Brillen. Das 1992 von ihm und seiner Frau Caroline gegründeten Unternehmen zählt heute 7 Mitarbeiter; darunter Goldschmiede, Uhrmacher und Oberflächenveredler.

Unter der Leitung von Marcus Marienfeld erschafft das Team kleine Kunstwerke – auf Wunsch auch individuell angepasst an die jeweilige Anatomie. Schliesslich soll es der Brillenträger möglichst komfortabel haben. Wie ein Besuch in der Manufaktur zeigt, wird dort nichts dem Zufall überlassen. An den Arbeitsplätzen wird hoch konzentriert gefräst, gelasert und gefeilt. Es geht um Präzision. Jedes Detail muss stimmen. Und alles beginnt mit dem richtigen Material. Titan, Indisches Wasserbüffelhorn, Magnesium, Fiberglas, Karbon und Gold bilden die Ausgangsstoffe für die hochwertigen Brillenfassungen.

Diese Materialien zu verarbeiten, ist gar nicht so einfach. Gerade an Titan hat sich die Brillenindustrie lange Zeit die Zähne ausgebissen. Es ist zwar leicht wie Aluminium und doch zäh wie Stahl, dazu ausserdem absolut antiallergisch. Doch dieses Material zu verformen, zu fräsen und zu verbinden, gestaltet sich als äusserst schwierig. Erst recht, wenn man auf nickelhaltige Lote verzichten möchte. Hierzu setzt Marienfeld auf Lasertechnologie, wie er in seiner Werkstatt vorführt. Ein reiner Schweissprozess, ohne jegliche Zugabe von schädlichen Fremdmaterialien. Der Laserstrahl kann dabei so fein eingestellt werden, dass damit sogar die Schweissnaht poliert werden kann. Dafür braucht es allerdings sehr viel Erfahrung und geschickte Hände. Und natürlich auch ein gutes Auge.

Marienfeld hat stets die gesamte Produktionskette im Blick, was ihn vom Gros der Brillenhersteller unterscheidet. Goldschmiede, Modellbauer und Designer arbeiten in der Brillenbranche meist getrennt voneinander in unterschiedlichen



Jedes Exemplar, das die Manufaktur verlässt, durchläuft die Hände von Marcus Marienfeld.

Einrichtungen. «Dabei kommt es zwangsläufig zu Abstrichen, etwa wenn man eine irrwitzige Design-Idee hat, diese von der Produktion aber nicht umgesetzt werden kann», weiss Marienfeld aus Erfahrung. Autark zu arbeiten, ist sein Markenzeichen. «Ich will einfach von niemandem abhängig sein. Die Branche hat den Fehler gemacht, praktisch die ganze Herstellung nach China auszulagern. Weil man zunächst dachte, so billiger produzieren zu können. In der Folge werden inzwischen 80 Prozent aller Brillen weltweit in China hergestellt, sagt Marienfeld.

Marienfeld ist mit Leib und Seele Tüftler und bleibt seiner Passion für einzigartige Brillen treu. Gelegentlich musste er dabei von seiner Frau gebremst werden, wie er selber einräumt: «Ich erinnere mich noch gut daran, als ich mit der Entwicklung der Rohplatten für unsere Karbon-Brillen




anfang. Plötzlich lag da ein Stapel Rechnungen auf dem Tisch, ohne die Gewissheit, dass das Projekt gelingen würde. Doch ich war bereits damals voll davon überzeugt, dass wir uns mit den ultraleichten schweissresistenten Karbon-Brillen vom Rest der Welt abheben können. Unsere Synergie war immer das Wichtige: Meine Frau, die unsere Finanzen im Griff hatte und ich, der Schöngest und Spinner, der vor jeder Messe wieder auf den Boden der Tatsachen zurückgeholt werden musste. Eine wahrlich nicht angenehme Aufgabe, für deren Bewältigung ich Caroline von Herzen danke»

Klar, eine Brille von Marienfeld ist nicht günstig. Dafür ist sie qualitativ allem überlegen. «Jedes Exemplar, das unsere Manufaktur verlässt, durchlief meine Hände. Bei uns kauft man eine Brille fürs Leben – inklusive lebenslanger Servicegarantie. Ein Versprechen, das wir natürlich nur abgeben

können, weil praktisch nie etwas repariert werden muss», sagt Marienfeld. Eine Brille, die man ein Leben lang trägt, braucht natürlich ein zeitloses Design, fernab von schnell vergänglichen Trends. Er selbst spricht von Klassik mit Pfiff: «Einfach ein Produkt, das nie alt wird.» Was die Wahl der Materialien betrifft, lässt sich Marienfeld indessen immer wieder gerne neu inspirieren. Da kommt dann wieder der Tüftler in ihm durch. Sein neuester Streich: eine Brillenfassung aus alten Barrique-Eichenfässern. Den Wein des Cave du Rhodan, aus dessen Fässern sie gefertigt ist, gibt's beim Kauf der Brille dazu.

Am besten schlendern Sie vorbei am kleinen Brillengeschäft hinter der Zermatter Kirche und lassen sich vor Ort von der Philosophie, dem Produkt und dem Handwerk dahinter begeistern.

Martin Kalbermatten

THE ESSENCE OF SWITZERLAND, RIGHT BEFORE YOUR VERY EYES

Marcus Marienfeld AG exhibits its unique luxury eyewear in a small storefront at the foot of the Matterhorn. Each model is 100% handmade in Valais.

For some 30 years, goldsmith and jeweler Marcus Marienfeld has been manufacturing innovative eyewear in his workshop in Ried-Brig. In 1992, he and his wife Caroline founded the company, which now has seven employees, including goldsmiths, watchmakers, and surface finishers.

Under the direction of Marcus Marienfeld, the team creates small works of art – which can also be tailored to the client's anatomy on request. After all, those who wear glasses should be as comfortable as possible. As a visit to the workshop demonstrates, they leave nothing to chance. The staff works with extreme concentration as they mill, laser, and polish the products at their workstations. Everything revolves around precision; every detail has to be right. And it all starts with the right material. Titanium, Indian water buffalo horn, magnesium, fiberglass, carbon fiber, and gold are the raw materials used for premium eyeglass frames.

It's not easy to work with materials like these. The eyewear industry spent a long time trying to figure out how to properly make use of titanium in particular. While titanium is as light as aluminum, as tough as steel, and absolutely hypoallergenic, it is extremely difficult to shape, mill, and join this material. This is all the more the case if you want to avoid using solder materials that contain nickel. Marienfeld thus relies on laser technology, as he demonstrates in his workshop. The company uses a process that consists of pure welding and that does not require the addition of any toxic foreign materials. The laser beam can be adjusted with such



precision that it can even be used to polish the weld seam. However, work like this requires a lot of experience and skillful hands – and a good eye, of course.

Marienfeld always keeps an eye on the entire production chain, which sets him apart from the bulk of eyewear manufacturers. In the eyewear industry, goldsmiths, model builders, and designers usually work separately in different facilities. "This inevitably leads to compromises, such as if you have an unconventional design idea but find that production is unable to implement it," says Marienfeld, speaking from experience. What sets the brand apart is the self-sufficiency with which



Marcus Marienfeld bei der Arbeit in seiner Manufaktur

the company works. "I don't want us to get into a position where I am dependent on anyone. This industry made the mistake of outsourcing virtually all manufacturing to China – because it was initially thought that this would enable cheaper production. As a result, 80 percent of all eyeglasses worldwide are now made by just five companies in China. But in the foreseeable future, they will be just as expensive as we are," Marienfeld says.

To counteract this trend, Marienfeld would also have to become much larger – but he would never dream of it. He's a "maker" with heart and soul and will always remain true to his passion for creating unique eyewear. His wife occasionally had to put on the brakes, as he himself admits: "I remember well when I first started developing the raw plates for our carbon-fiber eyewear. There was suddenly a stack of invoices exceeding 50,000 francs on the table without us having sold a single item. But even then I was fully convinced that we would be able to stand out from the rest of the world with ultra-light and perspiration-resistant carbon-fiber eyewear. Our synergies have always been the important thing: My wife, who always had our finances under control, and me, the aesthete and free thinker who had to be brought back

down to earth before every trade show. That was a task that was truly unpleasant, one for which I thank Caroline from the bottom of my heart."

It's clear that eyewear from Marienfeld is not cheap. But buyers know that it is superior to everything else in terms of quality. "Every specimen leaving our workshop has passed through my hands. When you buy from us, you are buying glasses for life – including a lifelong service guarantee. It's a promise that only we can make, of course, because practically nothing ever needs to be repaired," Marienfeld says. Eyewear that you wear for a lifetime needs a timeless design, of course, one that is a healthy distance from any quickly fading fads and trends. Fast fashion is something you won't find at Marienfeld. He himself speaks of classics with a difference: "simply a product that never gets old." When it comes to the choice of materials, however, Marienfeld is always happy to seek out new sources of inspiration. That's where the "maker" in him comes shining through again. His latest bold stroke: an eyeglass frame constructed from old oak barriques. The wine whose barriques provide the frame material is included with the purchase of the eyewear.

Martin Kalbermatten



PURE QUALITÉ SUISSE POUR UNE MEILLEURE VISION

La société Marcus Marienfeld AG présente ses lunettes de luxe, uniques en leur genre, dans une petite boutique au pied du Cervin. Chaque modèle est entièrement réalisé en Valais

Depuis près de trente ans, l'orfèvre et joaillier Marcus Marienfeld peaufine des lunettes innovantes dans sa manufacture de Ried-Brigue. L'entreprise, qu'il a créée en 1992 avec son épouse Caroline, compte aujourd'hui sept collaborateurs, dont des orfèvres, des horlogers et des termineurs en habillage horloger.

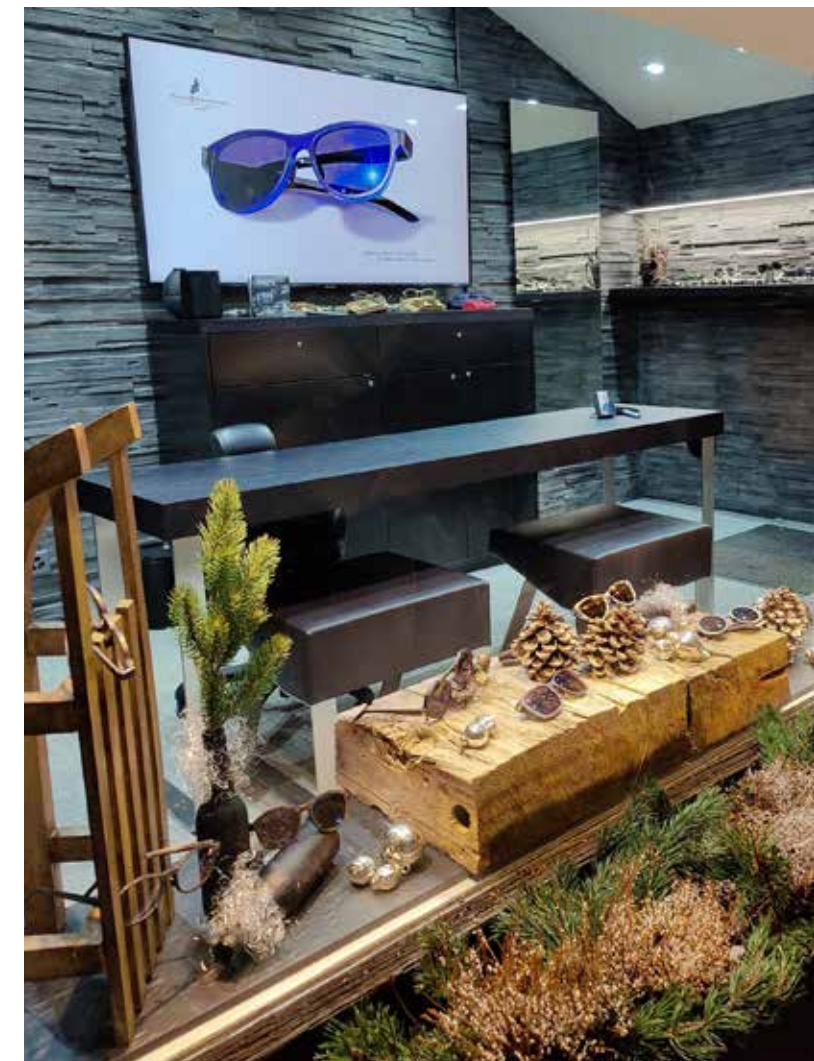
Sous la direction de Marcus Marienfeld, l'équipe crée de petites œuvres d'art – qui peuvent être, sur demande, adaptées individuellement à l'anatomie de chaque client. Finalement,

celui ou celle qui porte les lunettes doit jouir du meilleur confort possible. Comme le montre une visite à la manufacture, rien n'est laissé au hasard. Les spécialistes fraisent, découpent au laser et liment avec une grande concentration. Il s'agit d'être très précis. Chaque détail compte. Et tout commence par les bons matériaux. Le titane, la corne de buffle d'Inde, le magnésium, la fibre de verre, le carbone et l'or constituent les matières premières des montures de lunettes de haute qualité.

Traiter ces matériaux est loin d'être facile. L'industrie de la lunetterie s'est cassé les dents pendant longtemps précisément sur le titane. Celui-ci est certes aussi léger que l'aluminium, aussi dur que l'acier et, en plus, absolument antiallergique. Mais déformer, fraiser et assembler ce matériau s'avère extrêmement difficile. Surtout si l'on souhaite renoncer à des soudures contenant du nickel. Pour cela, Marcus Marienfeld mise sur la technologie laser, comme il le présente dans son atelier. Un procédé de soudage pur, sans aucun ajout d'autres matériaux nocifs. Le rayon laser peut être réglé si finement qu'il permet même de polir le joint de soudure. Cela nécessite cependant beaucoup d'expérience et des mains habiles. Et bien sûr aussi un bon coup d'œil.

Marcus Marienfeld a en tout temps une vue d'ensemble de la chaîne de production, ce qui le distingue de la plupart des fabricants de lunettes. Dans l'industrie de la lunetterie, les orfèvres, les concepteurs de modèles et les designers travaillent généralement séparés les uns des autres dans des établissements différents. «Cela conduit inévitablement à des concessions, lorsque par exemple on a une idée de design un peu folle, mais que la production ne peut pas réaliser», explique le lunettier, qui parle d'expérience. «Je ne veux tout simplement dépendre de personne. La branche a fait l'erreur de délocaliser pratiquement toute la production en Chine. Parce qu'au début, on a pensé pouvoir ainsi produire à moindre coût. En conséquence, 80 % de toutes les lunettes du monde sont désormais fabriquées par seulement cinq entreprises en Chine. Mais à moyen terme, elles seront tout aussi chères que les nôtres», prédit l'entrepreneur.

Pour contrer cette évolution, il faudrait que l'entreprise Marienfeld devienne beaucoup plus grande. Mais le patron n'y pense pas, même en rêve. Il est corps et âme un artisan et reste fidèle à sa passion de créer des lunettes spéciales. À cet égard, sa femme a dû parfois le freiner, comme il l'admet lui-même: «Je me souviens très bien lorsque j'ai commencé à développer des plaques brutes pour nos lunettes en carbone. Il y a eu tout à coup une pile de factures sur la table, pour un montant de plus de 50 000 francs, alors que nous n'avions encore rien vendu. Mais j'étais déjà totalement convaincu qu'avec les lunettes en carbone ultralégères et résistantes à la transpiration, nous pouvions nous démarquer du reste du monde. Notre synergie a toujours été la chose la plus importante: ma femme qui maîtrisait nos finances et moi, l'esthète un peu dingue, qu'il fallait ramener sur terre avant chaque salon. Une tâche vraiment fort peu agréable, que Caroline a



Das Schaufenster im kleinen Brillengeschäft hinter der Zermatter Kirche.

bien voulu accomplir, ce dont je la remercie de tout cœur.» Bien sûr, les lunettes de Marienfeld ne sont pas bon marché. Mais elles surpassent tout en termes de qualité. «Chaque exemplaire qui sort de notre manufacture est passé entre mes mains. Chez nous, on achète des lunettes pour la vie – avec une garantie de service tout aussi longue. Une promesse que nous ne pouvons bien sûr faire qu'en raison de réparations quasi inexistantes», assure le créateur. Des lunettes que l'on porte durant toute sa vie doivent naturellement avoir un design intemporel, loin des tendances éphémères. C'est en vain que l'on cherchera la mode chez Marienfeld. Lui-même définit le classique avec chic: «Simplement un produit qui ne vieillit jamais.» Quant au choix des matériaux, Marcus Marienfeld aime trouver sans cesse de nouvelles inspirations. L'artisan-bricoleur s'éveille en lui. Sa dernière trouvaille: une monture de lunettes réalisée à partir de vieux fûts de chêne. Le vin qui provient de ces fûts est fourni à l'achat des lunettes.

Martin Kalbermatten