

# **CardCube Group soumet son bracelet RFID en silicone GD09 aux TRUSTECH INNOVATION AWARDS 2026 — fort de 16 ans d'excellence dans la fabrication RFID**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE — 14 OCTOBRE 2026 — PARIS / SHENZHEN

CardCube Group, l'un des plus grands fabricants mondiaux de produits RFID personnalisés, a soumis son nouveau bracelet RFID en silicone GD09 aux TRUSTECH INNOVATION AWARDS 2026. L'entreprise présentera la série GD et l'ensemble de sa gamme RFID à TRUSTECH 2026 à Paris en décembre prochain.

Lancé en 2025, le GD09 redéfinit le badge d'identification portable grâce à un design révolutionnaire : une tête sculptée en relief 3D, obtenue par gravure sur surface incurvée, offre un rendu tactile et un impact visuel saisissant, tandis que le bracelet ergonomique assure un confort et une respirabilité optimaux tout au long de la journée. Fabriqué en silicone alimentaire, imperméable, résistant à l'abrasion et hypoallergénique, il est entièrement personnalisable — sérigraphie, gravure laser et impression couleur — avec des couleurs bicolores assorties au nuancier Pantone. Une demande de brevet a été déposée pour sa conception. Depuis son lancement, il a été présenté aux salons IOTE Shenzhen 2025 et 2026, avec des retours très positifs dans les événements, les sites culturels et touristiques et les conférences.

Fondé en 2010, CardCube Group est devenu un leader du marché des cartes à puce RFID, bracelets, porte-clés et produits personnalisés. Fort de plus de 600 collaborateurs, de trois usines couvrant 60 000 m<sup>2</sup> et d'exportations vers environ 80 pays, l'entreprise offre un service clé en main : conception, développement de moules, production, personnalisation et emballage. La production mensuelle dépasse 30 millions de cartes à puce, 5 millions de bracelets et 8 millions de porte-clés, avec une production personnalisée livrée en 7 à 10 jours.

La gamme comprend des cartes à puce RFID/NFC (sans contact, à contact, à piste magnétique, composites, métalliques et écologiques PLA/RPVC/bois), des bracelets en silicone, PVC, tissu et jetables, des porte-clés, des étiquettes époxy, des étiquettes de blanchisserie et des feuilles d'inlay — appuyée par plus de 120 moules de bracelets en silicone et 180 moules de bracelets en tissu, ainsi qu'une usine de moules interne pour les outillages personnalisés.

Les produits CardCube sont utilisés dans de grands projets à travers le monde : la Coupe du Monde de la FIFA 2022 au Qatar, les cartes de membre de Singapore Airlines, les tickets de métro en Iran et en Espagne, les cartes d'électeur au Nigeria et aux Philippines, les permis de conduire kenyans et Genting Highlands, ainsi qu'une coopération de long terme avec des groupes hôteliers dont Marriott, Hilton, Hyatt, Wyndham et IHG. Ses cartes de clé d'hôtel sont compatibles avec les principaux systèmes de serrurerie tels que Salto, Kaba, Vingcard, Onity et Saflok. L'entreprise a déjà exposé à TRUSTECH 2024 et au RFID JOURNAL LIVE! 2024.

À propos de CardCube Group : le plus grand fabricant de produits RFID personnalisés, dont le siège est à Shenzhen, en Chine, avec une base de production supplémentaire au Ningxia. Pour plus d'informations : [www.cardcube.net](http://www.cardcube.net) / [www.cardcube.tech](http://www.cardcube.tech) ou [contact@cardcube.com](mailto:contact@cardcube.com).