

Logomanuál

Mini verze

 Progresus



Všechny loga Progresus
ke stažení **zde**



All Progresus logos
for download **here**





»»» Progresus

»»» Progresus



Nature feel

Šipky

HEX

#3CE4B4

PANTONE

3533 C

CMYK

C:90 M:0 Y:60 K:0

Logo black

Logotyp

HEX

#000000

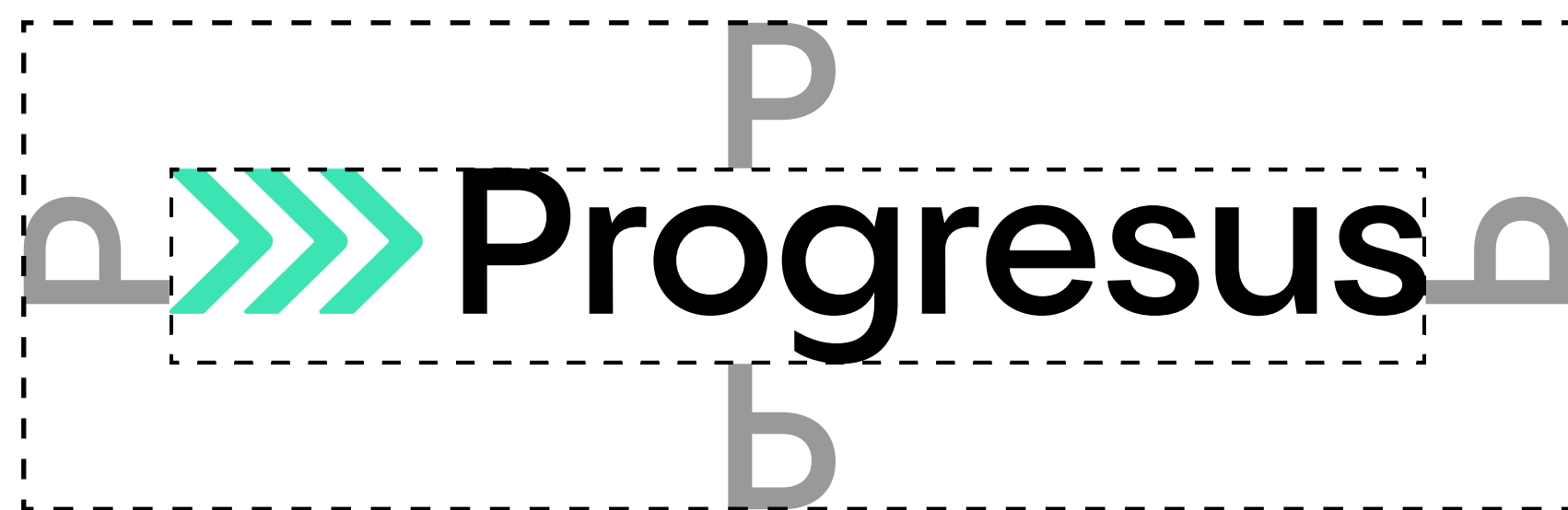
PANTONE

Black C

CMYK

C:60 M:40 Y:40 K:100

LOGO – ZÁKLADNÍ VARIANTA – OCHRANNÁ ZÓNA



Tato zóna je definována jako prostor, který musí být ponechán kolem loga, aby bylo zajištěno, že naše značka je vždy dobře viditelná a nekonkurují jí žádné další vizuální prvky.

Velikost ochranné zóny je definována písmenem P, které je počátečním písmenem loga Progresus. Tento prvek slouží jako měřítko pro určení minimálního prostoru, který by měl být vždy ponechán kolem našeho loga.

LOGO – MINIMÁLNÍ VELIKOST

»» Progresus



30 mm

Minimální velikost našeho loga je zásadním aspektem jeho správného použití. Toto pravidlo zajišťuje, že náš brand je vždy snadno rozpoznatelný a dobře čitelný, ať už je použitý kdekoli.

Pro tiskové aplikace je minimální velikost našeho loga stanovena na **30 mm**. Tato velikost byla určena tak, aby zaručila, že všechny detaily loga budou i při nejmenší povolené velikosti stále jasně viditelné.

Důležité je zdůraznit, že tato minimální velikost se vztahuje pouze na tisk s maximální kvalitou rozlišení. Při použití nižšího rozlišení je třeba zvolit větší velikost loga, aby se zajistila jeho optimální viditelnost a čitelnost.

LOGO – ZAKÁZANÉ VARIANTY



Změna poměru
stran



Rozmazání



Naklonění



Deformace

LOGO – ZAKÁZANÉ VARIANTY



Překrytí



Špatný kontrast



Nesprávné barvy

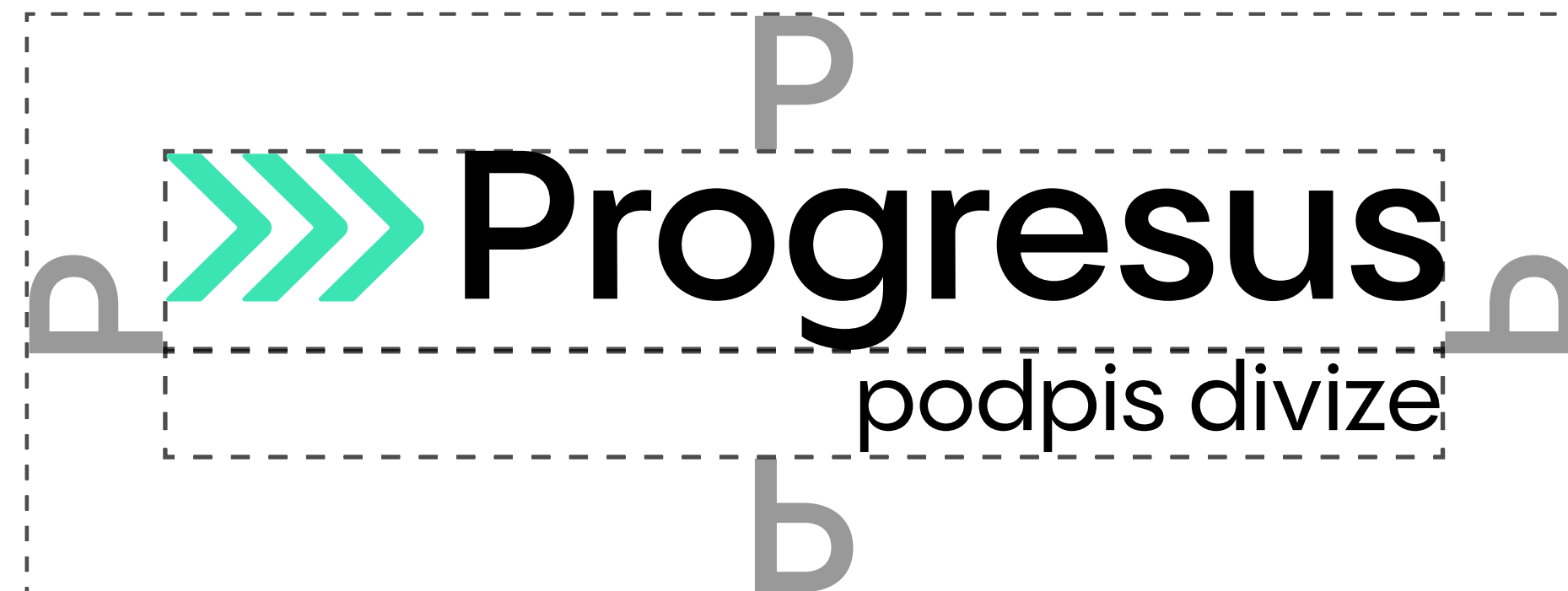


Použití wordmarku
bez ikony

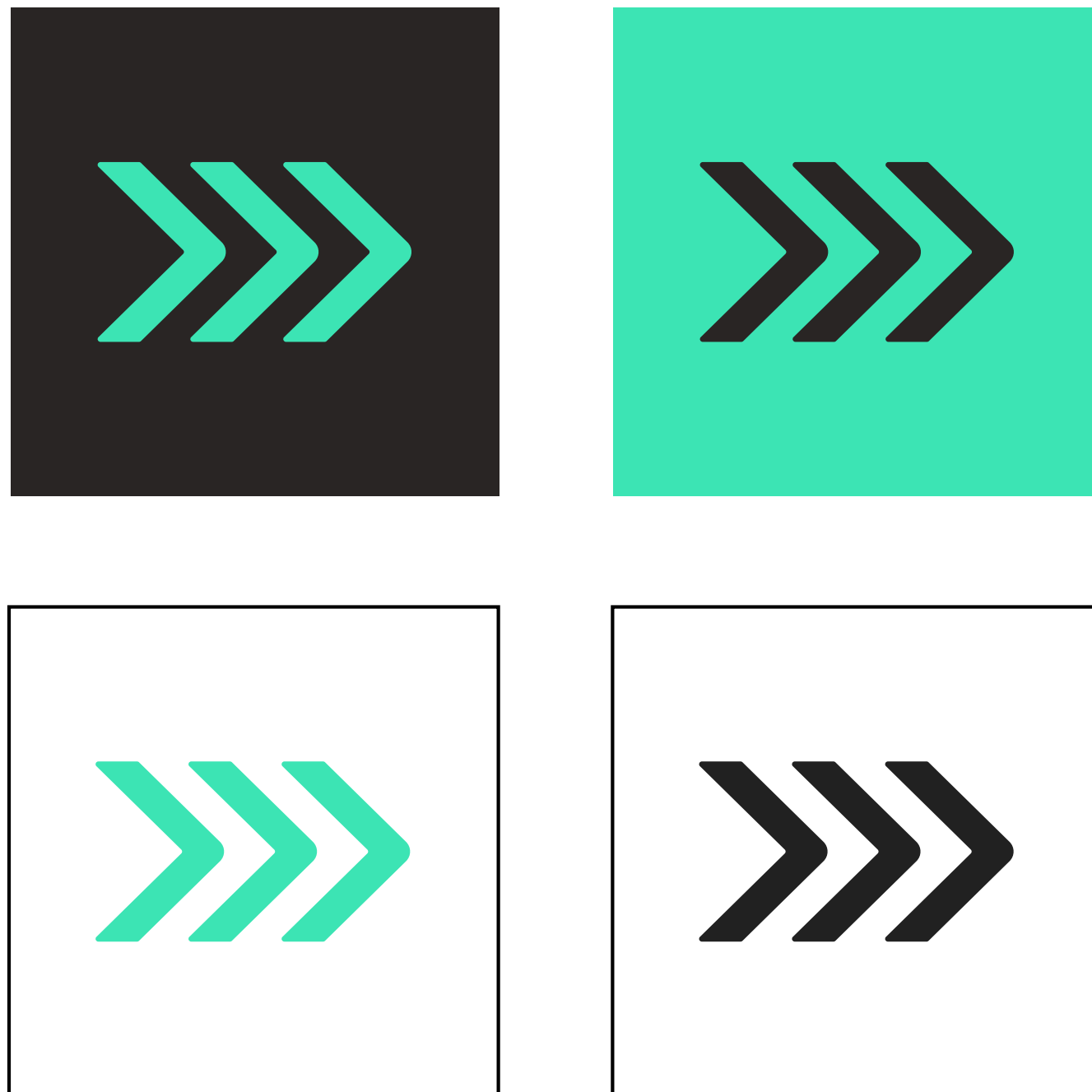


Rekreace/manipulace loga





SYMBOL



V některých případech se můžeme rozhodnout použít pouze náš symbol bez doprovodného logotypu. Toto rozhodnutí není běžné a je učiněno s přihlédnutím k kontextu a konkrétní situaci.

Jednou z takových situací je použití našeho symbolu v profilových obrázcích, kde název naší společnosti je již zřetelně uveden na profilu. V těchto případech je použití samotného symbolu považováno za vhodné, protože to umožňuje udržet vizuální čistotu a jasnost, aniž by bylo nutné zahrnout redundantní informace.

Přesto je důležité zdůraznit, že takové užití je výjimkou, nikoli pravidlem.

TYPOGRAFIE – HLAVNÍ PÍSMO

*Primární písmo značky Progresus

PP Pangram

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

PP Medium

PP Medium Italic

PP Semibold

PP Bold

AaBbCc

AaBbCc

AaBbCc

AaBbCc

TYPOGRAFIE – TECHNICKÉ PÍSMO

*Technické písmo používáme pouze tam, kde není možné použít korporátní licencované písmo (např. v newsletterech nebo e-mailovém podpisu)

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

AaBbCc

AaBbCc

AaBbCc

Barevnost

Naše hlavní barva je zelená, která symbolizuje obnovu, růst a pozitivní energii. Tato barva by měla být nejviditelnějším prvkem v našem designu, využíváme ji také v našem hlavním symbolu šipek.

Jako doplňkovou barvu používáme teplou černou, která přidává eleganci a sofistikovanost. Tato barva je sekundárním prvkem v našem designu a měla by být používána s mírou, aby nevytvořila příliš těžký nebo tmavý dojem.

V samotném logu a pro základní písmo používáme jinou černou, než kterou poté využíváme jako podkladovou. Definováno v logomanuálu.

Kromě naší hlavní a sekundární barvy máme také definovanou paletu doplňkových barev. Tyto barvy by měly být používány pouze online a digitálních materiálech. Je důležité zdůraznit, že tyto doplňkové barvy by měly být používány s uvážením, aby neovlivnily celkovou konzistenci našeho brandu.

V tiskových materiálech by měla být prioritou hlavní zelená a sekundární černá barva, aby byla zajištěna konzistence s naším brandem ve všech kontextech.

BAREVNÁ PALETA

Hlavní barva

Nature feel

HEX

#3CE4B4

CMYK

C:90 M:0 Y:60 K:0

POUZE DIGITAL

#8AEFD2

#B1F4E1

White

HEX

#FFFFFF

Podkladová barva

Background black

HEX

#292524

CMYK

C:68 M:66 Y:65 K:70

#423C3A

#5B5351

Logotyp

Logo black

HEX

#000000

CMYK

C:60 M:40 Y:40 K:100

Ikony

Naše sada ikon, často označovaná jako "ikonický balíček", je navržena tak, aby poskytla konzistentní a snadno rozpoznatelnou vizuální komunikaci napříč různými platformami a materiály.

Pokud je potřeba do našeho balíčku přidat novou ikonu, je nezbytné pracovat přímo s tvůrci těchto ikon. Tímto způsobem můžeme zajistit, že nově vytvořené ikony budou v souladu s naším stávajícím vizuálním jazykem a nebudou narušovat konzistenci naší značky.

IKONY

