

DIRECTEUR DE CASTING

DESCRIPTION DU MÉTIER

Le directeur de casting organise sa recherche et sa sélection en fonction de critères imposés par le rôle, et de directives émises par le réalisateur et la production. En règle générale, les artistes très connus ne passent pas par le filtre du directeur de casting, mais sont directement choisis par le réalisateur, qui a parfois écrit le rôle principal de son film à leur intention, ou par le producteur directement. Le directeur de casting est chargé de repérer, de procéder aux essais et de proposer à un réalisateur des comédiens qui lui paraissent convenir pour un rôle précis.

Le directeur de casting est contacté par la production pendant la phase de préparation d'un projet. Il travaille à partir d'un dépouillement et d'un scénario qui lui permet de repérer le nombre de rôles nécessaires et leur importance. Il procède à une présélection de comédiens à partir de ses fichiers, mais il peut également travailler en casting « sauvage », c'est-à-dire en repérant des personnes dans la rue ou dans des lieux publics. Il organise des séances d'essais filmés ou de photos. Il soumet ces éléments au réalisateur qui fait son choix avec la production.

Le directeur de casting n'est généralement pas présent pendant le tournage.

APPELLATION(S) DU MÉTIER

- o Directeur de casting
- o Conseiller à la distribution artistique

DÉFINITION DU MÉTIER

Le directeur de casting recherche et propose des artistes pour des rôles déterminés. Il peut s'agir de personnages principaux ou secondaires d'un film, d'un film de fiction, d'un spot publicitaire.

LES DOMAINES D'ACTIVITÉ PRINCIPAUX

- o Créer, organiser et enrichir un fichier de comédiens
- o Assister un producteur et un réalisateur dans le choix des comédiens pour le tournage d'un film, d'une fiction télé, d'un spot publicitaire ou d'un film institutionnel
- o Organiser et exploiter des essais filmés dans le cadre d'un casting d'artistes professionnels ou amateurs

LES CONDITIONS DE L'EXERCICE DU MÉTIER

Le directeur de casting travaille dans un bureau et sur les lieux de séances d'essais filmés. Pour répondre aux souhaits d'un réalisateur souhaitant faire tourner des comédiens amateurs ou des débutants, le directeur de casting se place souvent en situation d'observateur dans des lieux publics. S'il repère une personne, il transmet ses coordonnées professionnelles en restant à sa disposition pour répondre à toutes ses questions. Il peut se faire aider dans ses fonctions par un ou plusieurs assistants.

SES RELATIONS PROFESSIONNELLES

Le directeur de production, le réalisateur, le 1^{er} assistant réalisateur, les comédiens et autres artistes, les agents artistiques

SES RESPONSABILITÉS

Le directeur de casting peut intervenir sur tout ou partie d'un casting pour une même réalisation.

Dans le cas d'artistes mineurs, le directeur de casting constitue, avec l'aide des parents, le dossier réglementaire à fournir aux services de la Direction des affaires sanitaires et sociales.

Lors des essais, et avant de les soumettre au réalisateur et au producteur, le directeur de casting définit avec le comédien les limites qu'il ne souhaite pas franchir : types de rôles (éthique et religion), scènes de nus, appel à des aptitudes physiques (pratique de sports, tournage de scènes violentes...).

FICHES ROME CORRESPONDANTES

L1303 Promotion d'artistes et de spectacle

INTITULÉ DE L'ACTIVITÉ 1

Créer, organiser et enrichir un fichier de comédiens

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Le directeur de casting est sollicité par un réalisateur et son producteur qui font appel à lui pour rechercher et proposer des comédiens pour des personnages variés. De ce fait, il doit être capable de proposer le plus rapidement possible un choix d'artistes potentiels correspondant aux critères pour le projet. Ces critères, comme les rôles et les personnages, sont multiples et uniques.

Pour alimenter son fichier, le directeur de casting est notamment en relation constante avec les agents artistiques. Il se tient ainsi informé des personnages déjà interprétés par chaque artiste, de son planning, de ses compétences particulières (pratique de sports, de langues...), de ses préférences en termes de cinéma ou de réalisateur, etc.

Le directeur de casting est fréquemment amené à assister à des spectacles faisant appel à des comédiens n'ayant pas d'agent (amateurs, occasionnels, débutants, ou autres artistes) pour faire d'éventuels repérages qui peuvent aussi concerner des cibles non professionnels.

COMPÉTENCES LIÉES A L'ACTIVITÉ

- Construire son réseau professionnel auprès des agents artistiques
- Enrichir et actualiser un fichier de comédiens professionnels
- Repérer, solliciter enregistrer dans son fichier des comédiens débutants ou amateurs ou des figurants et d'autres artistes

CONNAISSANCES NÉCESSAIRES

- Connaissance des principaux courants du cinéma
- Culture théâtrale pour savoir lire et comprendre le parcours d'un artiste

SAVOIR-FAIRE TECHNIQUES

- Utilisation d'un ordinateur et de logiciels de gestion de contacts/fichiers

SAVOIR-FAIRE RELATIONNELS

- Sens de l'observation
- Diplomatie
- Organisation, rigueur dans la gestion du fichier
- Intuition, sens critique

INTITULÉ DE L'ACTIVITÉ 2

Assister un réalisateur et son producteur dans le choix des comédiens pour le tournage d'un film, d'un film de fiction, d'un spot publicitaire ou d'un film institutionnel

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Le directeur de casting est sollicité lors de la phase de préparation d'un projet, par la production et/ou le réalisateur du projet. Il procède au dépouillement du scénario et liste le nombre de personnages et de silhouettes (figurants). Il estime la « valeur » de chaque rôle par rapport au scénario, non seulement en termes de volumes de journées de travail, mais également en termes d'importance du rôle par rapport à l'histoire. Il peut intervenir en tant que simple consultant auprès du réalisateur et du producteur pour suggérer des noms de comédiens, des idées pour donner du relief aux personnages, pour proposer des artistes qui s'accordent bien ensemble... Au fur et à mesure des échanges et des lectures, le directeur de casting s'imprègne des différents rôles pour guider ses propositions. Il s'appuie sur son fichier, sur ses photos et sur ses relations avec les agents artistiques pour affiner ses recherches.

COMPÉTENCES LIÉES A L'ACTIVITÉ

- Procéder au dépouillement d'un scénario et à des études préalables
- Conseiller un réalisateur dans la définition du profil d'un personnage
- Proposer à un réalisateur et son producteur un ou plusieurs comédiens correspondant aux critères définis

SAVOIR-FAIRE TECHNIQUES

- Se servir d'un outil de prise de vues simple

SAVOIR-FAIRE RELATIONNELS

- Diplomatie, force de persuasion

INTITULÉ DE L'ACTIVITÉ 3

Organiser et exploiter des essais filmés dans le cadre d'un casting d'artistes professionnels ou amateurs

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

Lorsque la production et le réalisateur ont précisé leurs souhaits quant aux critères les plus caractéristiques des différents personnages, le directeur de casting procède à l'organisation des essais filmés. Il se charge de trouver un lieu et de convoquer les comédiens.

Les essais peuvent s'appuyer sur les dialogues extraits du scénario, sur des dialogues ou monologues extraits de films déjà réalisés, sur des textes classiques, sur de l'improvisation. Le directeur de casting peut solliciter un assistant pour donner la réplique, ou la donner lui-même. Il peut réaliser plusieurs essais avec un même comédien, en différenciant sa demande. Il peut filmer les essais de plusieurs artistes ensemble, pour vérifier qu'ils « s'accordent ». Il est également à l'écoute des artistes qui font des propositions de modification des dialogues ou d'interprétation. Il est attentif à leur personnalité, à leur façon de bouger devant la caméra, à leur réaction devant l'objectif. Il garde en tête les critères de choix du réalisateur qui peuvent être très variables d'un personnage à l'autre.

Les essais sont ensuite visionnés par le réalisateur et la production. Certains choix sont évidents, en revanche certains essais demandent à être renouvelés pour confirmer le réalisateur dans son choix, avant accord du producteur.

COMPÉTENCES LIÉES A L'ACTIVITÉ

- Organiser les moyens techniques, matériels et humains nécessaires à l'organisation d'essais filmés en vue du tournage d'un film, d'une fiction télé ou d'un spot publicitaire
- Exploiter des essais filmés en vue de finaliser un casting

CONNAISSANCES NÉCESSAIRES

- Notions de direction d'acteurs

SAVOIR-FAIRE TECHNIQUES

- Notions de base en techniques de prise de vue et d'éclairage

SAVOIR-FAIRE RELATIONNELS

- Patience, diplomatie
- Capacité à mettre son interlocuteur en confiance

TRAVAILLER ENSEMBLE

Travailler, apprendre, se former avec une problématique de santé ou un handicap est une réalité que de plus en plus de professionnels rencontrent, doivent prendre en compte, gérer.

- 80 % des handicaps sont invisibles,
- 90% ne demandent aucun aménagement du poste ou des outils de travail.

Chaque situation demande du sur-mesure.

La Mission Handicap de la Branche de la Production Audiovisuelle propose aux travailleurs du secteur concernés par ces réalités :

- Une aide à la mobilisation des droits sociaux ;
- Un accompagnement sur le projet professionnel (mobilisation d'un bilan de compétences, passerelles de compétences, ...);
- Des informations sur les moyens de compensation du handicap ;
- Une aide à la recherche d'emploi (conseils présentation du CV, entraînement aux entretiens de recrutement, ...);
- Une mise à disposition des informations nécessaires pour la prise en compte de son handicap dans son métier ;
- Une aide à la constitution du dossier pour la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH).

● Vous vous interrogez sur votre avenir professionnel ?

● Vous êtes en recherche de nouvelles compétences, d'informations pour une nouvelle orientation, ou le maintien dans un métier du secteur de la production audiovisuelle ?

● Vous cherchez comment adapter un poste à une déficience, un manque d'autonomie, un handicap ?

Des experts sont à votre service et sur rendez-vous :

www.missionh-prodaudio.fr
01 73 17 36 65
mission.h@audiens.org

Travailler ensemble