

Bilan d'activités

Commission paritaire nationale emploi et formation de l'audiovisuel

2021

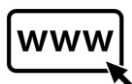
Commission
paritaire nationale
emploi formation
de l'audiovisuel



La Commission paritaire nationale emploi et formation (CPNEF) de l'audiovisuel, est une association paritaire, qui regroupe 24 organisations syndicales de salariés et d'employeurs, représentant les branches professionnelles de l'audiovisuel. Elle exerce sa réflexion et son action auprès des entreprises privées ou publiques, qui développent des activités de production, de diffusion ou de prestations techniques pour la radio, la télévision, le cinéma, le web et les plateformes ; et pour toutes leurs catégories de salariés.

Les quatre secteurs d'activité du champ de l'audiovisuel représentent 11 051 entreprises, avec une majorité de PME/TPE (96%) et compte 170 485 salariés, dont 62% sont salariés en Contrat à durée déterminée d'usage (CDDU¹). Une grande partie de l'audiovisuel est couverte par des conventions collectives².

2021 EN QUELQUES CHIFFRES



Les conséquences de la crise sanitaire sur l'emploi dans l'audiovisuel désormais visibles sur l'outil Impact Covid



1 référentiel métier de plus dans la cartographie : administrateur de production



19 certifiés sur les 3 certifications déployées cette année : Restaurateur numérique, Animateur radio et Distribuer des formats audiovisuels et numériques

¹ CDDU pour Contrat à durée déterminée dit « d'usage » : les artistes, ouvriers et techniciens du spectacle sont des salariés, qui alternent des périodes d'emploi et de non emploi, au travers de contrats à durée déterminée liés à une fonction temporaire par nature. Ils peuvent bénéficier d'un régime d'assurance chômage spécifique (annexes VIII et X). On parle d'intermittents dans le langage courant (cependant, ce n'est ni un statut ni un métier), par opposition aux salariés permanents des secteurs de l'audiovisuel et du spectacle vivant, en CDI et CDD.

² A noter que deux négociations se sont ouvertes : l'une pour la création d'une convention collective regroupant la radiodiffusion privée (y compris les radios généralistes) et la radiodiffusion publique et l'autre pour la création d'une convention collective de la télédiffusion regroupant secteur privée et service public.

La Commission paritaire nationale emploi et formation de l'audiovisuel est constituée en association depuis 2004.

La présidence a été assurée en 2021 par Louise Lebecq (SPI/ Syndicat des Producteurs Indépendants – collègue employeur). Le bureau était composé de William Maunier (CGT – collègue salarié) à la Vice-Présidence, Christophe Pauly (CFDT F3C – collègue salarié) comme trésorier et François Caillé (USPA/AnimFrance) comme secrétaire.

L'équipe permanente est composée de 2 personnes :

Sékolène Dupont, Déléguée générale.

Jade Robin, Chargée de projets (CDD, transformé en CDI en avril 2021)

Afin de couvrir l'ensemble du champ de l'audiovisuel, ont été constituées des sections par secteurs d'activité

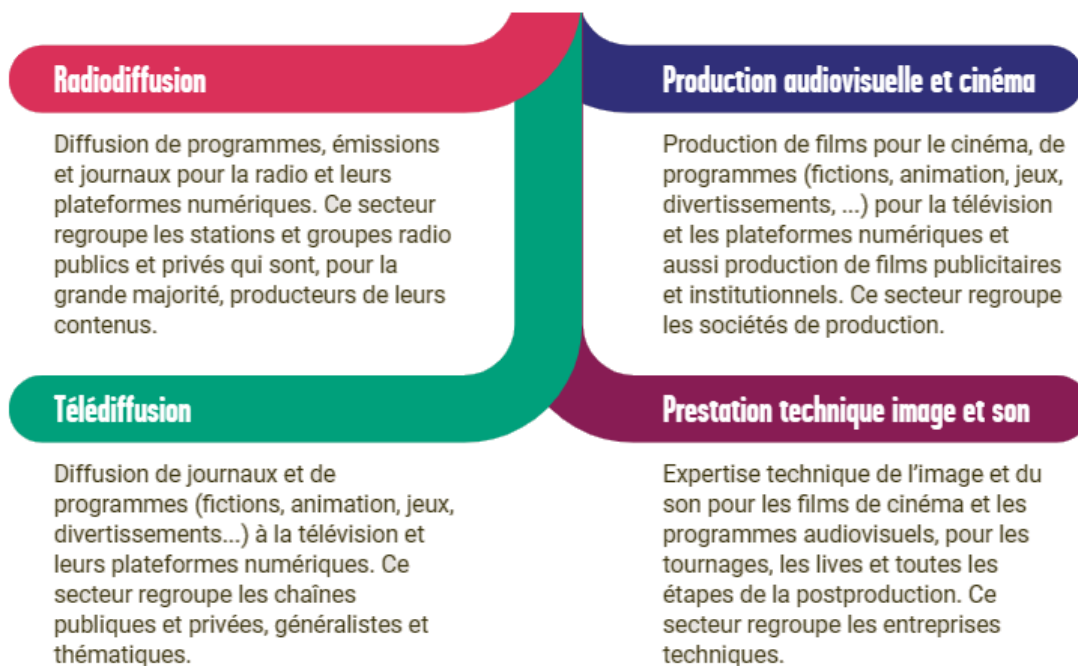
> **Production audiovisuelle et cinéma**

> **Prestation technique image et son**

> **Radiodiffusion**

> **Télédiffusion**

et une cinquième section sur les questions ayant trait au **journalisme**.



Pour décrire et déployer son action, la CPNEF de l'audiovisuel s'est doté de 4 axes de travail :

Anticiper -----page 5

Connaître la branche audiovisuelle : les métiers, les compétences et les évolutions des besoins des entreprises et des salariés. Avec l'appui de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel : outil de veille et d'analyse, qui produit des études et des enquêtes.

Débattre-----page 7

Lieu d'échange et de concertation pour les partenaires sociaux à partir des productions de l'Observatoire et des remontées d'informations des entreprises et des salariés auprès de leurs représentants.

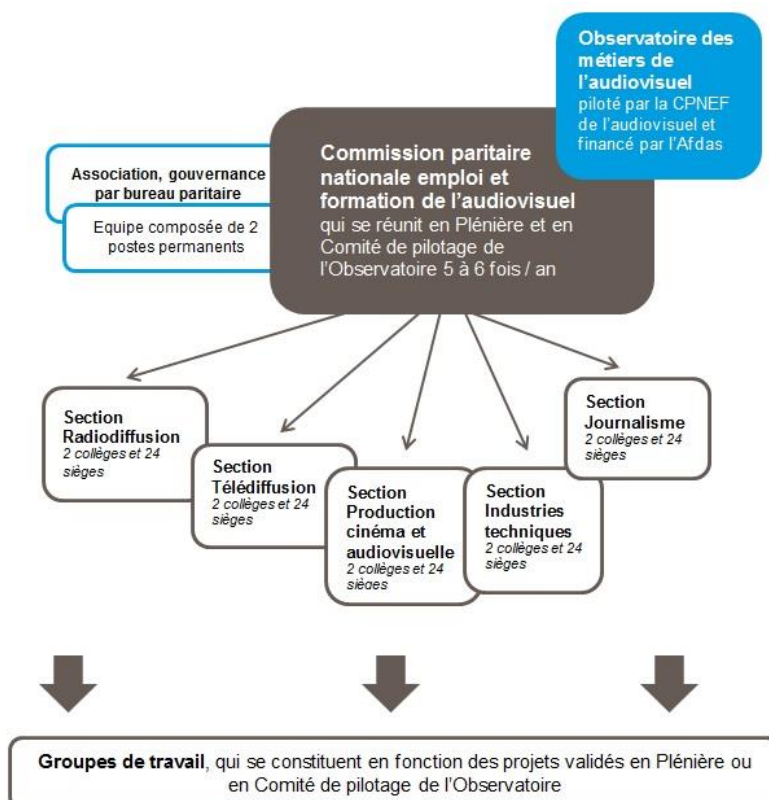
Proposer-----page 8

Force de propositions auprès des pouvoirs publics, des structures de la formation et de l'emploi et des organismes de formation pour favoriser l'articulation formation / emploi et sécuriser les parcours professionnels.

Communiquer-----page 11

Diffuser et faire connaître les métiers, les formations et les évolutions du secteur auprès des entreprises, des salariés et du grand public (jeunes et parents, ...) et des autres acteurs.

Schéma de fonctionnement de la CPNEF de l'audiovisuel



I- ANTICIPER

L'ensemble des projets d'études et des études publiées sont diffusées sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel, et repris sur la page dédiée aux Observatoires du site de l'Afdas.

1) En 2021, l'étude de l'impact de la crise sanitaire sur l'emploi dans l'audiovisuel a été un chantier prioritaire

Afin d'accompagner les entreprises et les professionnels face à la crise liée au Covid 19, la CPNEF de l'audiovisuel a piloté deux actions complémentaires : la mise en place d'un diagnostic-action de l'audiovisuel et le développement d'un outil statistique interactif montrant l'évolution de la situation de l'emploi pendant la crise.

Réalisation d'un diagnostic action dans le champ de l'audiovisuel

Lancée en novembre 2020, cette étude permet de disposer, dans ce contexte social et économique en forte tension, d'un état des lieux précis de la situation de l'emploi dans l'audiovisuel afin d'accompagner au mieux les entreprises et salariés. Au cours de l'étude, six pistes d'actions ont ainsi été identifiées pour faire face à la crise, accompagner les évolutions professionnelles et assurer l'avenir dans tous les secteurs de l'audiovisuel.

Etude publiée en mai 2021

[Lien vers l'étude](#)

Publication de l'outil Impact Covid

Outil interactif permettant de modéliser les conséquences de la crise sur l'emploi dans l'audiovisuel, "Impact Covid" est actualisé chaque mois et fonctionnera jusqu'en décembre 2022. Les graphiques, issus des données Audiens, permettent déjà d'analyser la situation de l'emploi (effectif et masse salariale) en 2020 et au premier semestre 2021, au regard de l'année 2019

Publié en juin 2021 (mis à jour tous les mois, avec trois mois de décalage)

[Lien vers Impact Covid](#)

2) Etudes lancées et publiées

Etude sur l'identification des besoins en compétences de la radiodiffusion

En identifiant les compétences pour lesquelles des certifications pourraient être créées, cette étude participe de la construction d'un écosystème emploi-formation efficace et lisible pour les entreprises, les associations et les salariés du secteur de la radiodiffusion.

Etude publiée en avril 2021

Dans le cadre de l'EDEC Culture Création Communication Sport et Tourisme

[Lien vers l'étude](#)

Etude Horizon 2030

Portée par l'Afdas, cette étude prospective a pour objectif d'anticiper les modes de vie et les habitudes de consommation des individus en 2030 afin d'adapter les compétences professionnelles des champs d'activités de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement. La CPNEF de l'audiovisuel participe activement à cette étude intersectorielle.

Etude publiée en novembre 2021

Dans le cadre de l'EDEC Culture Création Communication Sport et Tourisme

[Lien vers l'étude](#)

Action d'ingénierie pour la création d'une certification autour de l'écoresponsabilité des métiers de l'audiovisuel et du cinéma

Cette étude a mis en exergue l'opportunité de créer un certificat de compétences professionnels « Déployer une démarche éco-responsable dans sa pratique professionnelle, au sein de la production image et son » et a permis de construire les référentiels de compétences et d'évaluation de la future certification.

Dans le cadre de l'EDEC Culture Création Communication Sport et Tourisme

Etude publiée en décembre 2021

Etude d'opportunité pour la création d'une certification « S'insérer dans le métier de scénariste »

En s'appuyant sur des travaux déjà réalisés avec l'Afdas et la Cité des scénaristes, cette étude a pour objectif de mettre en lumière les moyens possibles de sécuriser l'entrée dans le métier des aspirants scénaristes, via la formation et la certification. L'étude se concentre notamment sur l'opportunité de certifier tout ou partie du programme de compagnonnage porté par la Cité des scénaristes.

Etude publiée en décembre 2021

[Lien vers l'étude](#)

3) Etudes et travaux en préparation

Réalisation d'une action d'ingénierie pour la création d'une certification de compétences professionnelle interbranche (CCPI) Eduquer aux médias et à l'information

L'objectif de cette étude est d'identifier et de formaliser les compétences nécessaires aux professionnels de l'audiovisuel et de la presse pour mettre en œuvre des ateliers de pratique journalistique et présenter les métiers liés aux médias et à l'information. Les compétences présentes dans cette future certification relèveront tant des compétences liées à la pratique du journalisme sur tous les supports (radio, TV, web, presse écrite) qu'aux compétences liées à la transmission et à la rencontre avec un groupe (outils pédagogiques et de gestion de situations délicates).

Dans le cadre de l'EDEC Culture Création Communication Sport et Tourisme

Menée avec la CPNEF de la presse et la CPNE des Journalistes

Etude lancée en mars 2021

Réalisation d'une étude d'opportunité pour la création d'une certification sur la 3D temps réel

L'objectif de cette étude est d'identifier les besoins en compétences des infographistes travaillant dans le cadre d'un pipeline 3D temps réel afin d'accompagner au mieux les salariés et les entreprises intégrant la production temps réel à leurs modes de travail. La première partie de l'étude consistera à identifier et circonscrire le périmètre des compétences associées à l'infographie 3D temps réel afin de valider ou d'infirmer un besoin de compétences sur cette activité. Si l'opportunité de création d'une certification est actée, alors l'étude d'ingénierie permettra de formaliser les référentiels de compétences et d'évaluation de la future certification.

Dans le cadre de l'EDEC Culture Création Communication Sport et Tourisme
Etude lancée en novembre 2021

Réalisation d'une étude d'ingénierie pour la création d'un CCP « Construire sa communication sociale de proximité »

Au cours son étude sur l'identification des besoins de la radiodiffusion (publiée en avril 2021), la CPNEF de l'audiovisuel a identifié un besoin en compétences liées à la communication sociale de proximité des radios associatives et des antennes locales de France Bleu. L'objectif de cette étude d'ingénierie est donc de construire une certification qui permettra aux professionnels de formaliser et de compléter leurs compétences liées à cette mission qui irrigue nombreuses de leurs activités, notamment le développement des échanges entre groupes sociaux et culturels, l'expression des différents courants socioculturels, le soutien au développement local, la protection de l'environnement ou encore la lutte contre l'exclusion.

Etude lancée en décembre 2021

II- DEBATTRE

15 organisations du collège employeur et 8 organisations du collège salarié

1) *Se concerter*

Les membres de la CPNEF de l'audiovisuel se réunissent régulièrement pour des réunions statutaires (Comité de pilotage de l'Observatoire, Plénière et sections professionnelles) et des réunions projet (Comité de suivi des CQP, Comité de pilotage des études et travaux, ...).

Le Comité de pilotage de l'Observatoire, auquel un représentant du pôle Observatoires des métiers de l'Afdas et un représentant du CNC sont invités, a pour objet de définir et piloter les études menées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

La Plénière, à laquelle un représentant du CNC est invité, a pour objet d'organiser la politique formation pour la branche : création de certification, suivi des dispositifs favorisant le lien emploi/formation... en s'appuyant sur les travaux de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

Le Comité de pilotage de l'Observatoire et la Plénière ont lieu 5 à 6 fois par an au cours de la même demi-journée.

Les réunions de sections permettent une réflexion par secteur d'activités, que viennent compléter des **groupes de travail** pour les thématiques communes à l'ensemble des branches.

2) *Participer à la réflexion sur le champ audiovisuel*

La CPNEF de l'audiovisuel est invitée aux réunions plénières du Conseil national des professions du spectacle (CNPS), et participe aux sous-commissions Observation de l'emploi, Formation et Sécurité.

3) *Construire un cadre d'action sur le territoire : EDEC*

La CPNEF de l'audiovisuel a apporté son expertise et son soutien de façon renforcée à la construction de l'accord-cadre national d'engagement de développement de l'emploi et des compétences pour les branches Publicité, Presse, Exploitation et distribution cinéma, Edition, Loisirs, Spectacle vivant et Edition phonographique. Cet EDEC Culture, Création et Communication a pris effet au 2^{ème} semestre 2018 et en 2019 a été élargi à de nouvelles branches professionnelles : les Organismes de tourisme et le Sport. En 2021, l'EDEC a été prolongé jusqu'en décembre 2022.

Dans ce cadre cinq projets portés par la CPNEF de l'audiovisuel sont développés : l'étude sur l'identification des besoins en compétences de la radiodiffusion en vue de créer des certifications et la réalisation d'une action d'ingénierie pour la création d'une certification de gestionnaire en éco-production audiovisuelle.

4) Construire un cadre d'action sur le territoire : les contrats d'objectifs régionaux

La CPNEF de l'audiovisuel appuie toutes les démarches de pérennisation de l'emploi et de renforcement de la formation sur les territoires aux côtés des régions et des autres partenaires, comme l'Afdas ou Pôle Emploi. Elle est signataire de conventions d'objectifs sectoriels, de Convention d'objectifs emploi et formation sur plusieurs régions : Hauts-de-France, Auvergne Rhône-Alpes, Pays de la Loire.

Dans ce cadre, la CPNEF de l'audiovisuel met notamment à disposition ses ressources métiers pour la construction des plateformes régionales d'orientation.

II. PROPOSER

La CPNEF de l'audiovisuel, pour répondre aux besoins des branches peut proposer différents dispositifs favorisant le lien formation – emploi. La création de certification de branche est un des leviers incontournables dont elle dispose.

1) *Administrateur de production, un métier en tension*

Pour répondre au besoin de recrutement d'administrateurs de production dans l'audiovisuel, la CPNEF de l'audiovisuel a engagé trois actions complémentaires : le lancement d'une campagne de communication digitale pour faire connaître ce métier en tension, la création d'une fiche emploi-repère métier consacrée au métier d'administrateur de production et enfin la mise en place d'une préparation opérationnelle à l'emploi collective (POEC) avec un ensemble d'entreprises partenaires.

Administrateur de production – Campagne de communication digitale

Du 28 juin au 2 juillet 2021, la CPNEF a lancé une campagne de communication autour du métier d'administrateur de production sur l'ensemble de ses réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et Twitter). Chaque publication abordait le besoin en recrutement d'administrateur de production d'une manière différente : information sur le métier, formation au métier, offres d'emploi et mobilisation du réseau professionnel.

[Lien vers la page Facebook de la CPNEF de l'audiovisuel](#)

Administrateur de production – Quelles activités ? Quelles compétences ?

En créant une fiche emploi-repère consacrée au métier d'administrateur de production, la CPNEF de l'audiovisuel permet aux entreprises et aux professionnels de se saisir d'un référentiel métier commun à l'ensemble de la branche.

Publiée en décembre 2021

[Lien vers la fiche emploi-repère](#)

Administrateur de production – Mise en place d'une POEC

Une Préparation opérationnelle à l'emploi (POEC) permet à des demandeurs d'emploi inscrits à Pôle emploi de suivre une formation de 400h pour acquérir les compétences indispensables à leur embauche dans une branche professionnelle ayant défini des besoins d'emploi. Ce dispositif permet de former des demandeurs d'emploi afin qu'ils soient embauchés à l'issue de la formation : ici, des administrateurs de production.

Réunion de lancement en décembre 2021

Dispositif mis en place avec le soutien de l'Afdas et Pôle Emploi

5) *Les certifications portées par la CPNEF de l'audiovisuel*

a. Les CQP

Un certificat de qualification professionnelle (CQP) est une reconnaissance des compétences professionnelles propres à un métier, il est créé et délivré par la branche professionnelle et accessible à l'issue d'une formation ou par la validation des acquis de l'expérience (VAE).

CQP Animateur radio

Organisme habilité : Ina

11^{ème} promotion en 2020/2021

En alternance avec 40% de la durée de formation en entreprise, les 11 stagiaires (5 femmes et 6 hommes) sont accueillis dans les radios : France Bleu Cotentin, France Bleu Dijon, France Bleu Breizh Izel, Nique – la radio, France Bleu Provence, France Bleu Nord, Séquence FM et Vivre FM du 16 novembre 2020 au 2 avril 2021.

[L'infographie interactive](#) mise en ligne sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique du CQP et des possibilités d'insertion professionnelle.

CQP Restaurateur numérique image

Organisme habilité : Ina

En raison du contexte sanitaire et réglementaire, l'Ina n'a pas pu assurer de session de formation à la certification « restaurateur numérique ».

[L'infographie interactive](#) mise en ligne sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique du CQP et des possibilités d'insertion professionnelle.

CQP Développeur de formats

En raison du contexte sanitaire et réglementaire, le Celsa n'a pas pu assurer de session de formation à la certification « Développeur de formats ».

[L'infographie interactive](#) mise en ligne sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique du CQP et des possibilités d'insertion professionnelle.

CQP Expert technique en création numérique

Organisme habilité : Institut Artline

1^{ère} promotion en 2020/2021.

Formés en AFEST (action de formation en Situation de Travail), les 9 apprenants (8 hommes et 1 femme) ont été accueillis dans 6 studios : Cube Creative, Illumination Mac Guff, Les fées spéciales, Mikros Animation, TeamTo et Xilam.

[L'infographie interactive](#) mise en ligne sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique du CQP et des possibilités d'insertion professionnelle.

b. Les CCP

Un CCP est un certificat de compétences professionnelles qui atteste de la maîtrise d'un ensemble de compétences qui peuvent être mise en œuvre dans un ou plusieurs métiers de l'audiovisuel. C'est un complément de certification.

CCP Distribuer des programmes audiovisuel

Organismes habilités : Ina et La fabrique des formats

1^{ère} promotion du CCP en 2021 à la Fabrique des formats
Cette première promotion a été une promotion pilote pour la Fabrique des formats, avec deux stagiaires formés et une certifiée.

c. Les certifications en cours de création

CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information

CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle, au sein de la production audiovisuelle et cinéma

2) Les manifestations professionnelles

La CPNEF de l'audiovisuel conçoit ou participe à des manifestations professionnelles afin de promouvoir les métiers de l'audiovisuel

La conférence nationale des métiers du journalisme

La CNMJ, à laquelle la CPNEF de l'audiovisuel apporte son soutien depuis sa création, s'est intéressé cette année aux nouveaux risques du journalisme : violences physiques, menaces numériques, tensions au sein même des entreprises de presse.

Le 04/05/2021 à Paris.

mais également sociales, techniques et d'innovation.

Organisées par le Pôle Image Magelis avec le soutien du CNC, d'AnimFrance, de la CPNEF de l'audiovisuel, de l'Afdas, d'Audiens et de la FICAM.

Du 24 au 26 novembre 2021, à Angoulême
[Lien vers le replay de l'édition 2021](#)

Rencontres Formation

Les Rencontres Formation mettent en lumière les enjeux du secteur animation autour de problématiques de formation

Animation

Assises internationales du journalisme

Invitée aux Assises internationales du journalisme de Tours, Ségolène Dupont, déléguée générale de la CPNEF de l'audiovisuel a présenté le projet de certification interbranche « Eduquer aux médias et à l'information ».

3) Travail avec d'autres champs d'activité

Dans une perspective de mutualisation et de convergence sur certaines thématiques, la CPNEF de l'audiovisuel entreprend des travaux avec d'autres branches professionnelles :

- La population des journalistes relevant de trois CPNE (la CPNE des journalistes, et les CPNEF de la presse et de l'audiovisuel), les bureaux de ces instances se réunissent régulièrement. Le projet de créer une certification à l'éducation aux médias et à l'information est actuellement à l'étude.
- Le Diagnostic action pour le champ de l'audiovisuel publié en mai 2021 s'est déployé en parallèle de celui mené par la CPNEF du Spectacle vivant et avec le même prestataire. Cette concordance a permis de réaliser un focus sur le spectacle vivant et le spectacle enregistré sur des problématiques communes (salariés en CDDU, entreprise de la création et de l'événement...)

4) *Expertise et avis consultatif auprès d'autres institutions de la formation*

La CPNEF de l'audiovisuel est sollicitée pour son expertise sur les métiers de l'audiovisuel et sa connaissance du terrain par :

- la Direction de la certification professionnelle de France Compétences.
- le Comité de suivi des cycles licence, master et doctorat (CSLMD) de l'enseignement supérieur.

III- COMMUNIQUER

La CPNEF de l'audiovisuel s'emploie à partager ses ressources. Elle s'appuie sur différents supports de diffusion, ce qui permet de toucher différents publics : institutionnels, employeurs, salariés, étudiants.

1) *Un site internet www.cpnef-av.fr*

Pensée comme un espace-ressources, le site internet de la CPNEF de l'audiovisuel rassemble un grand nombre d'outils et de documents audiovisuels : cartographie des métiers, répertoire des formations, études réalisées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel, vidéos de présentation des métiers et des certifications, etc.

En 2021, un chantier de refonte complète du site a été lancé afin que de fluidifier l'expérience utilisateur et d'héberger sur un même système de gestion de contenus (content management system ou CMS) l'ensemble des productions de la CPNEF de l'audiovisuel.

2) *Une lettre d'info régulière*

Depuis octobre 2015, il y a eu 66 lettres d'info mensuelle qui offrent une vue sur l'actualité du secteur, les métiers et les formations.

3) *Une présence accrue sur les réseaux sociaux*

Les comptes Facebook, Twitter et LinkedIn de la CPNEF de l'audiovisuel sont quotidiennement alimentés et gagnent progressivement des lecteurs.

Facebook La page Facebook de la CPNEF comptait 390 abonnés en décembre 2021 soit 16% de plus que l'année précédente. La majorité de cette audience étant constituée d'institutions et de regroupements professionnels du secteur audiovisuel, les publications de la CPNEF ont pu bénéficier de relais par des acteurs qualifiés du secteur (Afdas, pôles emplois spectacle de région, syndicats...) pour augmenter leur portée.

Twitter Le compte Twitter de la CPNEF comptait 415 abonnés en décembre 2021, soit 16% de plus que l'année précédente. L'audience du compte de la CPNEF sur Twitter est composée à part égale de professionnels et d'institutions du secteur audiovisuel. La portée des tweets de la CPNEF varie fortement en fonction des partages dont ils bénéficient. Si la portée moyenne d'une publication de la CPNEF sur Twitter est de 400 impressions, certains tweets relayés peuvent avoir une portée de plus de 10 000 impressions.

LinkedIn Lancé en début d'année 2020, le compte LinkedIn de la CPNEF comptait 487 abonnés en décembre 2021, soit 224% qu'en décembre 2020. La communication de la CPNEF de l'audiovisuel sur LinkedIn se concentre sur les actualités du secteur de l'emploi du champ audiovisuel, notamment les dispositifs de soutien et les offres de postes. Cette spécificité permet à la CPNEF de développer rapidement une audience de professionnels de l'audiovisuel mais également d'étudiants et de jeunes diplômés.

Les comptes Vimeo et YouTube de la CPNEF sont alimentés régulièrement et permettent le partage de vidéos.

4) Une communication vidéo accrue avec des présentations de chaque certification

Afin de faire connaître ses certifications au plus grand nombre, la CPNEF de l'audiovisuel s'est engagé dans la création de vidéos de présentation pour chacune de ses certifications.

CQP Expert technique en création numérique – Vidéo de présentation

En s'appuyant sur la captation de la table ronde des RADI-RAF consacrée au CQP Expert technique en création numérique, la CPNEF de l'audiovisuel a monté deux courtes vidéos de présentation du CQP et de la formation menant à sa certification. La première, d'une minute, est faite pour être diffusée sur les réseaux sociaux, la seconde, de deux minutes, est hébergée sur la page du site de la CPNEF dédiée au CQP.

Publiées en mars 2021

[Lien vers la vidéo d'une minute](#)

[Lien vers la vidéo de deux minutes](#)

CCP Distribuer des programmes audiovisuels et numériques – Vidéo de présentation

Créée en motion design par l'agence *Sur un nuage*, la vidéo présente le CCP Distribuer des programmes audiovisuels et numérique ainsi que les deux parcours de formations menant à cette formation.

Publiée en septembre 2021

[Lien vers la vidéo](#)

Tout comme en 2020, l'année 2021 a continué d'être impactée par les conséquences de l'épidémie de COVID-19. L'activité de la CPNEF de l'audiovisuel s'est concentrée au premier semestre sur deux chantiers d'analyse des effets de la crise sanitaire sur le champ de l'audiovisuel (réalisation d'un diagnostic-action et publication de l'outil Impact Covid). Au second semestre, l'activité de la CPNEF de l'audiovisuel s'est focalisée sur le déploiement de nouvelles certifications, notamment le CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle et le CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information, et la mise en place de réponses aux besoins en compétences dans l'administration de production.

La CPNEF de l'audiovisuel, confortée dans sa mission de définition de la politique formation, s'appuie sur ses 3 principales actions : Observer l'emploi et les métiers de l'audiovisuel, Informer sur les compétences et les évolutions, Créer de certifications pour répondre aux besoins des entreprises.

L'année 2022 permettra à la CPNEF de l'audiovisuel de poursuivre son action aux services des entreprise et des salariés, avec une offre de certification multipliée.