

Bilan d'activité

Commission paritaire
nationale emploi
formation de
l'audiovisuel
2022

Commission
paritaire nationale
emploi formation
de l'audiovisuel



La Commission paritaire nationale emploi et formation (CPNEF) de l'audiovisuel, est une association paritaire, qui regroupe 24 organisations syndicales de salariés et d'employeurs, représentant les branches professionnelles de l'audiovisuel. Elle exerce sa réflexion et son action auprès des entreprises privées ou publiques, qui développent des activités de production, de diffusion ou de prestations techniques pour la radio, la télévision, le cinéma, le web et les plateformes ; et pour toutes leurs catégories de salariés.

Les quatre secteurs d'activité du champ de l'audiovisuel représentent 12 111 entreprises, avec une majorité de PME/TPE (95%) et compte 247 173 salariés, dont 69% sont salariés en Contrat à durée déterminée d'usage (CDDU¹). Une grande partie de l'audiovisuel est couverte par des conventions collectives².

2022 EN QUELQUES CHIFFRES



2 676 alternants dans l'audiovisuel, chiffres issus de **l'infographie interactive des chiffres de l'alternance** dans l'audiovisuel



478 certifications professionnelles dédiées à l'audiovisuel, chiffres issus du **répertoire des certifications professionnelles** de l'audiovisuel



77 certifiés sur 5 de nos certifications : Expert technique en création numérique, Développeur de formats, Animateur radio, Restaurateur numérique, Distribuer des programmes audiovisuels et Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle



2 nouvelles certifications créées :

CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information

CCP Intégrer les méthodes et outils 3D temps réel dans un projet audiovisuel

¹ CDDU pour Contrat à durée déterminée dit « d'usage » : les artistes, ouvriers et techniciens du spectacle sont des salariés, qui alternent des périodes d'emploi et de non emploi, au travers de contrats à durée déterminée liés à une fonction temporaire par nature. Ils peuvent bénéficier d'un régime d'assurance chômage spécifique (annexes VIII et X). On parle d'intermittents dans le langage courant (cependant, ce n'est ni un statut ni un métier), par opposition aux salariés permanents des secteurs de l'audiovisuel et du spectacle vivant, en CDI et CDD.

² A noter la récente convention collective de la télédiffusion qui regroupe secteur privé et service public et la poursuite des négociations pour la création d'une convention collective regroupant la radiodiffusion privée (y compris les radios généralistes) et la radiodiffusion publique.

La Commission paritaire nationale emploi et formation de l'audiovisuel est constituée en association depuis 2004.

La présidence a été assurée en 2022 par Christophe Pauly (CFDT F3C - collègue salarié). Le bureau était composé de Louise Lebecq (SPI/ Syndicat des Producteurs Indépendants - collègue employeur) à la Vice-Présidence, William Maunier (CGT - collègue salarié) comme secrétaire et François Caillé (USPA/AnimFrance) comme trésorier.

L'équipe permanente est composée de 2 personnes :

Ségolène Dupont, Déléguée générale.

Jade Robin, Chargée de projets

Afin de couvrir l'ensemble du champ de l'audiovisuel, ont été constituées des sections par secteurs d'activité

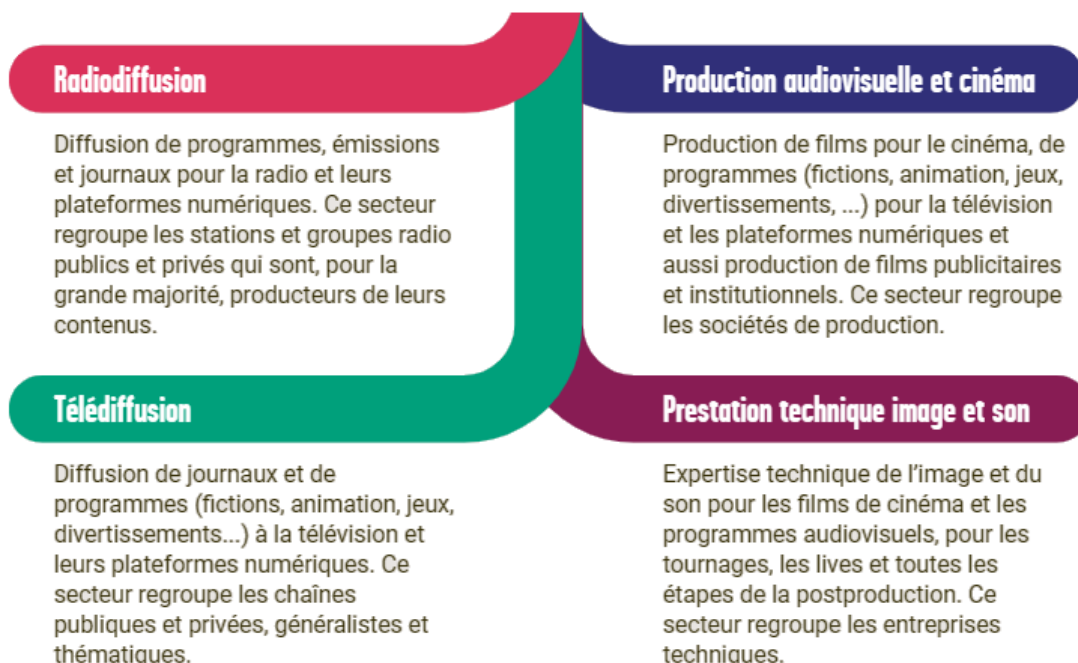
> **Production audiovisuelle et cinéma**

> **Prestation technique image et son**

> **Radiodiffusion**

> **Télédiffusion**

et une cinquième section sur les questions ayant trait au **journalisme**.



Pour décrire et déployer son action, la CPNEF de l'audiovisuel s'est doté de 4 axes de travail :

Anticiper ----- page 6

Connaître la branche audiovisuelle : les métiers, les compétences et les évolutions des besoins des entreprises et des salariés. Avec l'appui de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel : outil de veille et d'analyse, qui produit des études et des enquêtes.

Débattre ----- page 8

Lieu d'échange et de concertation pour les partenaires sociaux à partir des productions de l'Observatoire et des remontées d'informations des entreprises et des salariés auprès de leurs représentants.

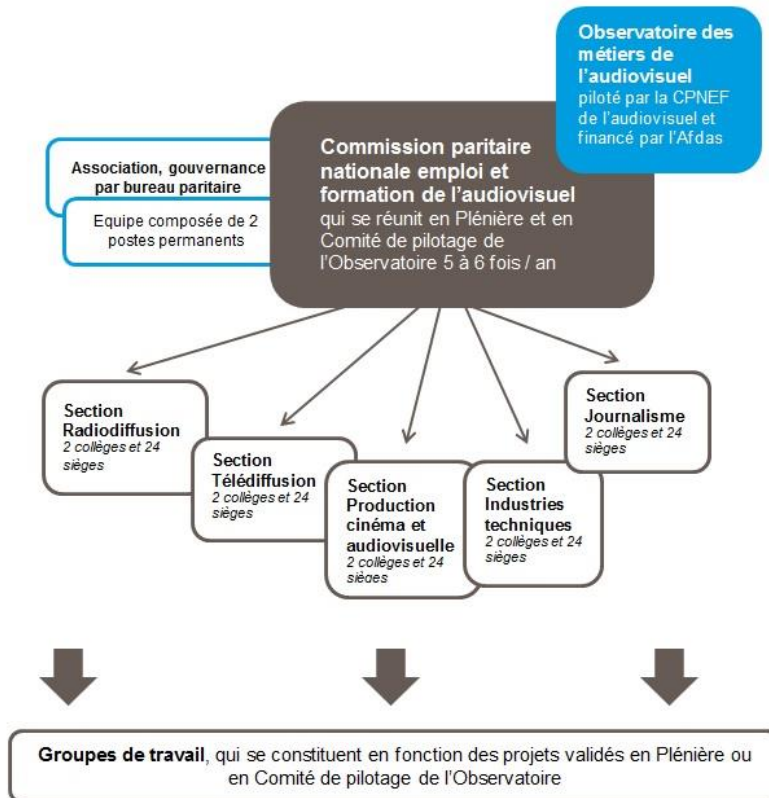
Proposer ----- page 10

Force de propositions auprès des pouvoirs publics, des structures de la formation et de l'emploi et des organismes de formation pour favoriser l'articulation formation / emploi et sécuriser les parcours professionnels.

Communiquer ----- page 14

Diffuser et faire connaître les métiers, les formations et les évolutions du secteur auprès des entreprises, des salariés et du grand public (jeunes et parents, ...) et des autres acteurs.

Schéma de fonctionnement de la CPNEF de l'audiovisuel



I- ANTICIPER

L'ensemble des projets d'études et des études publiées sont diffusées sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel, et repris sur la page dédiée aux Observatoires du site de l'Afdas.

1) *Etudes et travaux menés*

Action d'ingénierie pour la création d'une certification de compétences professionnelles interbranche (CCPI) Eduquer aux médias et à l'information

L'objectif de cette étude était d'identifier et de formaliser les compétences nécessaires aux professionnels de l'information pouvant être amenés à assurer une mission d'éducation aux médias et à l'information. Les compétences visées sont la conception d'une intervention, l'animation d'un atelier de pratique journalistique et la transmission des fondements de l'esprit critique.

Dans le cadre de l'EDEC Culture Création Communication Sport et Tourisme
Menée avec la CPNEF de la presse, avec le soutien de la CPNE des journalistes
Etude publiée en juin 2022

[Lien vers l'étude](#)

Etude d'opportunité et action d'ingénierie pour la création d'une certification de compétences professionnelles (CCP) Intégrer les outils et méthodes 3D temps réel dans un projet audiovisuel

L'objectif de cette étude était d'identifier les besoins en compétences des infographistes travaillant dans le cadre d'un pipeline 3D temps réel afin d'accompagner au mieux les salariés et les entreprises intégrant la production temps réel à leurs modes de travail. La première partie de l'étude a permis d'identifier et de circonscrire le périmètre des compétences associées à l'infographie 3D temps réel afin de valider un besoin de compétences sur cette activité. La seconde partie des travaux a permis de formaliser les référentiels de compétences et d'évaluation de la future certification.

Dans le cadre de l'EDEC Culture Création Communication Sport et Tourisme
Etude publiée en décembre 2022

[Lien vers l'étude](#)

Administrateur de production - Mise en place d'une POEC

Face aux difficultés de recrutement en administration de production, la CPNEF de l'audiovisuel a mis en place une Préparation opérationnelle à l'emploi (POEC). Ce dispositif permet à des demandeurs d'emploi inscrits à Pôle emploi de suivre une formation de 400h pour acquérir les compétences indispensables à leur embauche sur un métier en tension. Ce dispositif a ici permis de former 14 stagiaires dont 13 ont été embauchés en administration de production à l'issue de leur formation.

Dispositif mis en place avec le soutien de l'Afdas et Pôle Emploi

[Lien vers la vidéo de témoignages de la POEC](#)

2) Etudes et travaux en préparation

Réalisation d'une étude d'opportunité et d'ingénierie pour la création d'un CQP « Administrateur de production »

Pour répondre au besoin de recrutement d'administrateurs de production dans l'audiovisuel, la CPNEF de l'audiovisuel a mis en place au premier semestre 2022 une préparation opérationnelle à l'emploi collective (POEC) avec un ensemble d'entreprises partenaires. Face au succès de cette action et aux difficultés de recrutement encore récurrentes en administration de production, les entreprises et les professionnels du secteur ont proposé à la CPNEF de l'audiovisuel de mener une étude pour la création d'une certification dédiée au métier d'administrateur de production.

Etude lancée en novembre 2022

[Lien vers le site](#)

Réalisation d'un répertoire des certifications de l'audiovisuel.

Afin d'accompagner et d'informer les experts de l'orientation professionnelle et le grand public dans la recherche de formations certifiantes dans le domaine de l'audiovisuel, la CPNEF de l'audiovisuel souhaite réaliser un répertoire des certifications de l'audiovisuel. Ce nouvel outil permettra de passer au tamis de l'audiovisuel les certifications inscrites au répertoire national des certifications (RNCP) et au répertoire spécifique (RS) de France Compétences.

Mis à jour chaque mois, le répertoire offrira la possibilité d'explorer les certifications de l'audiovisuel par compétence, certificateur, niveau de qualification, ou encore lieu de formation.

Outil en cours de réalisation

Réalisation d'une infographie interactive des chiffres de l'alternance dans l'audiovisuel

Afin de mieux comprendre le recours à l'alternance dans l'audiovisuel, la CPNEF de l'audiovisuel souhaite réaliser une infographie interactive des chiffres de l'alternance dans le champ de l'audiovisuel. Construite à partir de données Afdas, cette infographie mettra en lumière les alternants ayant signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation dans le champ de l'audiovisuel en 2021.

Mise à jour chaque année, cette infographie permettra de visualiser la répartition des alternants par genre, âge, branche professionnelle ou encore niveau de qualification.

Outil en cours de réalisation

3) Outils

Actualisation du Portrait statistique de l'audiovisuel

Les données Audiens des années 2019 et 2020 sont incrémentées à l'outil Portrait statistique afin de compléter les trois années déjà présentées.

Mise à jour faite en février 2022

[Lien vers le site](#)

Actualisation de l'outil Impact Covid

Cet outil permet de voir les évolutions des effectifs et de la masse salariale, mois par mois, avec 3 mois de décalage pour chacune des branches professionnelles de l'audiovisuel.

[Lien vers le site](#)

II- DEBATTRE

15 organisations du collège employeur et 8 organisations du collège salarié

1) **Se concerter**

Les membres de la CPNEF de l'audiovisuel se réunissent régulièrement pour des réunions statutaires (Comité de pilotage de l'Observatoire, Plénière et sections professionnelles) et des réunions projet (Comité de suivi des CQP, Comité de pilotage des études et travaux, ...).

Le Comité de pilotage de l'Observatoire, auquel un représentant du pôle Observatoires des métiers de l'Afdas et un représentant du CNC sont invités, a pour objet de définir et piloter les études menées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

La Plénière, à laquelle un représentant du CNC est invité, a pour objet d'organiser la politique formation pour la branche : création de certification, suivi des dispositifs favorisant le lien emploi/formation... en s'appuyant sur les travaux de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

Le Comité de pilotage de l'Observatoire et la Plénière ont lieu 5 à 6 fois par an au cours de la même demi-journée.

Les réunions de sections permettent une réflexion par secteur d'activités, que viennent compléter des **groupes de travail** pour les thématiques communes à l'ensemble des branches.

2) **Participer à la réflexion sur le champ audiovisuel**

La CPNEF de l'audiovisuel est invitée aux réunions plénières du Conseil national des professions du spectacle (CNPS), et participe aux sous-commissions Observation de l'emploi, Formation et Sécurité.

3) **Construire un cadre d'action sur le territoire : EDEC**

La CPNEF de l'audiovisuel a apporté son expertise et son soutien de façon renforcée à la construction de l'accord-cadre national d'engagement de développement de l'emploi et des compétences pour les branches Publicité, Presse, Exploitation et distribution cinéma, Edition, Loisirs, Spectacle vivant et Edition phonographique. Cet EDEC Culture, Création et Communication a pris effet au 2^{ème} semestre 2018 et en 2019 a été élargi à de nouvelles branches professionnelles : les Organismes de tourisme et le Sport. En 2021, l'EDEC a été prolongé jusqu'en décembre 2022.

Dans ce cadre de deux projets portés par la CPNEF de l'audiovisuel ont été développés en 2022 : la réalisation d'une action d'ingénierie pour la création du CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information et la réalisation d'une action d'ingénierie pour la création du CCP Intégrer les outils et méthodes de la 3D Temps réel dans un projet audiovisuel.

4) Construire un cadre d'action sur le territoire : les contrats d'objectifs régionaux

La CPNEF de l'audiovisuel appuie toutes les démarches de pérennisation de l'emploi et de renforcement de la formation sur les territoires aux côtés des régions et des autres partenaires, comme l'Afdas ou Pôle Emploi. Elle est signataire de conventions d'objectifs sectoriels, de Convention d'objectifs emploi et formation sur plusieurs régions.

Dans ce cadre, la CPNEF de l'audiovisuel met notamment à disposition ses ressources métiers pour la construction des plateformes régionales d'orientation.

II. PROPOSER

La CPNEF de l'audiovisuel, pour répondre aux besoins des branches peut proposer différents dispositifs favorisant le lien formation - emploi. La création de certification de branche est un des leviers incontournables dont elle dispose.

1) Les certificats de qualification professionnelle (CQP)

Un CQP est une certification de qualification professionnelle, créée et délivrée au sein d'une branche professionnelle, par une instance paritaire. Il atteste d'une qualification dans un métier spécifique à la branche. Alternative aux diplômes délivrés par les Ministres certificateurs, un CQP est reconnu par les partenaires sociaux de la branche (représentants des employeurs et des salariés). Il est délivré à l'issue d'une formation ou par la validation des acquis de l'expérience (VAE).

CQP Animateur radio

Organisme habilité : Ina

11^{ème} promotion en 2021/2022

16 certifiés

69% de femmes et 31% d'hommes

En alternance avec 40% de la durée de formation en entreprise, les 16 stagiaires (5 hommes et 11 femmes) sont accueillis dans les radios : Meuse FM, France Bleu Bearn, France Bleu Breizh RCB Radio, France Bleu Touraine, France Bleu Orléans et France Bleu Vaucluse du 16 novembre 2021 au 2 avril 2022.

[Page de présentation du CQP Animateur Radio](#)

CQP Restaurateur numérique image

Organisme habilité : Ina

5^{ème} promotion en 2022/2023

5 stagiaires se sont engagés dans le parcours de formation qui prendra fin par les évaluations en février 2023.

[Page de présentation du CQP Restaurateur numérique image](#)

CQP Développeur de formats audiovisuels et numériques

Organisme de formation habilité : Celsa

3^{ème} promotion en 2022

23 certifiés

65% de femmes et 35% d'hommes

[Page de présentation du CQP Développeur de formats](#)

CQP Expert technique en création numérique

Organisme habilité : Institut Artline

3^{ème} promotion en 2021/2022

7 certifiés

14% de femmes et 86% d'hommes

Formés en AFEST (action de formation en Situation de Travail), les 6 apprenants (8 hommes et 1 femme) ont été accueillis chez Illumination Mac Guff, Sas Fluxo Digital, TeamTo, TAT Studio, Fortiche Production et Schumby Production. Un professionnel a passé la certification en VAE.

[Page de présentation du CQP Expert technique en création numérique](#)

a. Les CCP

Un CCP est un certificat de compétences professionnelles que la CPNEF de l'audiovisuel est en capacité de créer et de délivrer. Il atteste de la maîtrise d'un ensemble de compétences qui peuvent être mise en œuvre dans un ou plusieurs métiers de l'audiovisuel. Il est reconnu par les partenaires sociaux de la branche (représentants des employeurs et des salariés)

CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle, au sein d'un projet audiovisuel

Organismes de formations habilités : le regroupement CinéFabrique avec Ecoprod ; le regroupement CST, INA avec EcoProd ; the MediaFaculty ; Illusion & Macadam ; le regroupement Travelling avec France.tv studio et le regroupement Fabrique des Formats et Ecoprod

2 promotions pilotes en 2022

9 certifiés

56% de femmes et 44% d'hommes

[Page de présentation du CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle](#)

CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information

*Organismes de formations habilités : la Fédération de l'audiovisuel participatif, l'EMI CFD, L'Onde porteuse, l'Ecole publique de journalisme de Tours (EPJT), la Skol Radio, l'Ina en partenariat avec Savoir*Devenir, et l'ESJ Lille*

1 promotion pilotes en 2022

8 certifiés

37% de femmes et 63% d'hommes

[Page de présentation dédiée au CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information](#)

b. Les certifications en cours de déploiement

CCP Intégrer les outils et méthode 3D Temps réel dans un projet audiovisuel

Organismes de formations habilités : les Gobelins, le regroupement Ina et Institut Georges Méliès, et l'université de Toulon.

[La page internet](#) dédiée au CCP sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique de la certification.

2) Les niveaux de prise en charge des certifications en apprentissage

La CPNEF de l'audiovisuel contribue au développement de l'apprentissage en transmettant à France compétences les montants de prise en charge par l'OPCO, qu'elle considère comme cohérents par rapport aux exigences des métiers de l'audiovisuel.

3) Les manifestations professionnelles

La CPNEF de l'audiovisuel conçoit ou participe à des manifestations professionnelles afin de promouvoir les métiers de l'audiovisuel

La conférence nationale des métiers du journalisme

La CNMJ, à laquelle la CPNEF de l'audiovisuel apporte son soutien depuis sa création, s'est intéressé cette année aux nouveaux risques du journalisme : violences physiques, menaces numériques, tensions au sein même des entreprises de presse.

Le 5 mai 2022, à Paris

Rencontres Animation Formation

Les Rencontres Animation Formation mettent en lumière les enjeux du secteur animation autour de problématiques de formation mais également sociales, techniques et d'innovation.

Organisées par le Pôle Image Magelis avec le soutien du CNC, d'AnimFrance, de la CPNEF de l'audiovisuel, de l'Afdas, d'Audiens et de la FICAM.

Du 23 au 25 novembre 2022, à Angoulême

4) Participation à la sélection de projets étudiant sur l'égalité Femmes/Hommes

La CPNEF de l'audiovisuel apporte son soutien l'organisation du concours du RECA consacré à l'égalité Femmes/Hommes. Proposé par l'association RECA (Réseau des Écoles françaises de Cinéma d'Animation) et la participation de l'association LFA (Les Femmes s'Animent), soutenu par le CNC (Centre National de la Cinématographie et de l'image animée), ce concours proposent aux étudiants du RECA de concevoir et fabriquer un clip d'animation d'une durée comprise entre 40" et 1' illustrant les rapports sociaux entre les hommes et les femmes et encourageant l'égalité entre les genres. La CPNEF de l'audiovisuel participera à la sélection du projet lauréat en 2023.

5) *Un partenariat innovant pour présenter le métier de scénariste*

La CPNEF de l'audiovisuel a apporté son soutien technique et financier au projet « Scénaristes en Séries ». Composé de différents épisodes et destiné à être diffusé sur tout support et notamment sur internet et les réseaux sociaux, le projet propose d'interviewer les scénaristes français(e)s pour découvrir les coulisses de l'écriture d'une série en s'appuyant sur des exemples concrets et des références populaires. Les interviews seront mis en scène dans une room d'écriture, lieu emblématique de la création et ce décor servira à mener l'entretien au travers trois grands thèmes : l'Univers, l'Intrigue, les Personnages.

Finalisation prévue en mars 2023

6) *Travail avec d'autres champs d'activité*

Dans une perspective de mutualisation et de convergence sur certaines thématiques, la CPNEF de l'audiovisuel entreprend des travaux avec d'autres branches professionnelles, notamment sur la population des journalistes relevant de trois CPNE (la CPNE des journalistes, et les CPNEF de la presse et de l'audiovisuel), les bureaux de ces instances se réunissent régulièrement.

7) *Expertise et avis consultatif auprès d'autres institutions de la formation*

La CPNEF de l'audiovisuel est sollicitée pour son expertise sur les métiers de l'audiovisuel et sa connaissance du terrain par :

- le Comité de suivi des cycles licence, master et doctorat (CSLMD) de l'enseignement supérieur.
- Par le CNC, dans le cadre de la Grande Fabrique de l'image.

III- COMMUNIQUER

La CPNEF de l'audiovisuel s'emploie à partager ses ressources. Elle s'appuie sur différents supports de diffusion, ce qui permet de toucher différents publics : institutionnels, employeurs, salariés, étudiants.

1) *Un site internet www.cpnef-av.fr*

Pensée comme un espace-ressources, le site internet de la CPNEF de l'audiovisuel rassemble un grand nombre d'outils et de documents audiovisuels : cartographie des métiers, répertoire des formations, études réalisées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel, vidéos de présentation des métiers et des certifications, etc.

En 2022, un chantier de refonte complète du site a été mis en place afin de fluidifier l'expérience utilisateur et d'héberger sur un même système de gestion de contenus (content management system ou CMS) l'ensemble des productions de la CPNEF de l'audiovisuel.

2) *Une lettre d'info régulière*

Depuis octobre 2015, il y a eu 77 lettres d'info mensuelle qui offrent une vue sur l'actualité du secteur, les métiers et les formations.

3) *Une présence accrue sur les réseaux sociaux*

Les comptes Facebook, Twitter et LinkedIn de la CPNEF de l'audiovisuel sont quotidiennement alimentés et gagnent progressivement des lecteurs.

Facebook La page Facebook de la CPNEF comptait **442 abonnés** en décembre 2022 soit 13% de plus que l'année précédente. La majorité de cette audience étant constituée d'institutions et de regroupements professionnels du secteur audiovisuel, les publications de la CPNEF ont pu bénéficier de relais par des acteurs qualifiés du secteur (Afdas, pôles emplois spectacle de région, syndicats...) pour augmenter leur portée.

Twitter Le compte Twitter de la CPNEF comptait **449 abonnés** en décembre 2022, soit 8% de plus que l'année précédente. L'audience du compte de la CPNEF sur Twitter est composée à part égale de professionnels et d'institutions du secteur audiovisuel. La portée des tweets de la CPNEF varie fortement en fonction des partages dont ils bénéficient. Si la portée moyenne d'une publication de la CPNEF sur Twitter est de 400 impressions, certains tweets relayés peuvent avoir une portée de plus de 10 000 impressions.

LinkedIn Le compte LinkedIn de la CPNEF comptait **1250 abonnés** en décembre 2021, soit 179% qu'en décembre 2021. La communication de la CPNEF de l'audiovisuel sur LinkedIn se concentre sur les actualités du secteur de l'emploi du champ audiovisuel, notamment les dispositifs de soutien et les offres de postes. Cette spécificité permet à la CPNEF de développer rapidement une audience de professionnels de l'audiovisuel mais également d'étudiants et de jeunes diplômés.

4) Une communication vidéo accrue avec des présentations de chaque certification

Afin de faire connaître ses certifications au plus grand nombre, la CPNEF de l'audiovisuel s'est engagé dans la création de vidéos de présentation pour chacune de ses certifications.

CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle, au sein de la production audiovisuelle et cinéma - Vidéo de présentation

Réalisée par l'agence Atelier Chévara, la vidéo, faite de deux interviews croisées, présente le CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle, ainsi que les 7 parcours de formation menant à cette certification.

Publiées en avril 2022

[Lien vers la vidéo](#)

CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information - Vidéo de présentation

Réalisée par l'agence Atelier Chévara, la vidéo, faite de deux interviews croisées, présente le CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information, ainsi que les 8 parcours de formation menant à cette certification.

Publiée en décembre 2022

[Lien vers la vidéo](#)

En 2022, l'activité de la CPNEF de l'audiovisuel s'est pour partie concentrée sur le déploiement de son offre de certifications. La CPNEF de l'audiovisuel possède ainsi 8 certifications, dont 3 nouvellement déployées. 21 organismes de formation sont aujourd'hui habilités pour délivrer une formation et organiser les évaluations menant à une ou plusieurs de ses certifications, dont 17 habilités en 2022. La CPNEF de l'audiovisuel s'est aussi investie dans la mise en place de réponses aux besoins en compétences dans l'administration de production, avec la création d'une POEC Administration de production et le lancement d'une étude de faisabilité d'un CQP Administrateur de production.

La CPNEF de l'audiovisuel, confortée dans sa mission de définition de la politique formation, s'appuie sur ses 3 principales actions : Observer l'emploi et les métiers de l'audiovisuel, Informer sur les compétences et les évolutions, Créer de certifications pour répondre aux besoins des entreprises.

L'année 2023 permettra à la CPNEF de l'audiovisuel de poursuivre son action aux services des entreprise et des salariés, avec une offre de certification multipliée.