

**BILAN D'ACTIVITÉ**  
**COMMISSION PARITAIRE NATIONALE**  
**EMPLOI ET FORMATION DE**  
**L'AUDIOVISUEL**  
**2023**



La Commission paritaire nationale emploi et formation (CPNEF) de l'audiovisuel, est une association paritaire, qui regroupe 23 organisations syndicales de salariés et d'employeurs, représentant les branches professionnelles de l'audiovisuel. Elle exerce sa réflexion et son action auprès des entreprises privées ou publiques, qui développent des activités de production, de diffusion ou de prestations techniques pour la radio, la télévision, le cinéma, le web et les plateformes ; et pour toutes leurs catégories de salariés.

Les six branches professionnelles que composent le champ de l'audiovisuel représentent 13 000 entreprises<sup>1</sup>, avec une majorité de TPE (95%) et compte 251 300 salariés, dont 66% sont salariés en Contrat à durée déterminée d'usage (CDDU<sup>2</sup>). Une grande partie de l'audiovisuel est couverte par des conventions collectives<sup>3</sup>.

### 2023 EN QUELQUES CHIFFRES



**4 447 alternants** dans l'audiovisuel, chiffres issus de l'**infographie interactive des chiffres de l'alternance** dans l'audiovisuel<sup>4</sup>



**352 certifications** professionnelles dédiées à l'audiovisuel, chiffres issus du **répertoire des certifications professionnelles** de l'audiovisuel



**172 certifiés** sur 6 de nos certifications : Expert technique en création numérique, Animateur radio, Restaurateur numérique, Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle, Eduquer aux médias et à l'information



**1 nouvelle certification créée :**  
CQP Administrateur de production

<sup>1</sup> Source : Portrait statistiques de l'audiovisuel – Audiens 2023 <https://data.emploi.cpnef-av.fr/>

<sup>2</sup> CDDU pour Contrat à durée déterminée dit « d'usage » : les artistes, ouvriers et techniciens du spectacle sont des salariés, qui alternent des périodes d'emploi et de non-emploi, au travers de contrats à durée déterminée liés à une fonction temporaire par nature. Ils peuvent bénéficier d'un régime d'assurance chômage spécifique (annexes VIII et X). On parle d'intermittents dans le langage courant (cependant, ce n'est ni un statut ni un métier), par opposition aux salariés permanents des secteurs de l'audiovisuel et du spectacle vivant, en CDI et CDD.

<sup>3</sup> A noter : Négociations en cours pour la création d'une convention collective regroupant la radiodiffusion privée (y compris les radios généralistes) et le service

<sup>4</sup> Source : Chiffres clés de l'alternance dans l'audiovisuel – Afdas 2022 <https://www.cpnef-av.fr/les-infographies/chiffres-clés-alternance/index.html>

La Commission paritaire nationale emploi formation (CPNEF) de l'audiovisuel est constituée en association depuis 2004.

La présidence a été assurée en 2023 par Louise Lebecq (SPI/ Syndicat des Producteurs Indépendants – collègue employeur). Le bureau était composé de William Maunier (CGT – collègue salarié) à la Vice-Présidence, François Caillé (USPA/AnimFrance) comme secrétaire et Christophe Pauly (CFDT F3C – collègue salarié) comme trésorier.

L'équipe permanente est composée de 3 personnes :

Ségolène Dupont, Déléguée générale

Jade Robin, Cheffe de projets

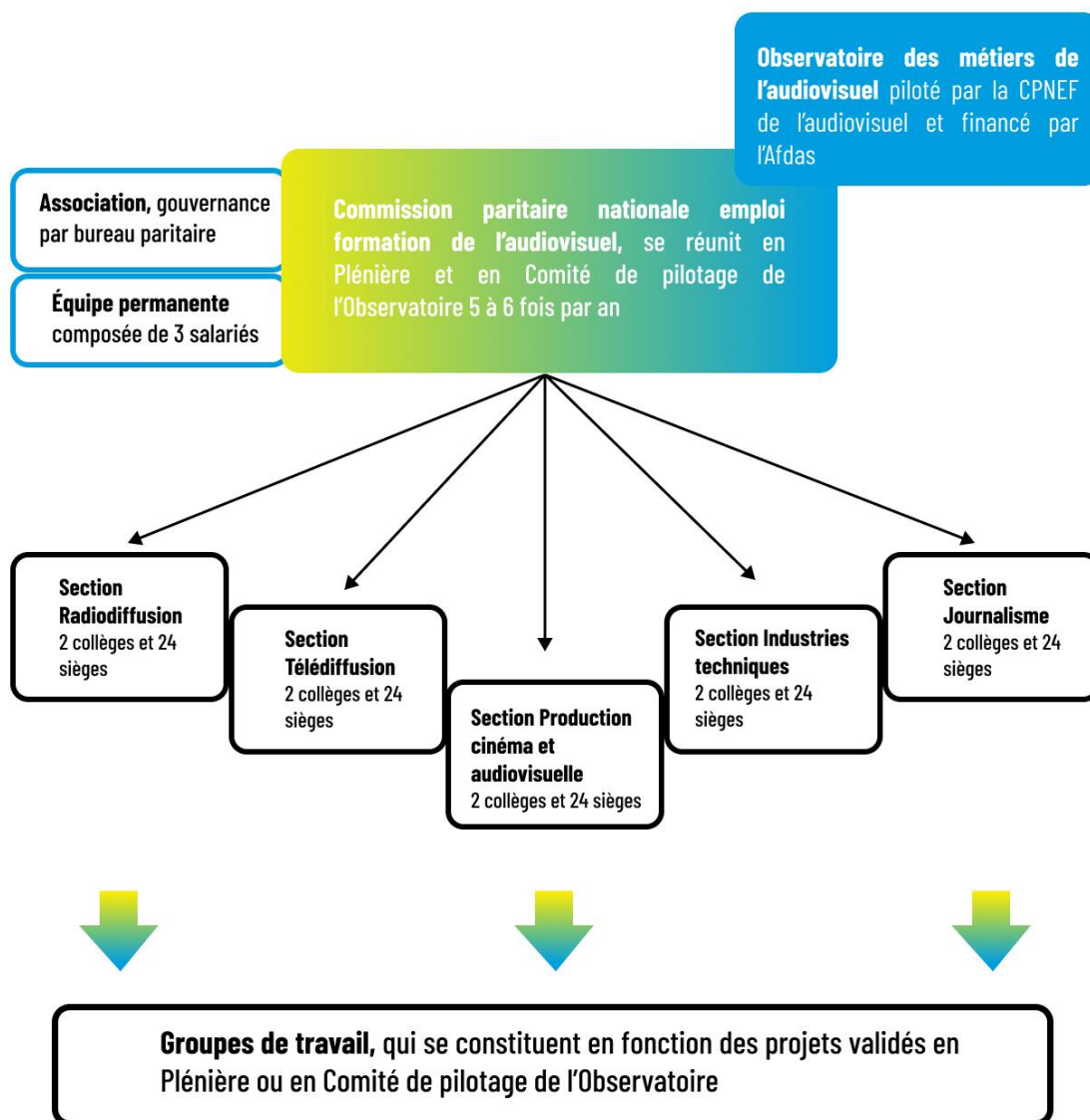
Nino Tomasi, Assistant communication en apprentissage

Afin de couvrir l'ensemble du champ de l'audiovisuel, ont été constituées des sections par secteurs d'activité :

- > **Production audiovisuelle et cinéma**
- > **Prestation technique image et son**
- > **Radiodiffusion**
- > **Télédiffusion**

et une cinquième section sur les questions ayant trait au **journalisme**.

### Schéma de fonctionnement de la CPNEF de l'audiovisuel



Pour décrire et déployer son action, la CPNEF de l'audiovisuel s'est doté de 4 axes de travail :

**Anticiper ----- page 5**

*Connaître les branches professionnelles de l'audiovisuel : les métiers, les compétences et les évolutions des besoins des entreprises et des salariés. Avec l'appui de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel : outil de veille et d'analyse, qui produit des études et des enquêtes.*

**Débattre ----- page 9**

*Lieu d'échange et de concertation pour les partenaires sociaux à partir des productions de l'Observatoire et des remontées d'informations des entreprises et des salariés auprès de leurs représentants.*

**Proposer ----- page 11**

*Force de propositions auprès des pouvoirs publics, des structures de la formation et de l'emploi et des organismes de formation pour favoriser l'articulation formation / emploi et sécuriser les parcours professionnels.*

**Communiquer ----- page 18**

*Diffuser et faire connaître les métiers, les formations et les évolutions du secteur auprès des entreprises, des salariés et du grand public (jeunes et parents, ...) et des autres acteurs.*

## I- ANTICIPER

---

L'ensemble des projets d'études et des études publiées sont diffusées sur le site de la [CPNEF de l'audiovisuel](#), et repris sur la [page dédiée aux Observatoires sur le site de l'Afdas](#).

### 1) *Etudes et travaux menés*

#### **Administrateur de production - Mise en place de deux POEC**

Face aux difficultés de recrutement en administration de production, la CPNEF de l'audiovisuel a mis en place une première Préparation opérationnelle à l'emploi (POEC) en 2022. Ce dispositif permet à des demandeurs d'emploi inscrits à Pôle emploi de suivre une formation de 400h pour acquérir les compétences indispensables à leur embauche sur un métier en tension. A la suite du succès de cette première édition (93% des stagiaires ont trouvé un emploi 6 mois après leur formation), le dispositif a été reconduit deux fois en 2023, avec une première session de formation au premier semestre 2023 et une seconde au dernier semestre.

*Dispositif mis en place avec le soutien de l'Afdas et Pôle Emploi*

[Lien vers la vidéo de témoignages de la POEC](#)

#### **Réalisation d'une étude d'opportunité et d'ingénierie pour la création d'un CQP « Administrateur de production »**

L'administrateur de production assure la gestion financière, comptable, sociale, fiscale et administrative des productions audiovisuelles et cinématographiques. Aux côtés du directeur de production, ce professionnel établit le devis définitif d'un film, produit les prévisions de trésorerie, suit l'application de l'ensemble des contrats et contrôle les dépenses de la production. Cette profession, pourtant indispensable au bon déroulement d'un projet audiovisuel, connaît ces dernières années de grandes difficultés de recrutement. La CPNEF de l'audiovisuel a donc étudié l'opportunité de créer une certification en administration de production. Cette étude a mené à la création du certificat de qualification professionnelle (CQP) Administrateur de production cinéma et audiovisuel.

*Accompagnement : Co&sens*

*Etude publiée septembre 2023*

[Lien vers l'étude d'opportunité](#)

#### **Réalisation d'un état des lieux de l'activité de coordination d'intimité dans la production audiovisuelle et cinéma française**

Apparue récemment dans le cinéma et l'audiovisuel, l'activité de coordination d'intimité a été particulièrement mise en lumière depuis l'affaire Weinstein et les révélations du mouvement #MeToo. Son développement s'inscrit au sein de nombreuses initiatives visant la prévention des violences sexistes et sexuelles dans la production audiovisuelle et cinéma. En France, le coordinateur, ou plus souvent, la coordinatrice d'intimité, coordonne l'ensemble des équipes parties prenantes lors de la préparation et du

tournage de scènes d'intimité. L'objectif de cette étude était de comprendre et de faire connaître l'activité de coordination d'intimité, afin de structurer son développement et accompagner sa professionnalisation.

*Accompagnement : Co&sens*

*Etude publiée en décembre 2023*

[Lien vers l'étude état des lieux](#)

## **2) Etudes et travaux en préparation**

### **Réalisation d'une étude d'opportunité et d'ingénierie pour le renouvellement de l'enregistrement du CQP Animateur Radio au RNCP de France compétences**

Certification historique de la CPNEF de l'audiovisuel, le certificat de qualification professionnelle (CQP) Animateur Radio est une certification de référence dans le secteur de la radiodiffusion. Inscrit en 2010, puis réenregistré en 2017 au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) de France compétences, l'enregistrement du CQP Animateur Radio arrive de nouveau à échéance le 4 janvier 2024. La CPNEF de l'audiovisuel lance donc une étude d'opportunité et d'ingénierie afin de mener à bien le renouvellement de l'enregistrement du CQP auprès de France compétences.

*Accompagnement : Formavision & Formacompétences*

*Etude lancée en mars 2023*

[Lien vers le CQP Animateur radio](#)

### **Réalisation d'une étude d'opportunité et d'ingénierie pour le renouvellement de l'enregistrement du CQP Expert technique en création numérique au RNCP de France compétences**

Créé en 2020, le certificat de qualification professionnelle (CQP) Expert technique en création numérique s'est imposé en seulement quelques années comme une certification incontournable pour la formation et le recrutement de T.D. dans les studios d'animation. Inscrit en 2020 au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) de France compétences, l'enregistrement du CQP Expert technique en création numérique arrivera à échéance le 17 juin 2024. La CPNEF de l'audiovisuel lance donc une étude d'opportunité et d'ingénierie afin de mener à bien le renouvellement de l'enregistrement du CQP auprès de France compétences.

*Accompagnement : Paradoxes*

*Etude lancée en septembre 2023*

[Lien vers le CQP Expert technique en création numérique](#)

### **Réalisation d'une enquête annuelle interbranche sur les besoins en métiers et compétences**

Les branches professionnelles de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement lancent une enquête annuelle sur les projets de recrutement des entreprises et structures, avec l'appui de l'Afdas. Chaque année, les résultats de l'enquête feront l'objet d'approfondissements et serviront aux acteurs de l'emploi et de la formation professionnelle pour le développement d'actions à destination des salariés et l'évolution de leurs offres de services aux entreprises, au plus près des besoins exprimés par les professionnels.

*Accompagnement : Sauléa & Kyris*

*Enquête lancée en octobre 2023*

[Lien vers le site Afdas](#)

### 3) Outils

#### **Réalisation d'un répertoire des certifications de l'audiovisuel.**

Afin d'accompagner et d'informer les experts de l'orientation professionnelle et le grand public dans la recherche de formations certifiantes dans le domaine de l'audiovisuel, la CPNEF de l'audiovisuel a publié un répertoire des certifications de l'audiovisuel. Ce nouvel outil permet de passer au tamis de l'audiovisuel les certifications inscrites au répertoire national des certifications (RNCP) et au répertoire spécifique (RS) de France compétences.

Mis à jour chaque mois, le répertoire offre la possibilité d'explorer les certifications de l'audiovisuel par compétence, certificateur, niveau de qualification, ou encore lieu de formation.

*Accompagnement : Wedodata*

*Outil publié en janvier 2023 - Mis à jour mensuellement*

[Lien vers l'outil](#)

#### **Réalisation d'une infographie interactive des chiffres de l'alternance dans l'audiovisuel**

Afin de mieux comprendre le recours à l'alternance dans l'audiovisuel, la CPNEF de l'audiovisuel a publié une infographie interactive des chiffres de l'alternance dans le champ de l'audiovisuel. Construite à partir de données Afdas, cette infographie met en lumière les alternants ayant signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation dans le champ de l'audiovisuel en 2021.

Mise à jour chaque année, cette infographie permettra de visualiser la répartition des alternants par genre, âge, branche professionnelle ou encore niveau de qualification.

*Accompagnement : Sur un nuage*

*Outil publié en mars 2023 - Mis à jour annuellement avec 2 années de décalage*

[Lien vers l'outil](#)

#### **Réalisation d'un annuaire des certifiés de la CPNEF de l'audiovisuel**

Afin de mettre en valeur ses professionnels certifiés, la CPNEF de l'audiovisuel a lancé un annuaire. Cette initiative vise à faciliter la mise en relation des professionnels certifiés par la CPNEF de l'audiovisuel avec les entreprises et les structures qui ont besoin de leurs compétences. Simple d'utilisation, l'annuaire permet aux entreprises de trouver rapidement des professionnels qualifiés en fonction de leur certification spécifique et de leur zone d'intervention

Mis à jour chaque mois, l'annuaire affichera les nouveaux professionnels certifiés de la CPNEF de l'audiovisuel.

*Accompagnement : Wedodata*

*Outil publié en septembre 2023 - Mis à jour mensuellement*

[Lien vers l'annuaire](#)



### **Actualisation du Portrait statistique de l'audiovisuel**

Le portrait statistique propose d'explorer les indicateurs socio-démographiques des entreprises et des salariés de l'audiovisuel. Les données Audiens des années 2019 et 2021 sont incrémentées à l'outil Portrait statistique afin de compléter les trois années déjà présentées.

*Accompagnement : Wedodata*

*Mise à jour faite en février 2023*

[Lien vers le Portrait statistique](#)

### **Actualisation de l'outil Impact Covid**

Cet outil permet de voir les évolutions des effectifs et de la masse salariale des branches professionnelles de l'audiovisuel, mois par mois, avec 3 mois de décalage. Créé afin d'étudier mois par mois les effets économiques et sociaux engendrés par la crise liée au Covid 19 sur le champ de l'audiovisuel, il a été décidé de pérenniser cet outil dès 2023.

*Accompagnement : Wedodata*

*Mise à jour faite mensuellement*

[Lien vers l'outil](#)

## II. DEBATTRE

---

La CPNEF de l'audiovisuel est composée paritairement de représentants d'organisations d'employeurs et de salariés - représentants désignés par les 24 organisations professionnelles et syndicales des secteurs de l'audiovisuel.

### 1) *Se concerter*

Les membres de la CPNEF de l'audiovisuel se réunissent régulièrement pour des réunions statutaires (Comité de pilotage de l'Observatoire, Plénière et sections professionnelles) et des réunions projet (Comité de suivi des CQP, Comité de pilotage des études et travaux, ...).

**Le Comité de pilotage de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel**, auquel un représentant du pôle Observatoires des métiers de l'Afdas et un représentant du Centre national du cinéma sont invités, a pour objet de définir et piloter les études menées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

**La Plénière**, à laquelle un représentant du Centre national du cinéma est invité, a pour objet d'organiser la politique formation pour des branches professionnelles de l'audiovisuel : création de certifications, suivi des dispositifs favorisant le lien emploi/formation... en s'appuyant sur les travaux de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

Le Comité de pilotage de l'Observatoire et la Plénière ont lieu 3 à 4 fois par an au cours de la même demi-journée.

**Les réunions de sections** permettent une réflexion par secteur d'activités, que viennent compléter des **groupes de travail** pour les thématiques communes à l'ensemble des branches.

### 2) *Participer à la réflexion sur le champ audiovisuel*

La CPNEF de l'audiovisuel est invitée aux réunions plénières du Conseil national des professions du spectacle (CNPS) coordonné par le ministère de la Culture, et participe aux sous-commissions Observation de l'emploi, Formation.

La CPNEF de l'audiovisuel est également en lien avec l'ensemble des Comités régionaux des professions du spectacle (COREPS).

### **3) Construire un cadre d'action sur le territoire : EDEC**

#### **EDEC Culture, Création, Sport et Tourisme**

La CPNEF de l'audiovisuel a apporté son expertise et son soutien de façon renforcée à la construction de l'accord-cadre national d'engagement de développement de l'emploi et des compétences (EDEC) pour les branches Publicité, Presse, Exploitation et distribution cinéma, Edition, Loisirs, Spectacle vivant et Edition phonographique. Cet EDEC Culture, Création et Communication a pris effet au 2<sup>ème</sup> semestre 2018 et en 2019 a été élargi à de nouvelles branches professionnelles : les organismes de tourisme et le Sport. En 2021, l'EDEC a été prolongé jusqu'en décembre 2022. En septembre 2023, la CPNEF de l'audiovisuel a participé à l'événement bilanciel de l'EDEC Culture, Création, Communication, Sport et Tourisme. La réussite de cet EDEC qui reçoit l'appui de trois ministères Emploi, Sport et Culture a engendré la décision de reconduire l'accord cadre pour 3 nouvelles années en 2024, 2025 et 2026 sur le périmètre Afdas.

#### **EDEC Grands Evènements culturels et sportifs**

L'engagement pour le développement de l'emploi et des compétences (EDEC) « Grands évènements sportifs et culturels regroupe l'Afdas, Akto, le ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion, le Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) de Paris 2024 et 19 branches professionnelles, dont les branches professionnelles de l'audiovisuel. Dans ce cadre, la CPNEF de l'audiovisuel a été particulièrement mobilisée dans la cartographie des emplois directement mobilisés par les JOP de Paris 2024 et dans la campagne de promotion en faveur des métiers les plus sollicités pour les JOP dans les branches de l'organisation et du tourisme.

[Lien vers la campagne de valorisation des métiers des grands évènements culturels et sportifs](#)

### **4) Construire un cadre d'action sur le territoire : les contrats d'objectifs régionaux**

La CPNEF de l'audiovisuel appuie toutes les démarches de pérennisation de l'emploi et de renforcement de la formation sur les territoires aux côtés des régions et des autres partenaires, comme l'Afdas ou Pôle Emploi. Elle est signataire de conventions d'objectifs sectoriels et de Convention d'objectifs emploi et formation sur plusieurs régions.

Dans ce cadre, la CPNEF de l'audiovisuel met notamment à disposition ses ressources métiers pour la construction des plateformes régionales d'orientation.

### III. PROPOSER

---

Pour répondre aux besoins des branches professionnelles de l'audiovisuel, la CPNEF de l'audiovisuel, peut proposer différents dispositifs favorisant le lien formation – emploi. La création de certifications de branche est un des leviers incontournables dont elle dispose.

#### 1) **Les certificats de qualification professionnelle (CQP)**

Un CQP est une certification de qualification professionnelle, créée et délivrée au sein d'une branche professionnelle, par une instance paritaire. Il atteste d'une qualification dans un métier spécifique à la branche. Alternative aux diplômes délivrés par les ministères certificateurs, un CQP est reconnu par les partenaires sociaux de la branche (représentants des employeurs et des salariés). Il est délivré à l'issue d'une formation certifiante ou par la validation des acquis de l'expérience (VAE).

##### **CQP Animateur radio**

*Organisme habilité : Ina*

12<sup>ème</sup> promotion en 2022/2023

15 certifiés

43% de femmes et 57% d'hommes

En alternance avec 40% de la durée de formation en entreprise, les 15 stagiaires (9 hommes et 7 femmes) ont été accueillis dans les radios : Grenoble RKS, France Bleu Creuse, France Bleu Pays d'Auvergne, France Bleu Auxere, NRJ Strasbourg, France Bleu Picardie Amiens, France Bleu Béarn-Bigorre, Vivre FM, France Télévision, France Bleu Touraine, France Bleu Périgore, Eurodio Nantes et France Bleu Orléans.

[Page de présentation du CQP Animateur Radio](#)

##### **CQP Restaurateur numérique image**

*Organisme habilité : Ina*

5<sup>ème</sup> promotion en 2022/2023

4 certifiés

40% de femmes et 60% d'hommes

Les 5 stagiaires ont été accueillis à Hiventy, Cineric, Ina et la Cinémathèque de Toulouse.

[Page de présentation du CQP Restaurateur numérique image](#)

### **CQP Expert technique en création numérique**

*Organisme habilité : Institut Artline*

4<sup>ème</sup> promotion en 2023

5 certifiés

20% de femmes et 80% d'hommes

Formés en AFEST (action de formation en situation de travail), les 6 apprenants (5 hommes et 1 femme) ont été accueillis chez Supamonks, Dada ! Animation et TAT Studio.

[Page de présentation du CQP Expert technique en création numérique](#)

## **2) Les certificats de compétences professionnelles (CCP)**

Un CCP est un certificat de compétences complémentaires à un métier que la CPNEF de l'audiovisuel est en capacité de créer et de délivrer. Il atteste de la maîtrise d'un ensemble de compétences qui peuvent être mises en œuvre dans un ou plusieurs métiers de l'audiovisuel. Il est reconnu par les partenaires sociaux de la branche (représentants des employeurs et des salariés)

### **CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle, au sein d'un projet audiovisuel**

*Organismes de formations habilités : le regroupement CinéFabrique avec Ecoprod ; le regroupement CST, INA avec Ecoprod ; the MediaFaculty ; Illusion & Macadam ; le regroupement Travelling avec France.tv studio et le regroupement Fabrique des Formats et Ecoprod*

7 promotions en 2023

51 certifiés

65% de femmes et 35% d'hommes

[Page de présentation du CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle](#)

### **CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information**

*Organismes de formations habilités : la Fédération de l'audiovisuel participatif, l'EMI CFD, L'Onde porteuse, l'Ecole publique de journalisme de Tours (EPJT), la Skol Radio, l'Ina en partenariat avec Savoir\*Devenir, et l'ESJ Lille*

10 promotions en 2023

77 certifiés

62% de femmes et 38% d'hommes

[Page de présentation dédiée au CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information](#)

### 3) Les certifications en cours de déploiement

#### **CCP Intégrer les outils et méthode 3D Temps réel dans un projet audiovisuel**

*Organismes de formations habilités : les Gobelins, le regroupement Ina et Institut Georges Méliès, ATI – Paris 8 Université et l'université de Toulon.*

[La page de présentation](#) dédiée au CCP Intégrer les outils et méthodes 3D Temps réel dans un projet audiovisuel sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique de la certification.

#### **CQP Administrateur de production**

*Organismes de formations en cours d'habilitation*

La page internet dédiée au CQP est en cours de création

### 4) Les niveaux de prise en charge des certifications en apprentissage

La CPNEF de l'audiovisuel contribue au développement de l'apprentissage en transmettant à France compétences les montants de prise en charge par l'OPCO, qu'elle considère comme cohérents par rapport aux exigences des métiers de l'audiovisuel.

### 5) Les manifestations professionnelles

La CPNEF de l'audiovisuel conçoit ou participe à des manifestations professionnelles afin de promouvoir les métiers de l'audiovisuel :

#### **La conférence nationale des métiers du journalisme (CNMJ)**

La CNMJ, à laquelle la CPNEF de l'audiovisuel apporte son soutien depuis sa création, s'est intéressée aux codes de mise en forme de l'actualité, à la dimension générationnelle du succès du traitement des événements sur ces réseaux sociaux, à la recomposition du métier d'éditorialiste, et s'est interrogée sur l'existence d'une frontière identifiable entre information et communication.

*Le 26 janvier 2023, à Paris*

#### **Rencontres nationales de la Fédération de l'audiovisuel participatif**

Sur invitation de la Fédération nationale de l'audiovisuel participatif, la CPNEF de l'audiovisuel a réuni l'ensemble des organismes de formation habilités à délivrer des formations menant au CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information à partager leur expérience et construire un réseau de partenaires.

*Le 1<sup>er</sup> juin 2023, à Orléans*

### **Séminaire - Les défis de l'éducation aux médias et à l'information**

La délégation de l'Arcom Paris et Panthéon-Assas université ont organisé un cycle de conférences autour des défis de l'éducation aux médias et à l'information. A cette occasion, Ségolène Dupont, déléguée générale de la CPNEF de l'audiovisuel, a participé à une table-ronde sur la place des journalistes dans l'EMI et présenté le bilan de la première année de déploiement de la certification interbranche Eduquer aux médias et à l'information.

*Le 28 juin 2023, à Paris*

### **Rendez-vous des pros - Normandie Images**

Dans le cadre du festival Off-Courts Trouville, Normandie Images a organisé un rendez-vous professionnel consacré à la maîtrise de l'impact environnemental de la production des films. Ségolène Dupont, déléguée générale de la CPNEF de l'audiovisuel, y a présenté la certification Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle, au sein d'un projet audiovisuel et cinéma.

*Le 7 septembre 2023, à Trouville*

### **Université d'été - Sorbonne Nouvelle/Université Paris 1 Panthéon Sorbonne**

Cette année, Sorbonne Nouvelle et l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne ont co-organisée une série de tables-rondes et interventions, réunies en une session d'université d'été, sous le thème « En transition(s). Futurs écoresponsables et formations en arts et médias ». A cette occasion, Ségolène Dupont, déléguée générale de la CPNEF de l'audiovisuel, est intervenue au sein de la table ronde dédiée à la formation en écoproduction : acteurs, enjeux et perspective.

*Le 14 septembre 2023, à Paris*

### **SATIS**

Le SATIS est le salon francophone dédié à la création et aux innovations technologiques au service des médias, du divertissement et de la communication audiovisuelle. Ségolène Dupont, déléguée générale de la CPNEF de l'audiovisuel, est intervenue lors d'une table ronde intitulée « Éco-tournage : Un bilan essentiel pour le cinéma et l'audiovisuel au cours de l'année écoulée ! ». Elle a notamment dressé un premier bilan du déploiement de la certification Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle au sein d'un projet audiovisuel et cinéma.

*Le 16 novembre 2023, à Saint-Denis*

### **Rencontres Animation Formation**

La CPNEF de l'audiovisuel fait partie du comité éditorial des Rencontres Animation Formation (RAF), et participe financièrement à leur développement. Les RAF mettent en lumière les enjeux du secteur de la production de films d'animation autour de problématiques de formation mais également sociales, techniques et d'innovation.

*Du 22 au 24 novembre 2023, à Angoulême*

### **Journées dédiées à la formation en éducation aux médias et à l'information**

Les Journées de formation autour des enjeux de l'éducation aux médias et à l'information ont été organisées par la DRAC Centre-Val de Loire et l'École publique de journalisme de Tours. A cette occasion, Ségolène Dupont, déléguée générale de la CPNEF de l'audiovisuel, a présenté le CCP interbranche Eduquer aux médias et à l'information.

*Le 30 novembre 2023, à Tours*

### **Hivernal Festival**

Dans le cadre de l'Hivernal Festival, CITIA a organisé une journée consacrée aux professionnels de la production de films d'animation en Auvergne-Rhône-Alpes. À cette occasion, Jade Robin, cheffe de projets à la CPNEF de l'audiovisuel, est intervenue lors d'une table-ronde consacrée à la formation continue dans le cinéma d'animation.

*Le 30 novembre 2023, à Annecy*

### **Assises pour la parité, l'égalité et la diversité dans le cinéma et l'audiovisuel**

Le Collectif 50/50 a organisé la 5ème édition des Assises pour la parité, l'égalité et la diversité dans le cinéma et l'audiovisuel. A cette occasion, Ségolène Dupont, déléguée générale de la CPNEF de l'audiovisuel, y a présenté l'état des lieux de l'activité de coordination d'intimité réalisé dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel et a annoncé la création d'une certification métier sur la coordination d'intimité.

*Le 11 décembre 2023, à Paris*

La CPNEF de l'audiovisuel participe également à des manifestations professionnelles afin de mieux comprendre et appréhender son champ d'activités :

### **Production Forum**

Forum national de référence pour les professionnels et les entreprises de la production audiovisuelle et cinéma, il est notamment un lieu de débats, échanges et annonces entre grands organismes du secteur (CNC, AFC, CST, FICAM...).

*Le 9 février 2023, à Paris*

### **Journée d'étude « L'éducation aux médias et à l'information sur tous les fronts »**

Coorganisée par le CLEMI, les laboratoires TECHNÉ et GRIPIC, cette journée avait pour objectif la compréhension des défis actuels en éducation aux médias et à l'information et corrélativement, le questionnement des grandes évolutions des pratiques médiatiques et informationnelles des élèves.

*Le 3 avril 2023, à Paris*



### **Rencontre européenne sur la transition écologique des productions audiovisuelles et cinéma**

Depuis 2021, les partenaires sociaux européens du secteur audiovisuel cartographient les outils et les ressources disponibles en Europe pour faciliter la transition écologique dans l'industrie et les productions audiovisuelles. Cette rencontre a permis de nombreux échanges et débats autour de cette collection de ressources et d'outils, et sur la manière de les utiliser.

*Le 21 avril 2023, à Bruxelles*

### **Rencontre européenne sur la diversité et l'inclusion dans le secteur audiovisuel**

L'objectif principal de cette rencontre, initiée par les partenaires sociaux européens de l'audiovisuel, était d'améliorer la capacité du secteur à mettre en œuvre des politiques de diversité et d'inclusion. Les tables-rondes visaient à clarifier les concepts liés à l'inclusion et la diversité, à mettre en lumière les pratiques et les expériences, et à inspirer des actions futures.

*Le 2 juin 2023, à Paris*

### **Festival international du film d'animation d'Annecy**

Plus grands événements mondiaux dédiés à l'animation, le festival international du film d'animation d'Annecy ainsi que le Marché international du film d'animation permettent les rencontres entre auteurs, créateurs, réalisateurs, producteurs, distributeurs et acheteurs afin de contribuer au développement de cette industrie.

*Du 13 au 16 juin 2023, à Annecy*

### **Assises de l'écoproduction**

Ecoprod a organisé la deuxième édition des Assises de l'écoproduction. Porté par l'association et ses adhérents, l'événement est ouvert à tous les professionnels de l'audiovisuel et du cinéma s'intéressant à la transition écologique et environnemental du secteur.

*Le 12 décembre 2023, à Paris*

## **6) Participation à la sélection de projets étudiant sur l'égalité Femmes/Hommes**

La CPNEF de l'audiovisuel apporte son soutien financier et logistique à l'organisation du concours du Réseau des Écoles françaises de Cinéma d'Animation (RECA) consacré à l'égalité Femmes/Hommes. Proposé par le RECA, en partenariat l'association Les Femmes s'Animent, soutenu par le CNC, ce concours propose aux étudiants du RECA de concevoir et de fabriquer un clip d'animation illustrant les rapports sociaux entre les hommes et les femmes et encourageant l'égalité entre les genres.

[Lien vers le projet lauréat en 2023](#)

### **7) Un partenariat innovant pour présenter le métier de scénariste**

La CPNEF de l'audiovisuel a apporté son soutien technique et financier au projet « Scénaristes en Séries ». Composé de différents épisodes et destiné une diffusion multicanale, notamment sur internet et les réseaux sociaux, le projet propose d'interviewer les scénaristes français pour découvrir les coulisses de l'écriture d'une série en s'appuyant sur des exemples concrets et des références populaires.

[Lien vers les vidéos](#)

### **8) Travail avec d'autres champs d'activité**

Dans une perspective de mutualisation et de convergence sur certaines thématiques, la CPNEF de l'audiovisuel entreprend des travaux avec d'autres branches professionnelles, notamment sur la population des journalistes relevant de trois CPNE (la CPNE des journalistes, et les CPNEF de la presse et de l'audiovisuel), les bureaux de ces instances se réunissent régulièrement.

### **9) Expertise et avis consultatif auprès d'autres institutions de la formation**

La CPNEF de l'audiovisuel est sollicitée pour son expertise sur les métiers de l'audiovisuel et sa connaissance du terrain par :

- le Comité de suivi des cycles licence, master et doctorat (CSLMD) de l'enseignement supérieur.
- le CNC, dans le cadre de la Grande Fabrique de l'image.
- le ministère du Travail, du plein emploi et de l'insertion pour son expertise dans l'évolution et la refonte du référentiel emploi, activités et compétences du titre professionnel Monteur audiovisuel.

## IV. COMMUNIQUER

---

La CPNEF de l'audiovisuel s'emploie à partager ses ressources. Elle s'appuie sur différents supports de diffusion, ce qui permet de toucher différents publics : institutionnels, employeurs, salariés, étudiants. En 2023, l'équipe permanente de la CPNEF de l'audiovisuel s'est étoffée avec l'embauche d'un assistant communication en apprentissage. Cette embauche a notamment permis d'asseoir et d'accroître la présence numérique de la CPNEF de l'audiovisuel.

### 1) *Un site internet [www.cpnef-av.fr](http://www.cpnef-av.fr)*

Pensée comme un espace-ressources, le site internet de la CPNEF de l'audiovisuel rassemble un grand nombre d'outils et de documents audiovisuels : cartographie des métiers, répertoire des formations, annuaire des certifiés, études réalisées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel, ainsi que des vidéos de présentation des métiers et des certifications.

[Lien vers le site internet de la CPNEF de l'audiovisuel](http://www.cpnef-av.fr)

### 2) *Une lettre d'info régulière*

Depuis octobre 2015, la CPNEF de l'audiovisuel a distribué 88 newsletters mensuelles. A destination des professionnels de l'audiovisuel et des acteurs de l'emploi et de la formation, ces lettres d'infos offrent un tour d'horizon des travaux menés par l'Observatoire des métiers, des certifications portées par la CPNEF de l'audiovisuel et des actualités du champ de l'audiovisuel.

[Lien vers les newsletters de la CPNEF de l'audiovisuel](#)

### 3) *Une présence accrue sur les réseaux sociaux*

**Facebook** La page Facebook de la CPNEF de l'audiovisuel comptait **570 abonnés** en décembre 2023 soit 28% de plus que l'année précédente. La majorité de cette audience étant constituée d'institutions et de regroupements professionnels du secteur audiovisuel, les publications de la CPNEF ont pu bénéficier de relais par des acteurs qualifiés du secteur (Afdas, pôles emplois spectacle de région, syndicats...) pour augmenter leur portée.

**X** Le compte X (ex-Twitter) de la CPNEF de l'audiovisuel comptait **460 abonnés** en décembre 2023, soit 2% de plus que l'année précédente. Ce canal de communication a été partiellement délaissé cette année, au profit de Facebook et LinkedIn, d'où la faible progression d'audience constatée.

**LinkedIn** Le compte LinkedIn de la CPNEF comptait **2312 abonnés** en décembre 2023 soit 107% qu'en décembre 2022. La communication de la CPNEF de l'audiovisuel sur LinkedIn se concentre sur les actualités du champ audiovisuel, notamment les dispositifs de soutien à l'emploi et les offres de postes. Cette spécificité permet à la CPNEF de développer rapidement une audience de professionnels de l'audiovisuel mais également d'étudiants et de jeunes diplômés.

**En 2023, la CPNEF de l'audiovisuel a particulièrement développé deux pans de son activité : l'essor et la gestion de ses certifications et réseau de partenaires de formation habilités, et le déploiement de sa présence et de son conseil auprès des différents acteurs nationaux et régionaux de l'emploi-formation dans le champ de l'audiovisuel.**

**Cette année, la CPNEF de l'audiovisuel a structuré et consolidé son rôle d'organisme certificateur de branche, passant de 77 certifiés en 2022 à 172 en 2023. Forte de ses 6 certifications et de ses 21 partenaires de formation habilités à délivrer des formations et organiser les évaluations menant à une ou plusieurs de ses certifications, elle se positionne aujourd'hui comme un acteur majeur de la formation continue du champ de l'audiovisuel. L'année prochaine sera consacrée à la consolidation des relations partenariales entre organisme certificateur et lieux de formation habilités, à la création d'un réseau des certifiés et à sa promotion auprès des entreprises et commanditaires pouvant avoir besoin de leurs compétences, ainsi qu'au renouvellement de l'inscription de trois certifications (Animateur radio, Expert technique en création numérique et Restaurateur numérique) au répertoire national des certifications professionnelles de France compétences.**

**En 2023, l'équipe permanente de la CPNEF de l'audiovisuel a multiplié les déplacements et interventions afin de promouvoir l'activité et les travaux de la CPNEF auprès des professionnels, des entreprises et du grand public. Ces interventions ont permis de conforter la CPNEF de l'audiovisuel dans son rôle d'accompagnement des entreprises et des salariés sur les questions d'emploi-formation et d'asseoir son expertise auprès des institutions sociales et politiques du champ de l'audiovisuel.**

**L'année 2024 permettra à la CPNEF de l'audiovisuel de poursuivre ses trois principales actions : observer l'emploi et les métiers de l'audiovisuel, Informer sur les compétences et les évolutions, et développer des certifications pour répondre aux besoins des entreprises et des professionnels.**