

# Conférence Nationale des Métiers du Journalisme

Lille, 1<sup>er</sup> février 2024

**aFDas**  
DEMAIN SERA FORMATION

la formation continue des **journalistes** :  
qui se forme, à quoi, où, comment ?



# Conférence Nationale des Métiers du Journalisme

Lille, 1<sup>er</sup> février 2024



## MÉTHODOLOGIE

Cette étude présente un état des lieux quantitatif et chiffré sur les journalistes ayant recours à la formation au cours de leur parcours professionnel et sur les thématiques de formation suivies, à partir des données socio-démographiques de l'Afdas, opérateur de compétences.



## DONNÉES

En comparaison, les données provenant de la caisse des dépôts concernant l'utilisation du CPF, sont ciblées sur l'IDCC 1480, Convention Nationale des Journalistes. L'année étudiée est 2022. Les sources de données proviennent de l'Afdas et de la Caisse des dépôts, et cette étude ne traite que de la formation continue.



## PÉRIMÈTRE

Le périmètre de l'étude concerne l'ensemble des **bénéficiaires ayant déclaré un métier/une activité de journaliste** (et assimilé), dans les secteurs de la presse, de l'audiovisuel, ainsi que les pigistes. Les années étudiées sont 2020 à 2022.



## PROFILS

Il est important de distinguer "**Bénéficiaire**" et "**action de formation**". Un bénéficiaire est une personne à part entière, sur une année, et peut suivre une ou plusieurs actions de formation dans la même année.

# Conférence Nationale des Métiers du Journalisme

Lille, 1<sup>er</sup> février 2024



## SOMMAIRE

1 Qui sont les bénéficiaires de formations ?

2 Pour quelles entreprises travaillent-ils ?

3 A quoi se forment les journalistes ? Modalités et domaines de formation

4 L'utilisation du CPF par les salariés de la CCN des journalistes (données CDC)

**1 Les Bénéficiaires**

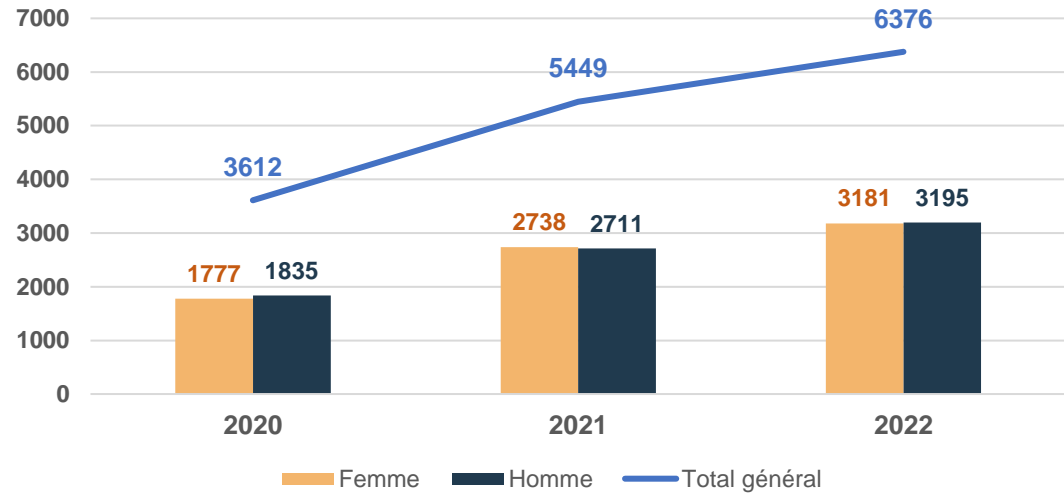
**2 Les Entreprises**

**3 Les formations**

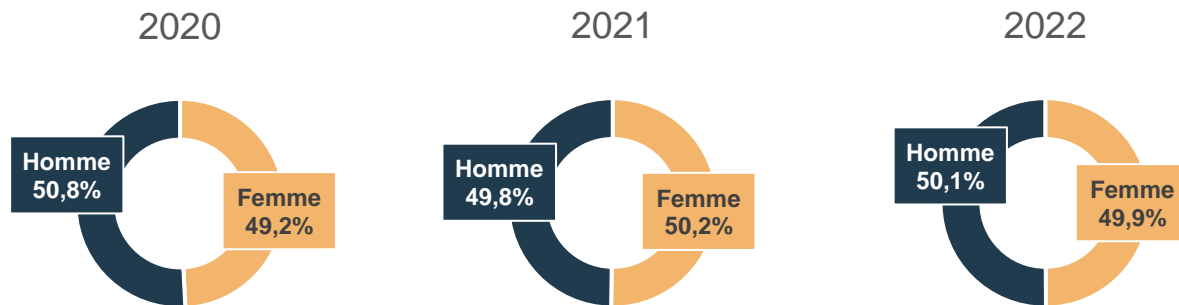
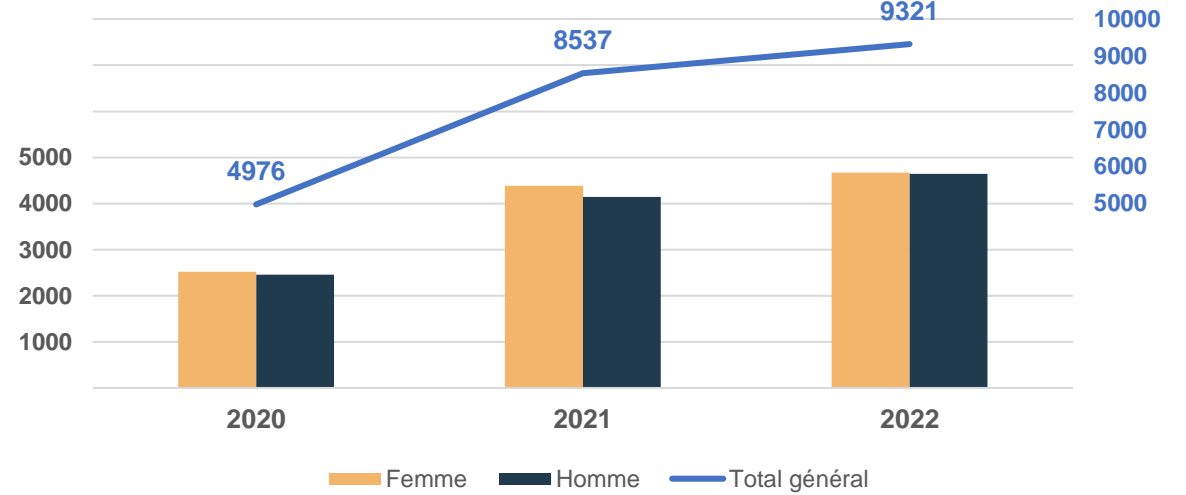
**4 L'utilisation du CPF**

## Qui sont les bénéficiaires de formations ?

En nombre de bénéficiaires



En nombre d'actions de développement des compétences



*La parité est très respectée, aussi bien en nombre de bénéficiaires, que dans le nombre d'actions de développement des compétences, sur les trois dernières années.*

*Au total, ce sont **11 039 Journalistes** et assimilés, qui se sont formés au moins une fois entre 2020 et 2022*

**1 Les Bénéficiaires**

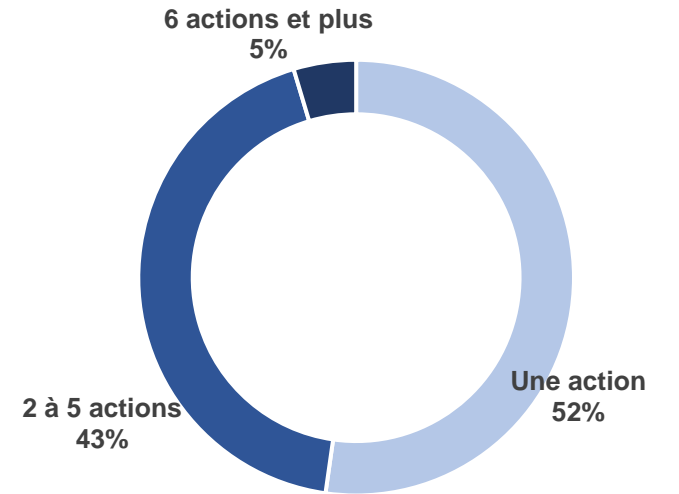
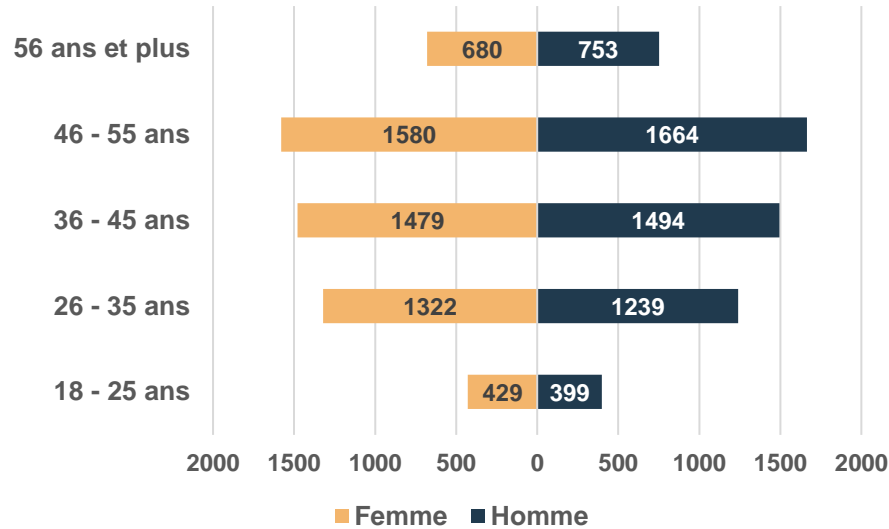
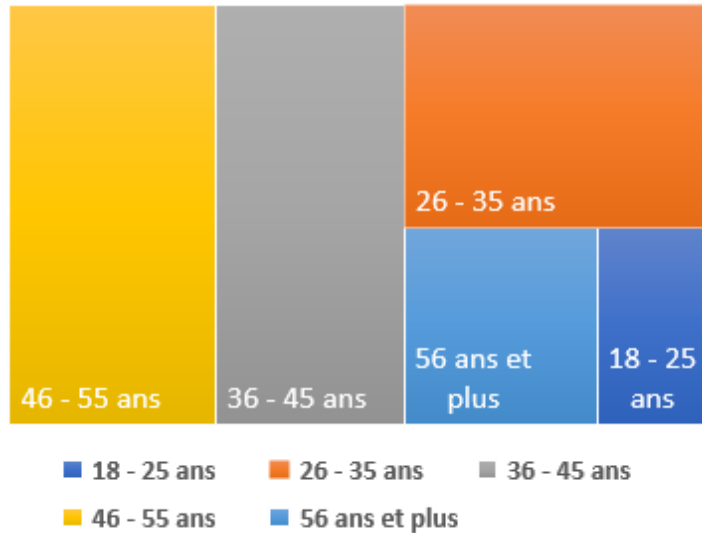
**2 Les Entreprises**

**3 Les formations**

**4 L'utilisation du CPF**

## Qui sont les bénéficiaires de formations ?

Répartition des bénéficiaires, par tranches d'âges, pyramide des âges, et accès multiple à la formation, entre 2020 et 2022



**1 Les Bénéficiaires**

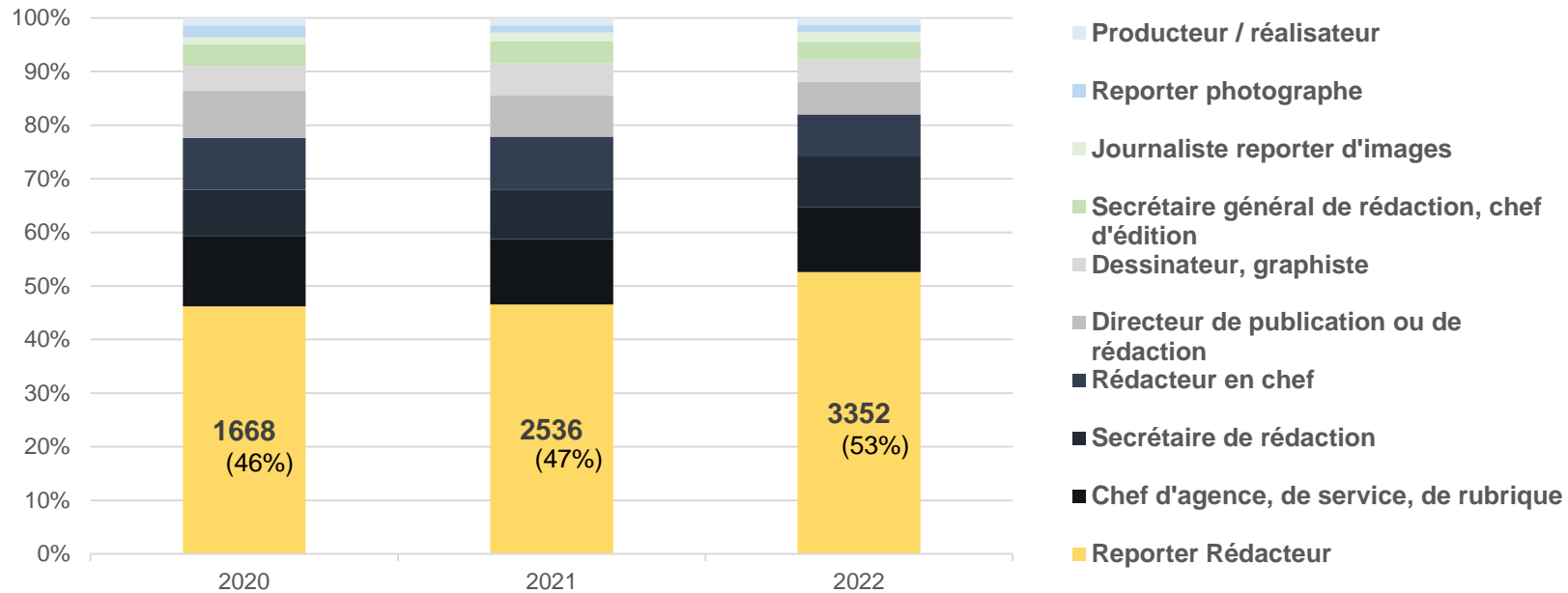
**2 Les Entreprises**

**3 Les formations**

**4 L'utilisation du CPF**

## Qui sont les bénéficiaires de formations ?

Répartition des bénéficiaires, par grandes familles de métiers, entre 2020 et 2022



*Une forte représentation des Reporters Rédacteurs*

1

Les Bénéficiaires

2

Les Entreprises

3

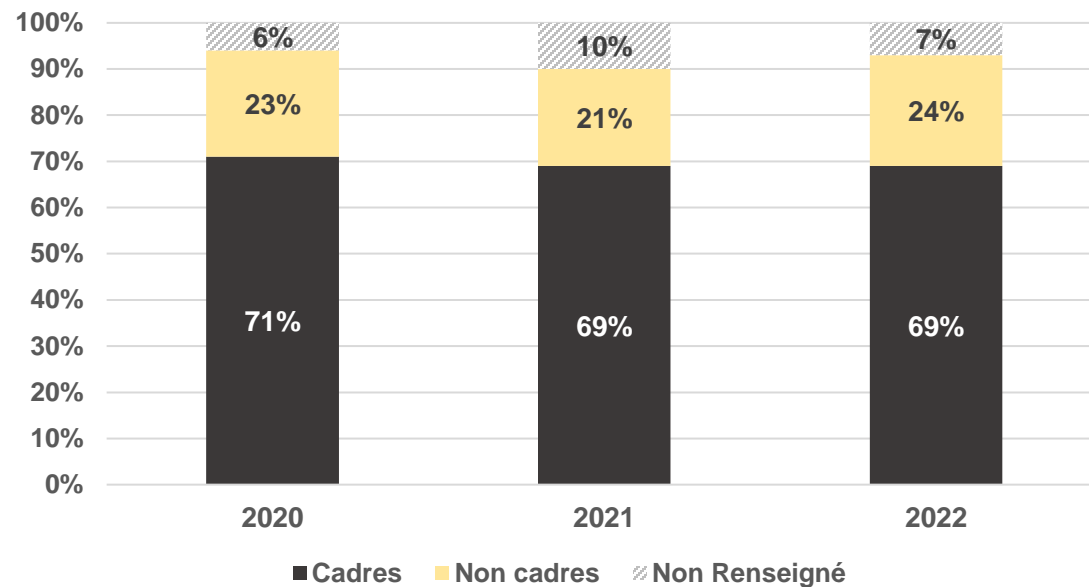
Les formations

4

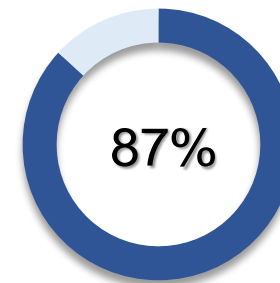
L'utilisation du CPF

## Qui sont les bénéficiaires de formations ?

Types de contrat, et catégorie socio-professionnelle



|  | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|
| CDI                                      | 3126 | 4897 | 5535 |
| CDD                                      | 319  | 427  | 621  |
| Journaliste de presse rémunéré à la pige | 95   | 101  | 124  |
| CDDU Intermittent du Spectacle           | 72   | 22   | 75   |
| Non Renseigné                            |      | 2    | 21   |



Chiffre clef : 87 % des bénéficiaires sont en CDI en 2022

1 Les Bénéficiaires

2 Les Entreprises

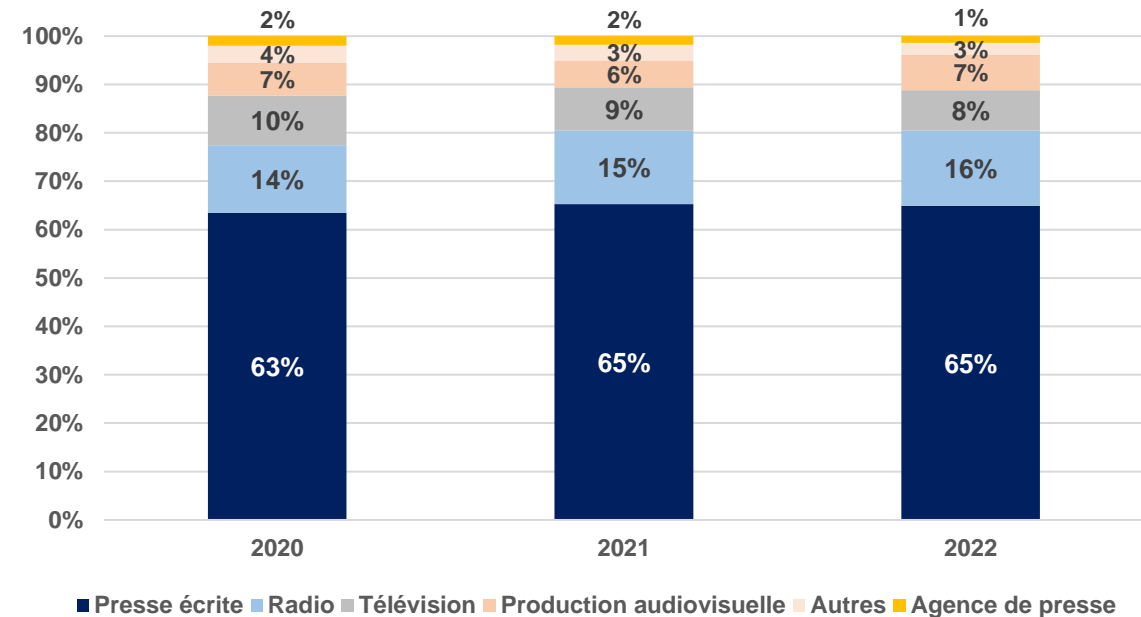
3 Les formations

4 L'utilisation du CPF

## Quelles entreprises forment leurs bénéficiaires ?

Nombre de bénéficiaires (Tableau), et répartition par secteurs d'activité

|                          | 2020        | 2021        | 2022        |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Presse écrite            | 2231        | 3490        | 4058        |
| Radio                    | 492         | 813         | 972         |
| Télévision               | 361         | 479         | 523         |
| Production audiovisuelle | 237         | 295         | 453         |
| Autres                   | 127         | 175         | 158         |
| Agence de presse         | 69          | 96          | 87          |
| <b>Total général</b>     | <b>3517</b> | <b>5348</b> | <b>6252</b> |





1 Les Bénéficiaires

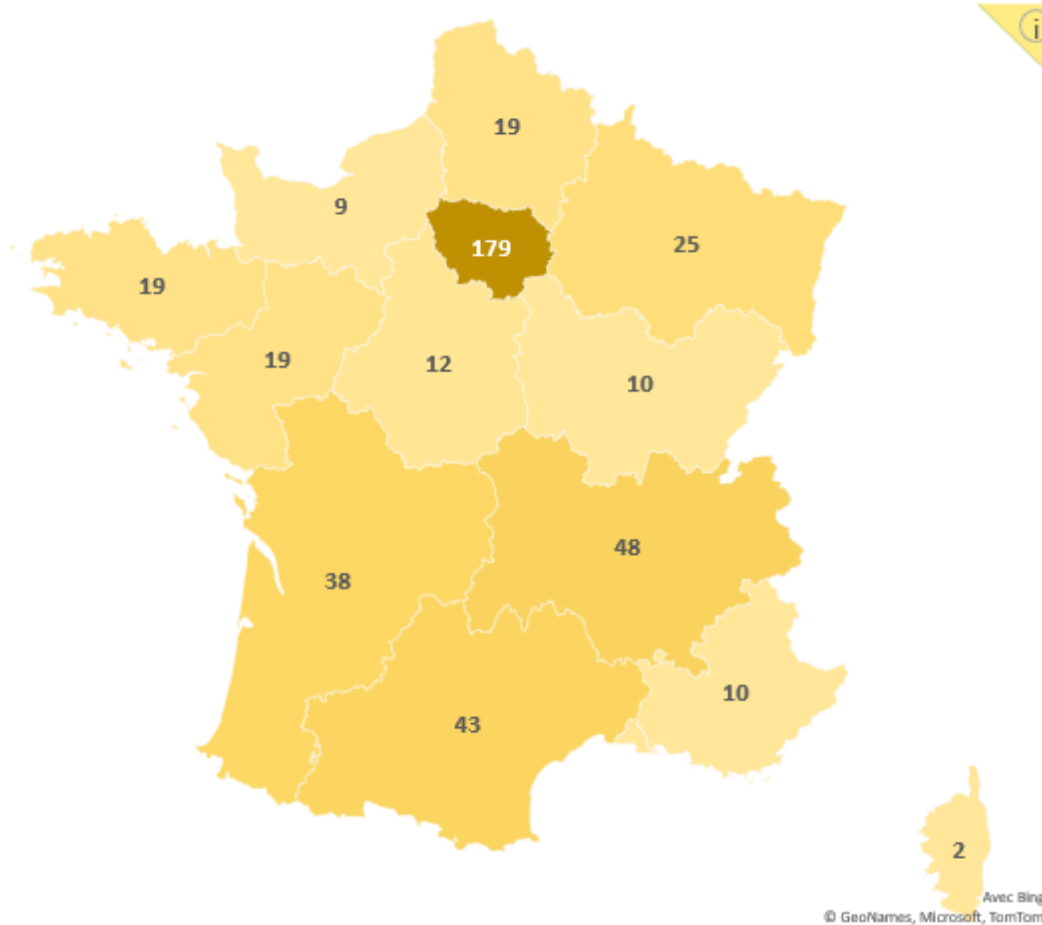
2 Les Entreprises

3 Les formations

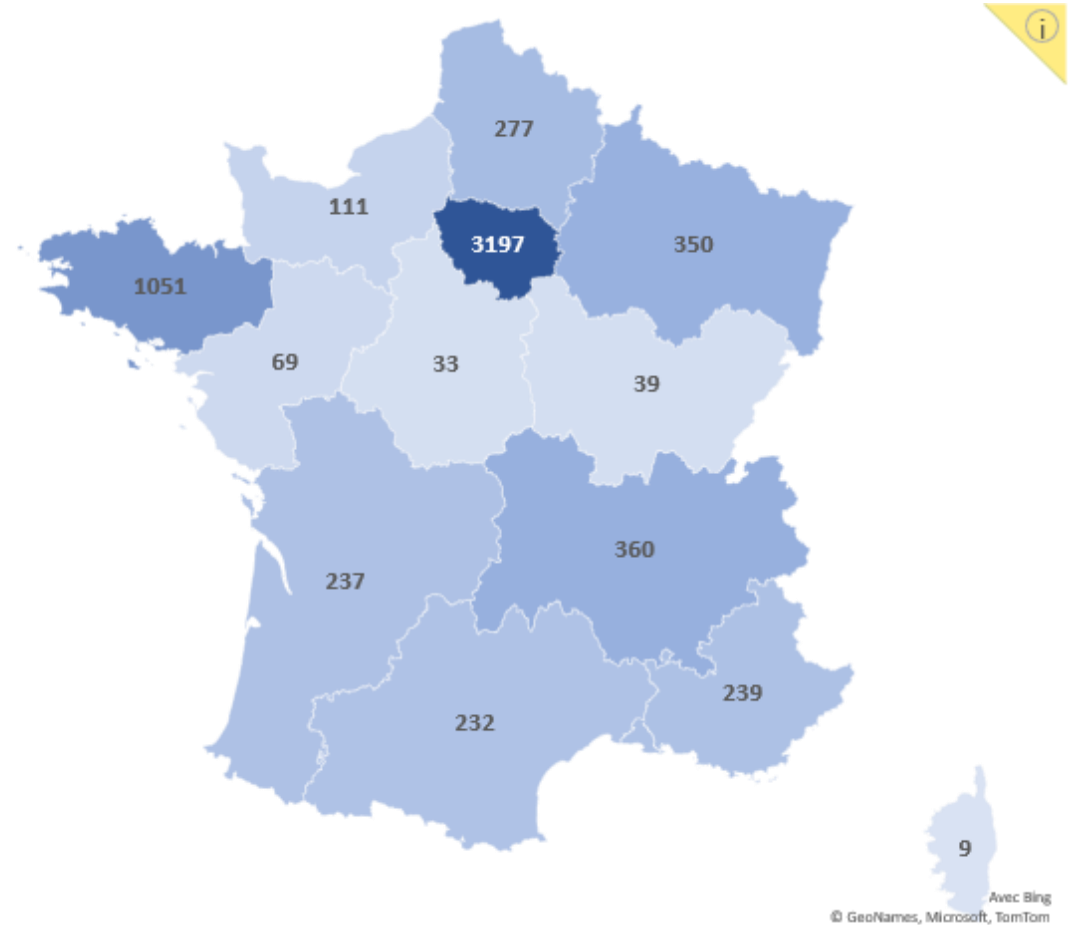
4 L'utilisation du CPF

## Quelles entreprises forment leurs bénéficiaires ?

Répartition géographique des entreprises dont au moins un salarié a bénéficié d'une formation en 2022 (*carte de gauche*), et du nombre de bénéficiaires 2022 (*carte de droite*)



La Réunion : 3    Guadeloupe : 2    Guyane : 1    Martinique : 1



La Réunion : 6    Guadeloupe : 30    Guyane : 2    Martinique : 11

Données Formation, Afdas, 2020-2022

1 Les Bénéficiaires

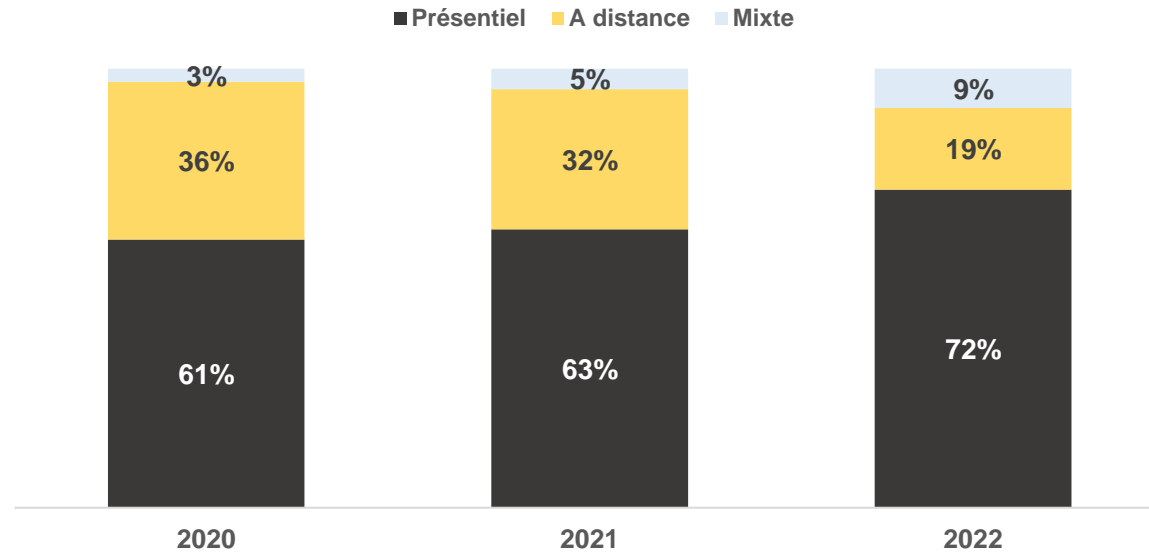
2 Les Entreprises

3 Les formations

4 L'utilisation du CPF

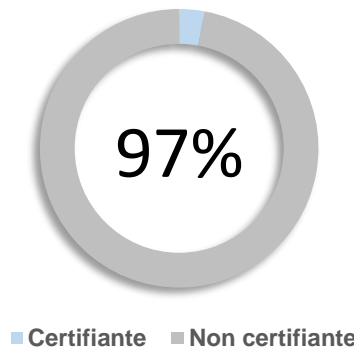
## Les modalités de la formation continue dans notre périmètre d'étude

Modalités et dispositifs de formation continue chez les journalistes et assimilés, de 2020 à 2022



|      | Durée médiane<br>(en heures) | Durée moyenne<br>(en heures) |
|------|------------------------------|------------------------------|
| 2020 | 18                           | 16,4                         |
| 2021 | 21                           | 17,3                         |
| 2022 | 21                           | 15,6                         |

|                      | 2020        | 2021        | 2022        |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| Action de formation  | 4870        | 8421        | 9177        |
| Bilan de compétences | 5           | 6           | 4           |
| VAE                  | 1           | 3           | 2           |
| <b>Total général</b> | <b>4876</b> | <b>8430</b> | <b>9183</b> |



1 Les Bénéficiaires

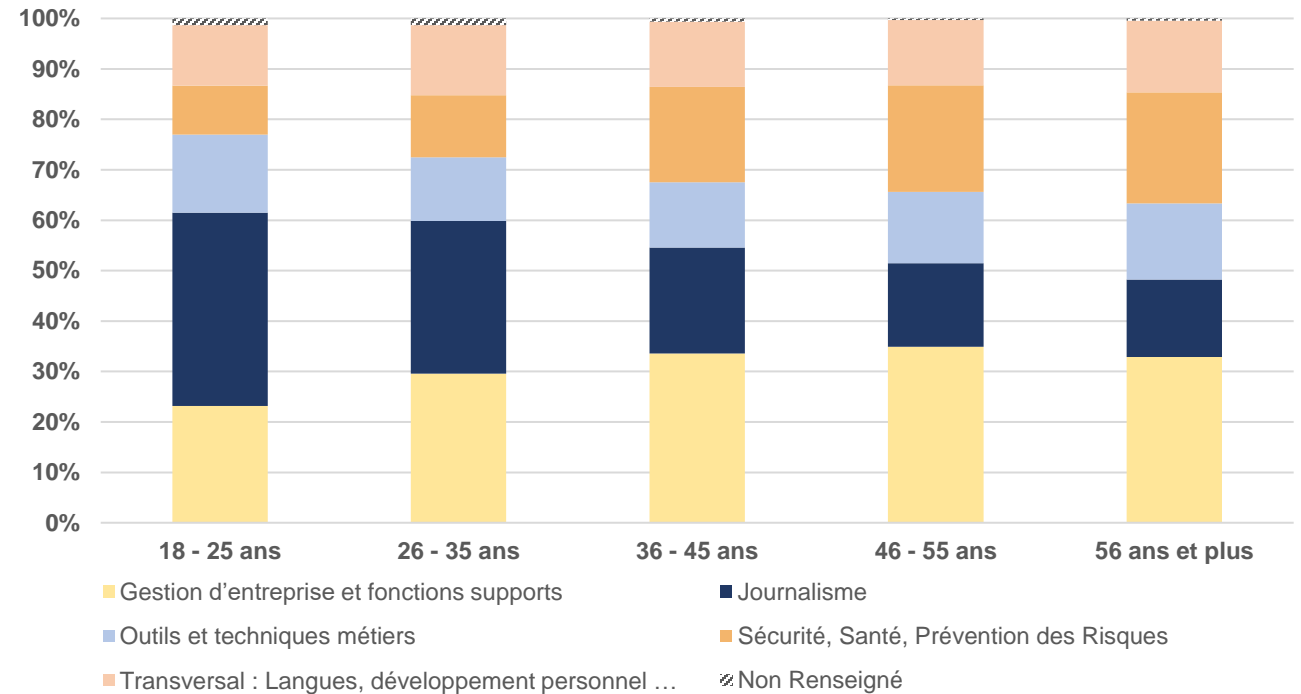
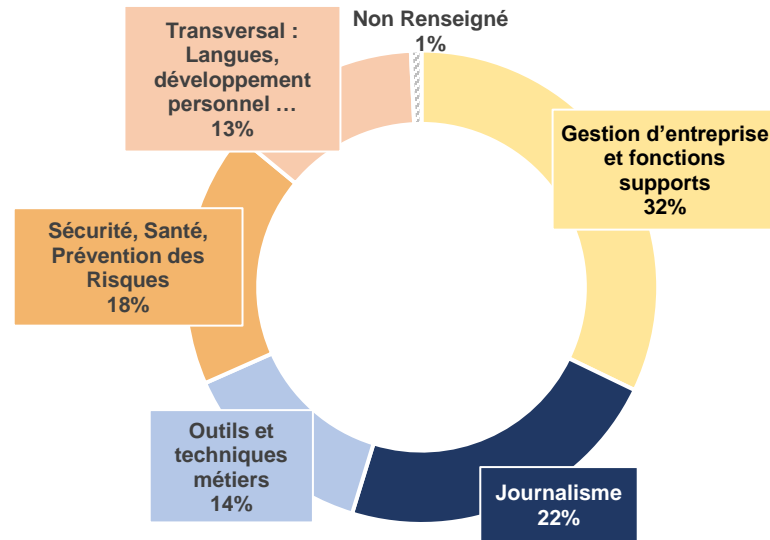
2 Les Entreprises

3 Les formations

4 L'utilisation du CPF

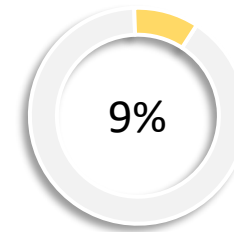
## A quoi se forment les journalistes en 2022 ?

Nombre d'actions de développement des compétences et répartition par tranche d'âge



### Nombre d'actions de développement des compétences, par grand domaine de formation

|  |             |
|--|-------------|
| Gestion d'entreprise et fonctions supports         | 3002        |
| Journalisme  | 1983        |
| Outils et techniques métiers                       | 1641        |
| Sécurité, Santé, Prévention des Risques            | 1369        |
| Transversal : Langues, développement personnel ... | 1259        |
| Non Renseigné                                      | 67          |
| <b>Total général</b>                               | <b>9321</b> |



En 2022, près d'une action sur 10 concerne du management

1 Les Bénéficiaires

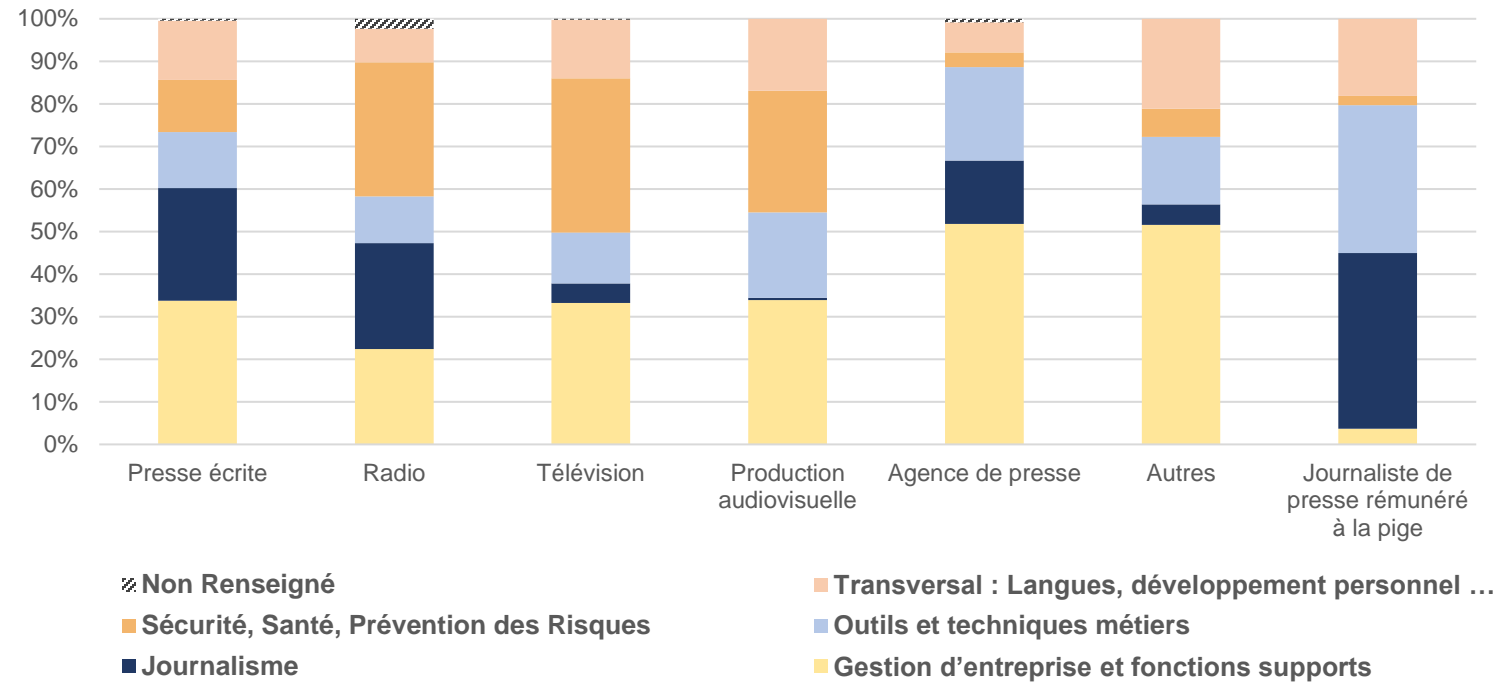
2 Les Entreprises

3 Les formations

4 L'utilisation du CPF

## A quoi se forment les journalistes en 2022 ?

Grandes thématiques de formation, par secteurs d'activité



*Une proportion assez importante de formations Cœur de métier (journalisme) et sur des outils techniques, dans les secteurs de la presse écrite et de la radio)*

*Thématiques très majoritaires chez les journalistes Pigistes*

1 Les Bénéficiaires

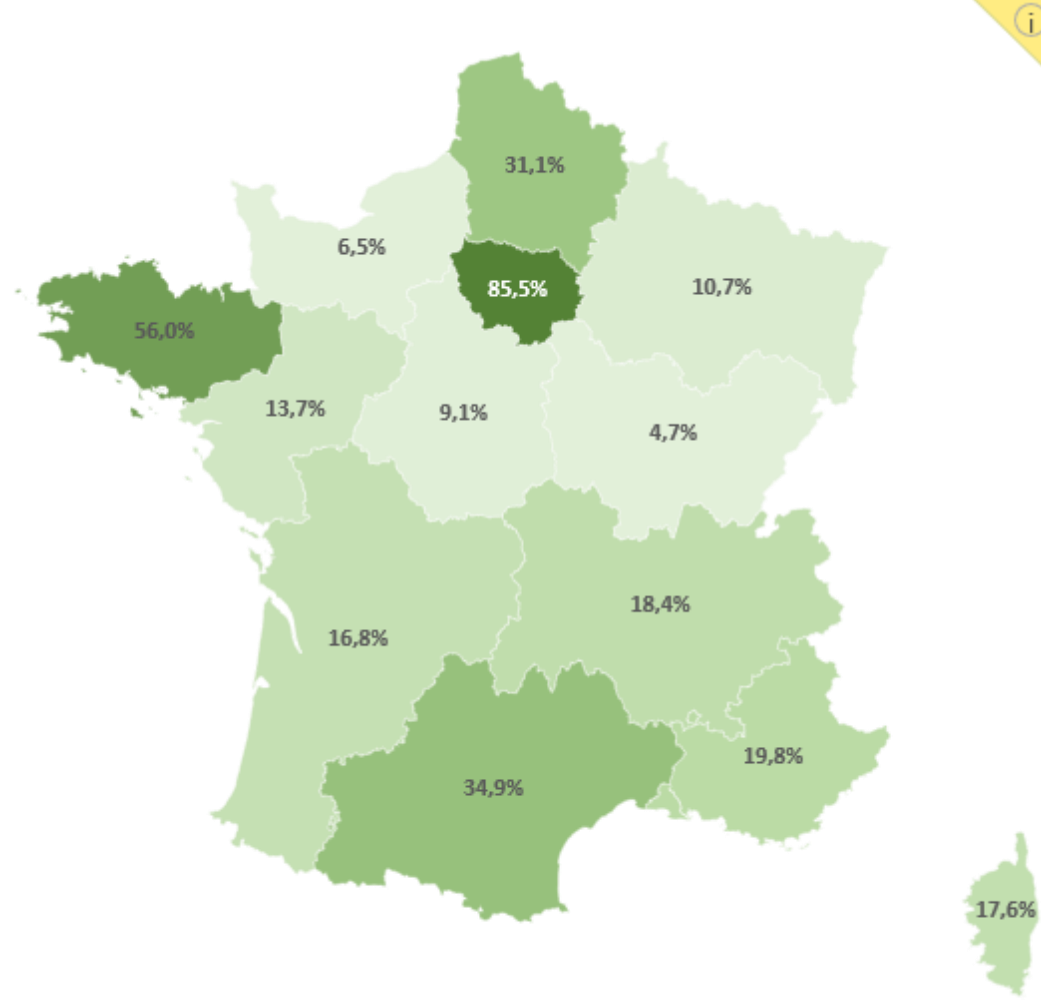
2 Les Entreprises

3 Les formations

4 L'utilisation du CPF

## Où se forment les journalistes en 2022 ?

Répartition géographique et nécessité (ou non) de changer de région pour se former



Proportion du nombre d'actions ayant lieu dans la région d'habitation du bénéficiaire.

1

Les Bénéficiaires

2

Les Entreprises

3

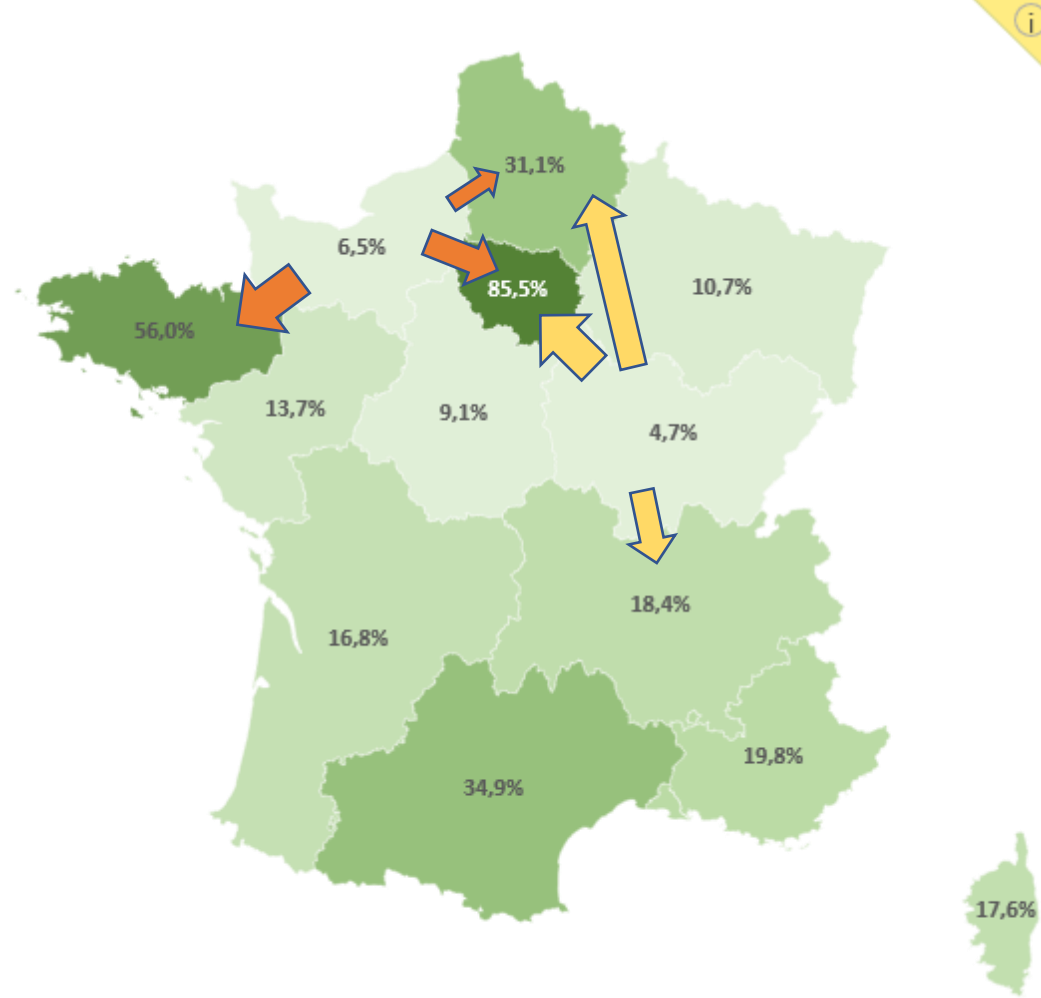
Les formations

4

L'utilisation du CPF

## Où se forment les journalistes en 2022 ?

Répartition géographique et nécessité (ou non) de changer de région pour se former



Proportion du nombre d'actions ayant lieu dans la région d'habitation du bénéficiaire.

On remarque une grande inégalité entre les régions. Quand les franciliens se forment à 85,5% en Île-de-France, les normands et les bourguignons ont tendance à se déplacer dans les régions voisines pour se former.

Les cas de l'Île-de-France, de la Normandie et des Hauts-de-France vont être détaillés dans les slides suivantes.

1

Les Bénéficiaires

2

Les Entreprises

3

Les formations

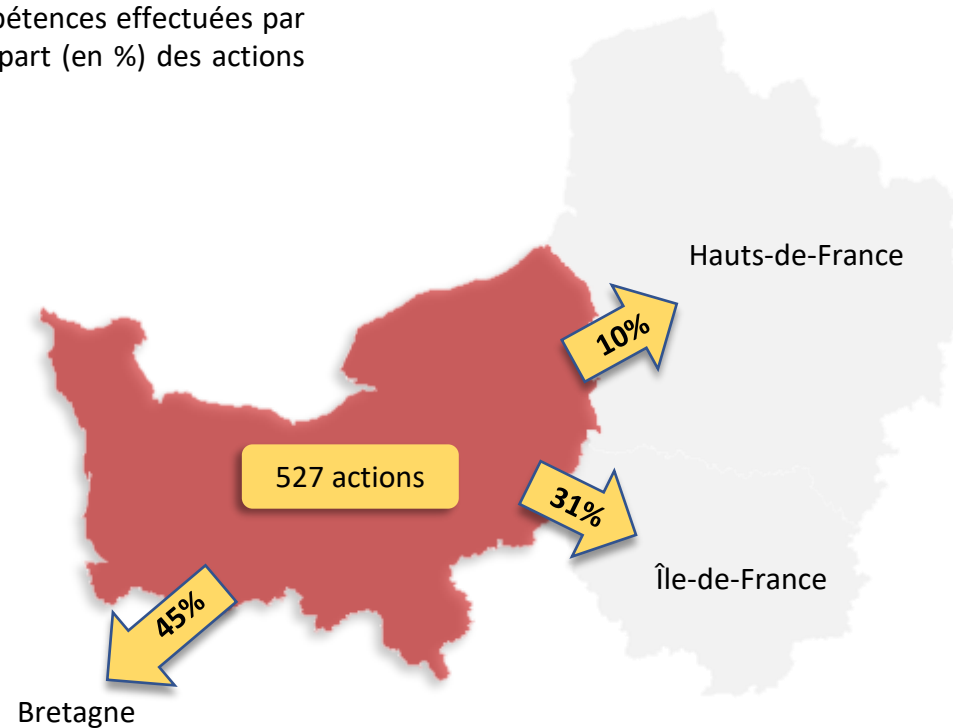
4

L'utilisation du CPF

## Où se forment les journalistes en 2022 ?

Mouvements inter-régionaux des bénéficiaires : cas de la Normandie

Nombre d'actions de développement des compétences effectuées par des bénéficiaires domiciliés en Normandie, et part (en %) des actions effectuées dans les régions limitrophes.



1

Les Bénéficiaires

2

Les Entreprises

3

Les formations

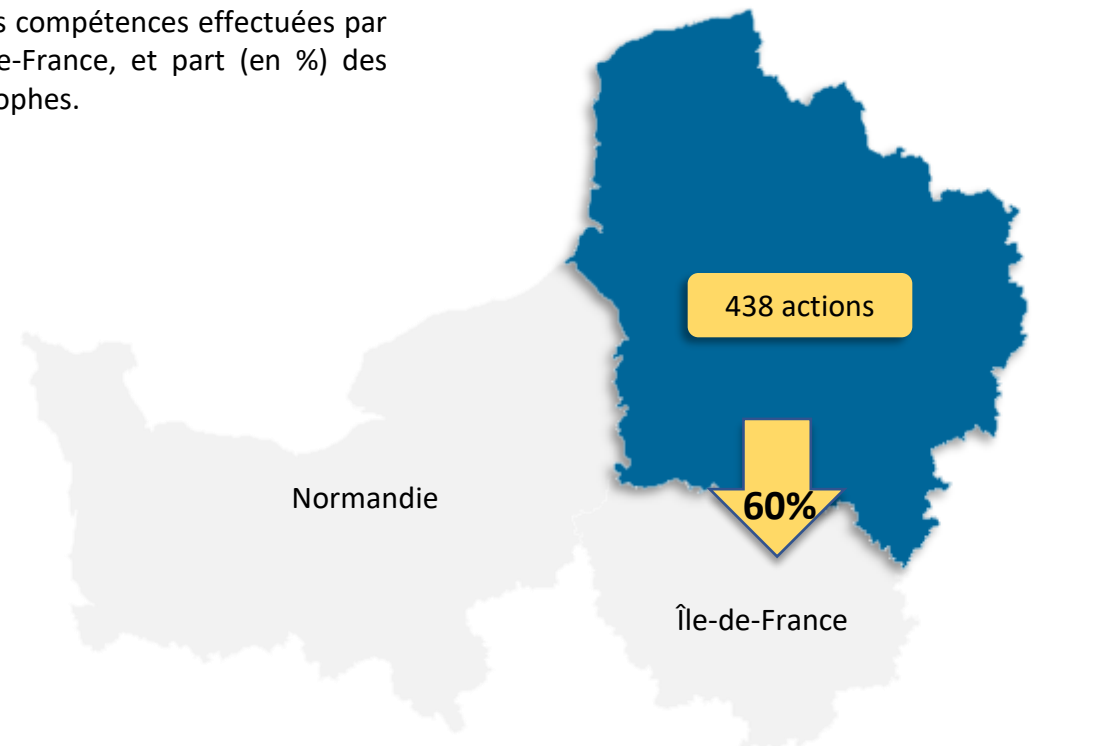
4

L'utilisation du CPF

## Où se forment les journalistes en 2022 ?

*Mouvements inter-régionaux des bénéficiaires : cas des Hauts-de-France*

Nombre d'actions de développement des compétences effectuées par des bénéficiaires domiciliés en Hauts-de-France, et part (en %) des actions effectuées dans les régions limitrophes.





1

Les Bénéficiaires

2

Les Entreprises

3

Les formations

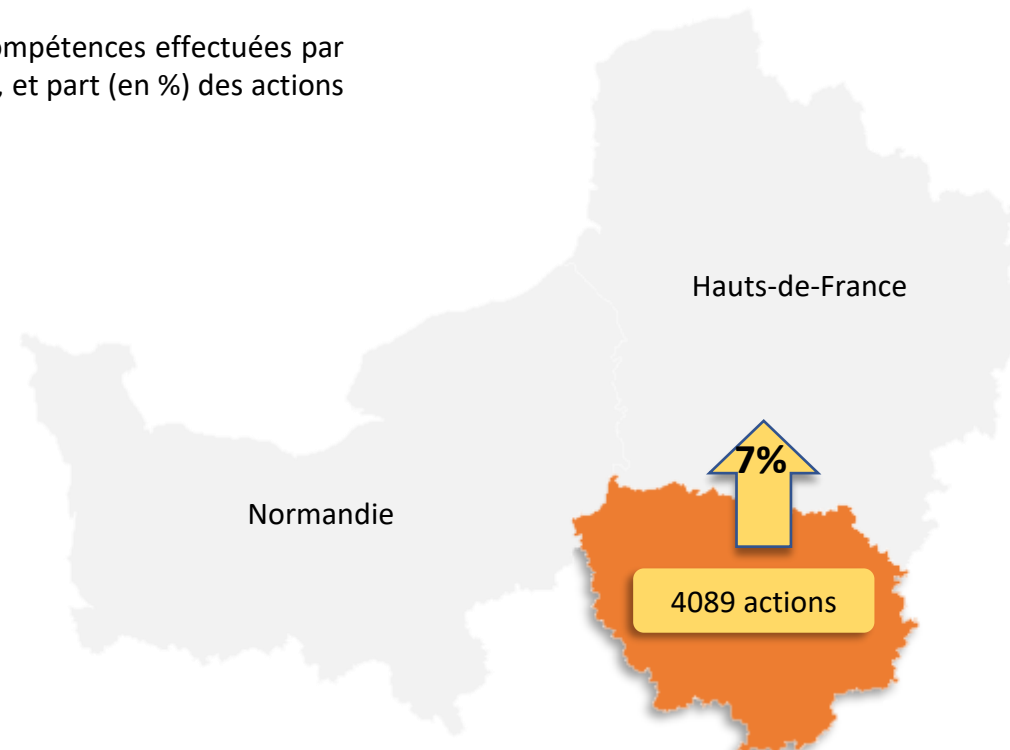
4

L'utilisation du CPF

## Où se forment les journalistes en 2022 ?

*Mouvements inter-régionaux des bénéficiaires : cas de l'Île-de-France*

Nombre d'actions de développement des compétences effectuées par des bénéficiaires domiciliés en Île-de-France, et part (en %) des actions effectuées dans les régions limitrophes.



1 Les Bénéficiaires

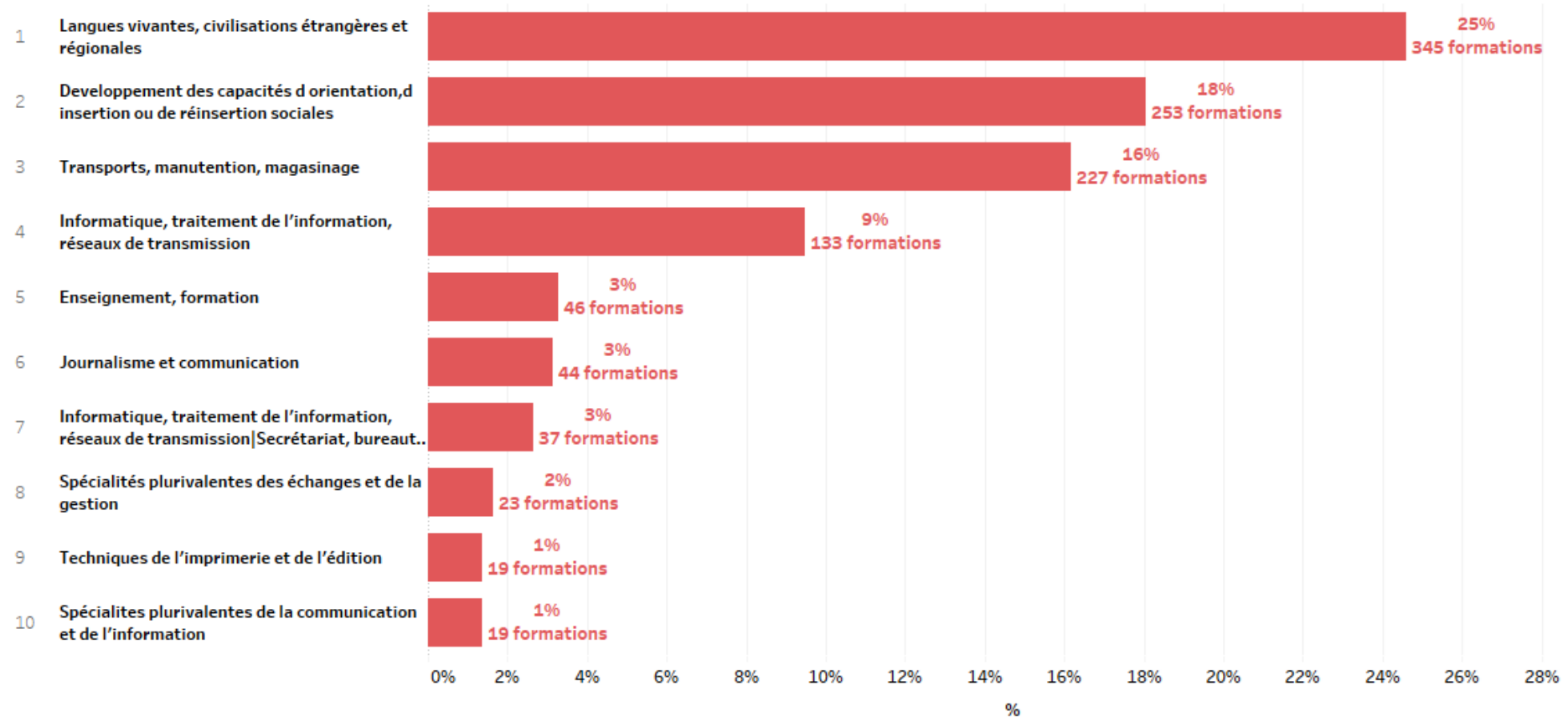
2 Les Entreprises

3 Les formations

4 L'utilisation du CPF

## L'utilisation du CPF par les salariés de la Convention collective des journalistes (IDCC 1480, données Caisse des Dépôts)

### Typologie des formations - entrées en 2022



# Conférence Nationale des Métiers du Journalisme

Lille, 1<sup>er</sup> février 2024

**aFDas**  
DEMAIN SERA FORMATION

Merci de votre attention



**Charlotte MENEGAUX**  
Directrice Développement  
Formations – ESJ Lille



**Ségolène DUPONT**  
Déléguée Générale

**aFDas**  
DEMAIN SERA FORMATION

**Alexandre JANNIC**  
Département Observation et  
Prospectives de l'Emploi