



## La Commission paritaire nationale emploi et formation (CPNEF) de l'audiovisuel recherche un·e Chargé·e de projets étude communication en CDI

La Commission paritaire nationale emploi et formation (CPNEF) de l'audiovisuel, est une association paritaire, qui regroupe 24 organisations syndicales de salariés et d'employeurs, représentant les six branches professionnelles de l'audiovisuel. Elle exerce sa réflexion et son action auprès des entreprises privées ou publiques, qui développent des activités de production, de diffusion ou de prestations techniques pour la radio, la télévision ou le cinéma ; et pour toutes leurs catégories de salariés.

Ses missions :

*Connaître* les métiers, les compétences et les évolutions des besoins des entreprises audiovisuelles et des salariés, en s'appuyant sur des travaux d'études et d'enquêtes menés par l'Observatoire des métiers.

*Débattre* : Lieu d'échange et de concertation pour les branches professionnelles de l'audiovisuel.

*Proposer* des dispositifs et des mesures prioritaires pour favoriser le lien formation/emploi et sécuriser les parcours professionnels.

*Communiquer* sur les métiers, les formations et les évolutions des secteurs auprès des entreprises, des salariés et du grand public.

L'équipe permanente est actuellement composée d'une déléguée générale et d'une chargée de projets certification.

### **Description du poste :**

Placé sous l'autorité de la déléguée générale, le·la chargé·e de projets participe au développement des activités de la CPNEF de l'audiovisuel.

#### Gestion de projets

- Participer au pilotage et au suivi des études de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel
- Contribuer à la mise à jour des outils (Portrait statistique, Annuaire des certifications, etc.)
- Assurer un suivi des projets sur un plan organisationnel et administratif

#### Développement de la communication

- Gérer le site internet et ses contenus
- Déployer la lettre d'info mensuelle et accroître l'audience sur les réseaux sociaux
- Gérer les prestataires web et print de la communication
- Organiser de façon opérationnelle les rencontres, webinaires et présences aux événements professionnels

#### Organisation des instances (Plénière, Sections, Comité de pilotage de l'Observatoire)

- Participer à la préparation des instances via des documents d'aide à la décision
- Assurer l'organisation des instances : invitation, ordre du jour, salle, frais de déplacements, relevés de décisions

### **Description du profil recherché**

Formation supérieure en communication, sciences humaines ou gestion de projets  
Compréhension du fonctionnement de la formation professionnelle et du paritarisme  
Intérêt pour l'audiovisuel  
Bon relationnel, esprit d'analyse et de synthèse  
Dynamisme, force de proposition

### **Rémunération envisagée**

2500 € brut / mois sur 13 mois  
Tickets restaurant, carte de transport, mutuelle entreprise

### **Lieu**

48 rue saint Honoré 75001 Paris  
1 journée de télétravail/ semaine

### **Date de prise de fonction**

Poste à pourvoir rapidement – CDI

### **Date limite de candidature**

20/10/2024

Envoi des candidatures (CV et lettre de motivation) à [sdupont@cpnef-av.fr](mailto:sdupont@cpnef-av.fr) avec pour objet : Chargé·e de projets étude communication