

BILAN D'ACTIVITÉ 2024
COMMISSION PARITAIRE NATIONALE
EMPLOI ET FORMATION DE
L'AUDIOVISUEL



La Commission paritaire nationale emploi et formation (CPNEF) de l'audiovisuel, est une association paritaire, qui regroupe 23 organisations syndicales de salariés et d'employeurs, représentant les branches professionnelles de l'audiovisuel. Elle exerce sa réflexion et son action auprès des entreprises privées ou publiques, qui développent des activités de production, de diffusion ou de prestations techniques pour la radio, la télévision, le cinéma, le web et les plateformes ; et pour toutes leurs catégories de salariés.

Les six branches professionnelles que composent le champ de l'audiovisuel représentent 12 000 entreprises¹, avec une majorité de TPE (94%) et compte 240 000 salariés, dont 68% sont salariés en Contrat à durée déterminée d'usage (CDDU²). Une grande partie de l'audiovisuel est couverte par des conventions collectives³.

2024 EN QUELQUES CHIFFRES



84% des structures de l'audiovisuel et du cinéma sont des entreprises commerciales en 2023, chiffres issus du Portrait statistique de l'audiovisuel⁴



Sur les 332 certifications professionnelles dédiées à l'audiovisuel, 202 sont accessibles via une formation en alternance, chiffres issus du répertoire des certifications professionnelles de l'audiovisuel



205 certifiés depuis sa création, sur la certification complémentaire Eduquer aux média set à l'information, dédiée aux journalistes



5 ans, période d'enregistrement du TFP animateur radio et du CQP Expert technique en création numérique, au Répertoire nationale des certifications professionnelles de France compétences



2 fiches métiers permettant de documenter les métiers de scripte, scripte de fiction et Scripte de programmes audiovisuels (hors fiction)

¹ Source : Portrait statistique de l'audiovisuel 2023 <https://data.emploi.cpnef-av.fr/>

² CDDU pour Contrat à durée déterminée dit « d'usage » : les artistes, ouvriers et techniciens du spectacle sont des salariés, qui alternent des périodes d'emploi et de non-emploi, au travers de contrats à durée déterminée liés à une fonction temporaire par nature. Ils peuvent bénéficier d'un régime d'assurance chômage spécifique (annexes VIII et X). On parle d'intermittents dans le langage courant (cependant, ce n'est ni un statut ni un métier), par opposition aux salariés permanents des secteurs de l'audiovisuel et du spectacle vivant, en CDI et CDD.

³ A noter : Négociations en cours pour la création d'une convention collective regroupant la radiodiffusion privée (y compris les radios généralistes) et le service

⁴ Source : Portrait statistiques de l'audiovisuel actualisé avec données 2023 <https://data.emploi.cpnef-av.fr/>

La Commission paritaire nationale emploi formation (CPNEF) de l'audiovisuel est constituée en association depuis 2004.

La présidence a été assurée en 2024 par William Maunier (CGT – collègue salarié). Le bureau était composé de Louise Lebecq (SPI/ Syndicat des Producteurs Indépendants – collègue employeur) à la Vice-Présidence, François Caillé (USPA/AnimFrance) comme trésorier et Christophe Pauly (CFDT F3C – collègue salarié) comme secrétaire.

L'équipe permanente, sous la direction de Ségolène Dupont, Déléguée générale, a connu des évolutions au cours de l'année :

Jade Robin, Cheffe de projets, et Nino Tomasi, Assistant communication en apprentissage ont travaillé jusqu'à l'automne 2024.

Céline Coté, Chargée de projets - Certification a rejoint l'équipe en mai 2024 et Léana Richard, en tant que Chargée de projets - Etude & Communication, en novembre 2024.

Afin de couvrir l'ensemble du champ de l'audiovisuel, ont été constituées des sections par secteurs d'activité :

> **Production audiovisuelle et cinéma**

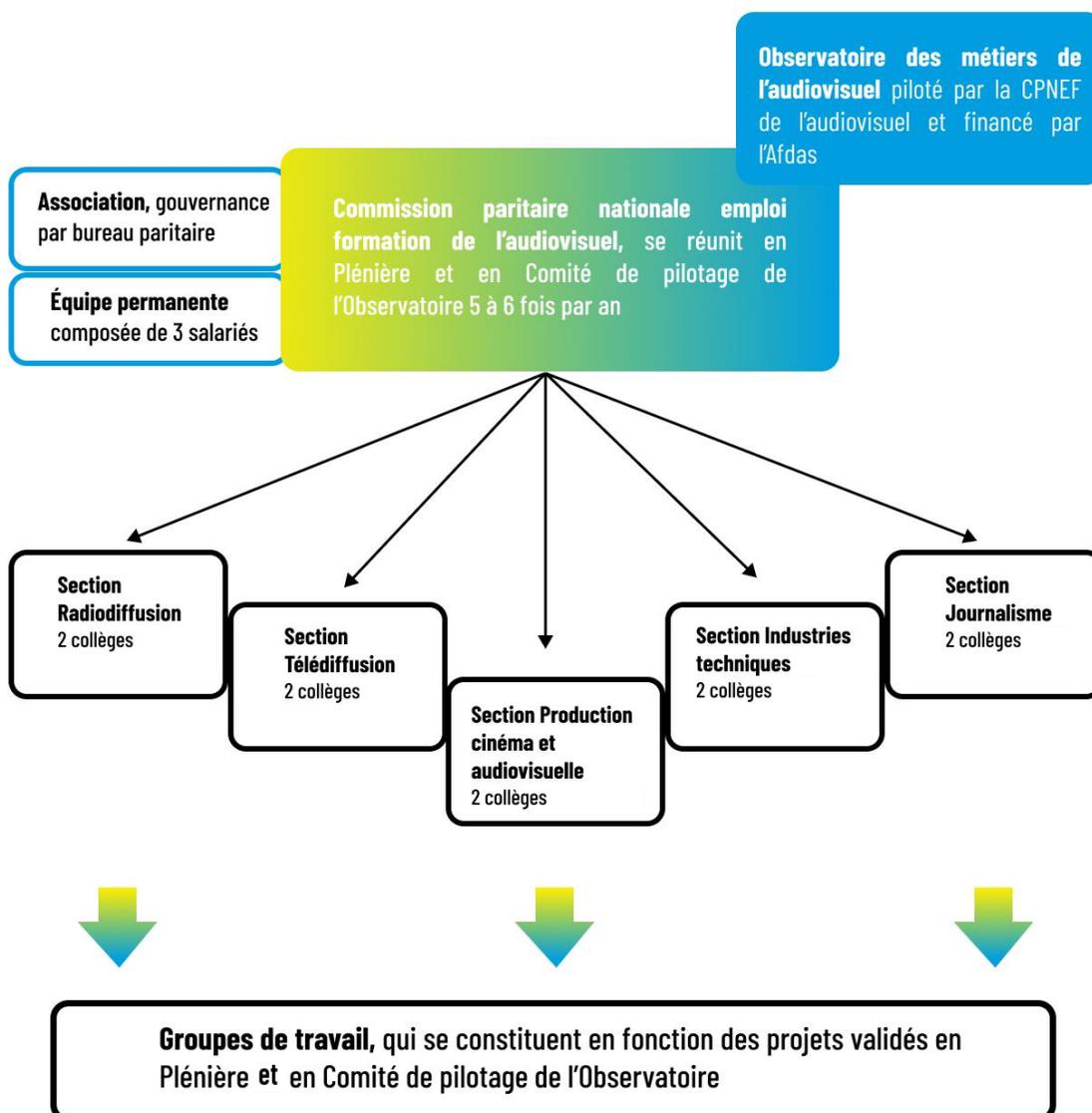
> **Prestation technique image et son**

> **Radiodiffusion**

> **Télédiffusion**

et une cinquième section sur les questions ayant trait au **journalisme**.

Schéma de fonctionnement de la CPNEF de l'audiovisuel



Pour décrire et déployer son action, la CPNEF de l'audiovisuel s'est doté de 4 axes de travail :

Anticiper ----- **page 5**

Connaître les branches professionnelles de l'audiovisuel : les métiers, les compétences et les évolutions des besoins des entreprises et des salariés. Avec l'appui de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel : outil de veille et d'analyse, qui produit des études et des enquêtes.

Débattre ----- **page 9**

Lieu d'échange et de concertation pour les partenaires sociaux à partir des productions de l'Observatoire et des remontées d'informations des entreprises et des salariés auprès de leurs représentants.

Proposer ----- **page 11**

Force de propositions auprès des pouvoirs publics, des structures de la formation et de l'emploi et des organismes de formation pour favoriser l'articulation formation / emploi et sécuriser les parcours professionnels.

Communiquer ----- **page 18**

Diffuser et faire connaître les métiers, les formations et les évolutions du secteur auprès des entreprises, des salariés et du grand public (jeunes et parents, ...) et des autres acteurs.

I- ANTICIPER

L'ensemble des projets d'études et des études publiées sont diffusées sur le site de la [CPNEF de l'audiovisuel](#), et repris sur le site [dédié à l'Observatoire des métiers de l'Afdas](#).

1) *Etudes et travaux menés*

Réalisation d'une étude d'opportunité et d'ingénierie pour le renouvellement de l'enregistrement du CQP Animateur Radio au RNCP de France compétences

Certification historique de la CPNEF de l'audiovisuel, le certificat de qualification professionnelle (CQP) Animateur Radio est une certification de référence dans le secteur de la radiodiffusion. Inscrit en 2010, puis réenregistré en 2017 au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) de France compétences, l'enregistrement du CQP Animateur Radio est arrivé de nouveau à échéance le 4 janvier 2024. La CPNEF de l'audiovisuel a donc réalisé une étude d'opportunité et d'ingénierie afin de mener à bien le renouvellement de l'enregistrement du CQP auprès de France compétences. À la suite de cette étude, trois évolutions majeures de la certification Animateur radio ont été décidées :

- La transformation du certificat de compétences professionnelles (CQP) Animateur Radio en titre à finalité professionnelle (TFP) et son ouverture à l'apprentissage.
- La transformation du référentiel de compétences de la certification, et notamment son passage de 2 à 5 blocs de compétences (transformation permettant une évaluation plus fine des compétences et un accès par bloc de compétences)
- L'habilitation, en plus de l'Ina, d'un ou deux organismes de formation pour délivrer la formation et organiser les évaluations du TFP Animateur radio.

Accompagnement : Formavision & Formacompétences

Etude publiée en juin 2024

[Lien vers l'étude](#)

Réalisation d'une étude d'opportunité et d'ingénierie pour le renouvellement de l'enregistrement du CQP Expert technique en création numérique au RNCP de France compétences

Créé en 2018, le certificat de qualification professionnelle (CQP) Expert technique en création numérique s'est imposé en seulement quelques années comme une certification incontournable pour la formation et le recrutement de T.D. dans les studios d'animation. Inscrit en 2020 au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) de France compétences, l'enregistrement du CQP Expert technique en création numérique est arrivé à échéance le 17 juin 2024. Afin de mener à bien le renouvellement de l'enregistrement du CQP auprès de France compétences, la CPNEF de l'audiovisuel a réalisé une étude d'opportunité et d'ingénierie qui a réaffirmé la pertinence du CQP dans la formation des futurs T.D. et a permis de mettre à jour les compétences du référentiel de certification.

Accompagnement : Paradoxes

Etude publiée en mai 2024

[Lien vers l'étude](#)

Réalisation d'un état des lieux du recours à la formation des journalistes

La CPNEF de l'audiovisuel s'est associée au département Observation et perspectives de l'emploi de l'Afdas pour réaliser un rapport quantitatif et chiffré sur le nombre et les catégories socio-démographiques des journalistes (âge, zone géographique, médias, entreprises...) ayant recours à la formation au cours de leur carrière. Cet état des lieux a permis également de présenter les domaines de formation suivies. Le rapport a été présenté jeudi 1er février 2024 par Ségolène Dupont, déléguée générale de la CPNEF de l'audiovisuel et Charlotte Ménégaux, directrice du développement des formations de l'ESJ Lille, en ouverture de l'édition 2024 de la Conférence nationale des métiers du journalisme.

Etude publiée en février 2024

[Lien vers le rapport sur le recours à la formation des journalistes](#)

Réalisation d'un portrait sociodémographique des scriptes de fiction et de programmes audiovisuels, et réalisation de deux fiches-métiers

En France, 1069 scriptes exercent leur métier, dont 87% sont des femmes, et 84% d'entre eux sont en contrat à durée déterminée d'usage (source Audiens 2022). Si les scriptes de fiction et les scriptes de programmes audiovisuels partagent un nom commun, ces professionnels exercent deux métiers distincts, aux activités très différentes. La CPNEF de l'audiovisuel, avec l'appui de l'Afdas, a réalisé une étude afin de croiser différents regards sur les métiers de scripte (accès au métier, formation, missions confiées aux scriptes, ...), repérer et caractériser les facteurs d'évolution susceptibles d'impacter les métiers de scripte et analyser les impacts potentiels de ces facteurs d'évolution sur l'exercice des métiers (ressources, outils...). Cette étude a également permis la mise à jour de la fiche-métier « scripte de fiction » et la réalisation d'une fiche-métier « scripte de programmes audiovisuels ».

Accompagnement : CG Conseil

Etude publiée en décembre 2024

[Lien vers l'étude](#)

Réalisation d'une enquête annuelle interbranche sur les besoins en métiers et compétences

En 2024, l'Afdas a réalisé pour le compte des branches professionnelles de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement et pour la deuxième année consécutive, une enquête annuelle sur les projets de recrutement des entreprises et structures. Les résultats de cette enquête servent d'appui aux acteurs de l'emploi et de la formation professionnelle pour le développement d'actions à destination des salariés et l'évolution de leurs offres de services aux entreprises, au plus près des besoins exprimés par les professionnels.

Enquête publiée en décembre 2024

[Lien vers les résultats de l'enquête](#)

Réalisation de deux études monographiques sur les besoins en compétences des branches de la Télédiffusion et de la Prestation technique image et son

Dans la suite de l'enquête annuelle interbranche sur les besoins en métiers et compétences de l'Afdas, la CPNEF de l'audiovisuel a contribué à deux études monographiques sur les branches de la Télédiffusion et de la Prestation technique image et son afin d'identifier plus finement leurs besoins métiers et compétences. Ce travail d'approfondissement permet notamment de connaître les freins aux recrutements et les éventuels leviers.

Accompagnement : Sauléa & Kyris

Etude publiée en décembre 2024

[Lien vers les deux monographies sectorielles](#)

Étude prospective sur l'impact de l'intelligence artificielle sur les industries culturelles et créatives en Occitanie

Cette étude prospective à 3-5 ans examine l'impact de l'IA dans le secteur des industries culturelles et créatives en région Occitanie, incluant un focus spécifique sur les branches de l'audiovisuel (notamment la fiction et l'animation), le spectacle vivant, la presse, l'édition et la publicité. L'étude s'inscrit dans un accord d'Engagement de développement de l'emploi et des compétences (EDEC) conclu entre l'Afdas, les représentants des branches hébergées à l'Afdas dont la CPNEF de l'audiovisuel et la DREETS (Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités) Occitanie.

Accompagnement : Institut Matrice

Etude publiée en mars 2024

[Lien vers l'étude](#)

2) Etudes et travaux en préparation

Réalisation d'une étude prospective sur l'impact de l'intelligence artificielle sur le métier de journaliste, l'organisation des rédactions et les emplois dans les médias audiovisuel

S'appuyant sur des outils techniques et numériques en perpétuelle évolution, les professionnels de l'information adaptent régulièrement leurs méthodes de production et développent, au cours de leur carrière professionnelle, une véritable agilité pour intégrer de nouveaux outils dans leur pratique professionnelle. Plus qu'une simple évolution technologique, le déploiement rapide de l'intelligence artificielle générative dans les rédactions est aujourd'hui perçu par les professionnels de l'information comme un véritable « bouleversement technologique » qui redéfinit les contours de la création de contenus d'information. Afin d'accompagner les professionnels et les médias dans ce changement majeur, la CPNEF de l'audiovisuel mène une étude avec un triple objectif :

- Analyser les principaux impacts de l'intelligence artificielle sur le journalisme audiovisuel, notamment le volume d'emplois et l'organisation des rédactions
- Identifier les leviers permettant aux partenaires sociaux de concevoir des dispositifs d'accompagnement pour faciliter l'intégration de l'IA dans les parcours professionnels des journalistes

- Questionner l'impact du déploiement de l'IA générative dans l'identité et la définition du métier de journaliste

L'objet de cette étude n'est pas de brosser un portrait exhaustif des outils d'IA utilisés par les journalistes audiovisuels mais d'envisager les transitions et les besoins de la profession pour intégrer les outils d'IA générative afin d'accompagner la conduite du changement.

Accompagnement : Bearing Point

Etude lancée en octobre 2024

[Lien vers la page étude](#)

Réalisation d'une étude d'opportunité et d'ingénierie de certification pour la création d'un CQP

Coordinateur.rice d'intimité

Il n'existe aujourd'hui, en France, aucune formation en coordination d'intimité reconnue par des organisations étrangères telle que la SAG-AFTRA. Afin de permettre le repérage de professionnels compétents et la formation de coordinateurs d'intimité opérationnels, la CPNEF de l'audiovisuel souhaite engager une étude de faisabilité et d'ingénierie de certification pour la création d'un certificat de qualification professionnelle (CQP) Coordinateur.rice d'intimité. A la différence d'autres certifications de la CPNEF de l'audiovisuel, le référentiel de formation sera construit et restera la propriété intellectuelle de cette dernière. Ces travaux sont attendus et s'inscrivent dans les initiatives de toutes les parties-prenantes : Cf. avenant à la CCN de la production cinéma, Kit de prévention sur les VHSS des CSHCT, mesures CNC avec l'Afdas, ...

Accompagnement : Co&Sens

Etude lancée en juin 2024

[Lien vers la page étude](#)

3) Outils

Actualisation répertoire des certifications de l'audiovisuel

Afin d'accompagner et d'informer les experts de l'orientation professionnelle et le grand public dans la recherche de formations certifiantes dans le domaine de l'audiovisuel, la CPNEF de l'audiovisuel a publié un répertoire des certifications de l'audiovisuel. Ce nouvel outil permet de passer au tamis de l'audiovisuel les certifications inscrites au répertoire national des certifications (RNCP) et au répertoire spécifique (RS) de France compétences.

Mis à jour chaque mois, le répertoire offre la possibilité d'explorer les certifications de l'audiovisuel par compétence, certificateur, niveau de qualification, ou encore lieu de formation.

Accompagnement : Wedodata

Outil publié en janvier 2023 - Mis à jour mensuellement

[Lien vers l'outil](#)

Actualisation de l'infographie interactive des chiffres de l'alternance dans l'audiovisuel

Afin de mieux comprendre le recours à l'alternance dans l'audiovisuel, la CPNEF de l'audiovisuel a publié une infographie interactive des chiffres de l'alternance dans le champ de l'audiovisuel. Construite à partir

de données Afdas, cette infographie met en lumière les alternants ayant signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation dans le champ de l'audiovisuel.

Mise à jour chaque année, cette infographie permet de visualiser la répartition des alternants par genre, âge, branche professionnelle ou encore niveau de qualification.

Accompagnement : Sur un nuage

Outil publié en mars 2023 – Mis à jour annuellement avec 2 années de décalage

[Lien vers l'outil](#)

Actualisation de l'annuaire des certifiés de la CPNEF de l'audiovisuel

Afin de mettre en valeur ses professionnels certifiés, la CPNEF de l'audiovisuel a lancé un annuaire. Cette initiative vise à faciliter la mise en relation des professionnels certifiés par la CPNEF de l'audiovisuel avec les entreprises et les structures qui ont besoin de leurs compétences. Simple d'utilisation, l'annuaire permet aux entreprises de trouver rapidement des professionnels qualifiés en fonction de leur certification spécifique et de leur zone d'intervention

Mis à jour chaque mois, l'annuaire affichera les nouveaux professionnels certifiés de la CPNEF de l'audiovisuel.

Accompagnement : Wedodata

Outil publié en septembre 2023 – Mis à jour mensuellement

[Lien vers l'annuaire](#)

Actualisation du Portrait statistique de l'audiovisuel

Le portrait statistique propose d'explorer les indicateurs socio-démographiques des entreprises et des salariés de l'audiovisuel. Les données Audiens de 2022 sont incrémentées à l'outil Portrait statistique afin de compléter années déjà présentées.

Accompagnement : Wedodata

Mise à jour faite en février 2024

[Lien vers le Portrait statistique](#)

Actualisation de l'outil Live Emploi

Cet outil permet de voir les évolutions des effectifs et de la masse salariale des branches professionnelles de l'audiovisuel, mois par mois, avec 3 mois de décalage. Créé afin d'étudier mois par mois les effets économiques et sociaux engendrés par la crise liée au Covid 19 sur le champ de l'audiovisuel, il a été décidé de pérenniser cet outil dès 2023.

Accompagnement : Wedodata

Mise à jour faite mensuellement

[Lien vers l'outil](#)

II. DEBATTRE

La CPNEF de l'audiovisuel est composée paritairement de représentants d'organisations d'employeurs et de salariés - représentants désignés par les 24 organisations professionnelles et syndicales des secteurs de l'audiovisuel.

1) *Se concerter*

Les membres de la CPNEF de l'audiovisuel se réunissent régulièrement pour des réunions statutaires (Comité de pilotage de l'Observatoire, Plénière et sections professionnelles) et des réunions projet (Comité de suivi des CQP, Comité de pilotage des études et travaux, etc).

Le Comité de pilotage de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel, auquel un représentant du pôle Observatoires des métiers de l'Afdas et un représentant du Centre national du cinéma sont invités, a pour objet de définir et piloter les études menées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

La Plénière, à laquelle un représentant du Centre national du cinéma est invité, a pour objet d'organiser la politique formation pour des branches professionnelles de l'audiovisuel : création de certifications, suivi des dispositifs favorisant le lien emploi/formation, en s'appuyant sur les travaux de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

Le Comité de pilotage de l'Observatoire et la Plénière ont lieu 3 à 4 fois par an au cours de la même demi-journée.

Les réunions de sections permettent une réflexion par secteur d'activités, que viennent compléter des **groupes de travail** pour les thématiques communes à l'ensemble des branches.

2) *Participer à la réflexion sur le champ audiovisuel*

La CPNEF de l'audiovisuel est invitée aux réunions plénières du Conseil national des professions du spectacle (CNPS) coordonné par le ministère de la Culture, et participe aux sous-commissions Observation de l'emploi, Formation.

La CPNEF de l'audiovisuel est également en lien avec l'ensemble des Comités régionaux des professions du spectacle (COREPS).

3) Construire un cadre d'action sur le territoire : EDEC

L'EDEC, signé le 8 juin 2024 avec l'État, l'Afdas et les branches professionnelles concernées dont celles de la CPNEF de l'audiovisuel, a pour objectif de renforcer l'emploi et les compétences. Ce programme de trois ans, d'un budget de 2,8 millions d'euros financé par l'opérateur de compétences et trois ministères (Travail, Culture, Sports), s'appuie sur le précédent EDEC signé en 2028. Sa démarche intersectorielle vise à répondre aux besoins des employeurs et des salariés dans les secteurs de la culture, création, communication, tourisme et sport.

4) Construire un cadre d'action sur le territoire : les contrats d'objectifs régionaux

La CPNEF de l'audiovisuel appuie toutes les démarches de pérennisation de l'emploi et de renforcement de la formation sur les territoires aux côtés des régions et des autres partenaires, comme l'Afdas ou France Travail. Elle est signataire de conventions d'objectifs sectoriels et de Convention d'objectifs emploi et formation sur plusieurs régions.

Dans ce cadre, la CPNEF de l'audiovisuel met notamment à disposition ses ressources métiers pour la construction des plateformes régionales d'orientation.

III. PROPOSER

Pour répondre aux besoins des branches professionnelles de l'audiovisuel, la CPNEF de l'audiovisuel, peut proposer différents dispositifs favorisant le lien formation – emploi. La création de certifications de branche est un des leviers incontournables dont elle dispose.

En 2024, la CPNEF de l'audiovisuel a poursuivi la structuration de son activité de certification grâce à la création d'un poste dédié. Recrutée en mai 2024 pour une durée de 9 mois, Céline Coté, Chargée de projets Certification, a eu pour mission de formaliser et harmoniser l'ensemble des modalités d'organisation et de contrôle des certifications créées par la CPNEF de l'audiovisuel, et d'en assurer le bon déploiement auprès des organismes de formation partenaires.

1) **Les certifications métiers**

Une certification métier atteste d'une qualification dans un métier spécifique à la branche professionnelle. Alternative aux diplômes nationaux, qui sont délivrés par les ministères certificateurs, elle est créée et délivrée par la CPNEF de l'audiovisuel. Elle est ainsi :

- reconnue par les partenaires sociaux de la branche (représentants des employeurs et des salariés)
- construite en référence au descriptif des activités et compétences nécessaires à la tenue de l'emploi
- délivrée à l'issue d'un parcours de formation, sur la base d'épreuves nationales attestant de l'acquisition des connaissances et des compétences nécessaires à l'exercice du métier.

L'enregistrement au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) de France Compétences confère une reconnaissance nationale au CQP au-delà de la branche professionnelle.

Deux certifications métier coexistent à la CPNEF de l'audiovisuel : le Certificat de qualification professionnelle (CQP) dédié aux professionnels en exercice ou en reconversion et le Titre à finalité professionnelle (TFP) ouvert à la formation initiale et donc à l'apprentissage.

CQP Animateur radio

Organisme habilité : Ina

13^{ème} promotion en 2023/2024

15 certifiés

43% d'hommes et 57% de femmes

En alternance avec 40% de la durée de formation en entreprise, les 15 stagiaires (9 femmes et 6 hommes) ont été accueillis dans les radios : France Bleu Breizh Izel, Radio France - France Bleu Roussillon, Zones d'Ondes, RC2, Radio France, France Bleu Pays D'Auvergne, France Bleu Besançon, France Bleu Champagne Ardennes, France Bleu Alsace, France Bleu drome Ardèche Radio France, Muller Production, BEUR FM.

[Page de présentation du CQP Animateur Radio](#)

CQP Expert technique en création numérique

Organisme habilité : Institut Artline

1 promotion en cours : octobre 2024 à juillet 2025

Puis La Horde

[Page de présentation du CQP Expert technique en création numérique](#)

CQP Administrateur de production

Organismes de formations habilités : Series Mania Institute, Travelling, Courts-on, Ciné Fabrique

1ère promotion en 2024/2025

[Page de présentation du CQP Administrateur de production](#)

2) Les certificats de compétences professionnelles (CCP)

Un CCP est un certificat de compétences complémentaires à un métier que la CPNEF de l'audiovisuel est en capacité de créer et de délivrer. Il atteste de la maîtrise d'un ensemble de compétences qui peuvent être mises en œuvre dans un ou plusieurs métiers de l'audiovisuel. Il est reconnu par les partenaires sociaux de la branche (représentants des employeurs et des salariés)

CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle, au sein d'un projet audiovisuel – prises de vues réelles

Organismes de formations habilités : le regroupement CinéFabrique avec Ecoprod ; le regroupement CST, INA avec Ecoprod ; et le regroupement Fabrique des Formats avec Ecoprod

10 promotions en 2024

46 certifiés

65% de femmes, 33% d'hommes et 2% Non Spécifié

[Page de présentation du CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle](#)

CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle, au sein d'un projet audiovisuel – images numériques

Organismes de formations habilités : le regroupement CST avec Ecoprod

1 promotion en 2024

2 certifiés

50% de femmes, 50% d'hommes

[Page de présentation du CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle](#)

CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information

*Organismes de formations habilités : la Fédération de l'audiovisuel participatif, l'EMI CFD, L'Onde porteuse, l'Ecole publique de journalisme de Tours (EPJT), la Skol Radio, l'Ina en partenariat avec Savoir*Devenir, et*

l'ESJ Lille

11 promotions en 2024

79 certifiés

70% de femmes, 29% d'hommes et 1% Non Spécifié

[Page de présentation dédiée au CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information](#)

3) Les certifications en cours de déploiement

CCP Intégrer les outils et méthode 3D Temps réel dans un projet audiovisuel

Organismes de formations habilités : les Gobelins, le regroupement Ina et Institut Georges Méliès, ATI - Paris 8 Université et l'université de Toulon.

[La page de présentation](#) dédiée au CCP Intégrer les outils et méthodes 3D Temps réel dans un projet audiovisuel sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel offre une vision synthétique de la certification.

4) Les niveaux de prise en charge des certifications en apprentissage

La CPNEF de l'audiovisuel contribue au développement de l'apprentissage en transmettant à France compétences les montants de prise en charge par l'OPCO, qu'elle considère comme cohérents par rapport aux exigences des métiers de l'audiovisuel.

5) Les manifestations professionnelles

La CPNEF de l'audiovisuel conçoit, participe ou contribue à des manifestations professionnelles afin de promouvoir les métiers de l'audiovisuel :

La conférence nationale des métiers du journalisme (CNMJ)

Pour son édition 2024 la CNMJ, à laquelle la CPNEF de l'audiovisuel apporte son soutien depuis sa création, s'est intéressée à la formation continue des journalistes parfois considérée par les professionnels du secteur comme trop chronophage ou mal ciblé. Plusieurs thématiques à ce sujet ont été présentés et débattus tels que les objectifs de la formation permanente, les attentes en formation continue, la formation du management intermédiaire ou encore les défis posés par l'intelligence artificielle et la formation des journalistes.

Cette année Ségolène Dupont, déléguée générale de la CPNEF de l'audiovisuel, est intervenue aux côtés de Charlotte Menegaux, directrice du service développement à l'ESJ Lille pour présenter une étude inédite menée en partenariat avec l'Afdas intitulée [« La formation continue des journalistes : qui se forme, à quoi, où, comment ? »](#).

Le 1^{er} février 2024

Paris Images Production Forum

Forum national de référence pour les professionnels et les entreprises de la production audiovisuelle et cinéma, il est notamment un lieu de débats, échanges et annonces entre grands organismes du secteur (CNC, AFC, CST, FICAM...). À l'occasion de sa 11^{ème} édition, Ségolène Dupont, déléguée générale de la CPNEF de l'audiovisuel est intervenue lors d'une conférence axée sur la formation continue des techniciens dans les nouveaux métiers de l'image et du son.

Le 8 février 2024

Festival Longueur d'ondes

Depuis 2003, le festival annuel de la radio et de l'écoute, Longueur d'ondes réunit dans divers lieux de culture à Brest, auditeurs, professionnels et amateurs radiophiles autour d'un programme varié comprenant des séances d'écoute, des ateliers radiophoniques et des tables rondes, afin de mettre à l'honneur tout l'écosystème radiophonique français. Lors de la 20^{ème} édition, Jade Robin, cheffe de projets à la CPNEF de l'audiovisuel est intervenue pour présenter les actions de la CPNEF de l'audiovisuel pour la branche professionnelle de la radiodiffusion lors d'une table ronde consacrée aux "Acteurs syndicaux et enjeux sociaux dans le secteur de la radio et de l'audio".

Le 8 février 2024

Comité de dialogue social européen

Les partenaires sociaux européens s'engagent à lutter contre la violence et le harcèlement dans le monde du travail. À l'occasion du comité de dialogue social européen, instance chargée du dialogue social interprofessionnel au niveau européen, Ségolène Dupont, déléguée générale de la CPNEF de l'audiovisuel a présenté un état des lieux de la coordination d'intimité dans la production audiovisuelle et cinéma française.

Le 8 mars 2024

Rencontres nationales de la Fédération de l'audiovisuel participatif

Sur invitation de la Fédération nationale de l'audiovisuel participatif, la CPNEF de l'audiovisuel a réuni l'ensemble des organismes de formation habilités à délivrer des formations menant au CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information à partager leur expérience et construire un réseau de partenaires.

Le 1^{er} juin 2023, à Orléans

SATIS

Le SATIS est le salon francophone dédié à la création et aux innovations technologiques au service des médias, du divertissement et de la communication audiovisuelle. Ségolène Dupont, déléguée générale de la CPNEF de l'audiovisuel, est intervenue lors d'une table ronde intitulée « Éco-tournage : Un bilan essentiel pour le cinéma et l'audiovisuel au cours de l'année écoulée ! ». Elle a notamment dressé un premier bilan du déploiement de la certification Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle au sein d'un projet audiovisuel et cinéma.

Les 6 & 7 novembre 2024, à Aubervilliers

Rencontres Animation Formation

La CPNEF de l'audiovisuel fait partie du comité éditorial des Rencontres Animation Formation (RAF), et participe financièrement à leur développement. Les RAF mettent en lumière les enjeux du secteur de la production de films d'animation autour de problématiques de formation mais également sociales, techniques et d'innovation.

Du 19 au 22 novembre 2024, à Angoulême

Assises de l'écoproduction

Ecoprod a organisé la deuxième édition des Assises de l'écoproduction. Porté par l'association et ses adhérents, l'événement est ouvert à tous les professionnels de l'audiovisuel et du cinéma s'intéressant à la transition écologique et environnemental du secteur.

Le 10 décembre 2024, à Paris

6) Participation à la sélection de projets étudiant sur l'égalité Femmes/Hommes

La CPNEF de l'audiovisuel apporte cette année encore son soutien financier et éditorial à l'organisation du concours du Réseau des Écoles françaises de Cinéma d'Animation (RECA) consacré à l'égalité Femmes/Hommes. Proposé par le RECA, en partenariat l'association Les Femmes s'Animent, soutenu par le CNC, ce concours propose aux étudiants du RECA de concevoir et de fabriquer un clip d'animation illustrant les rapports sociaux entre les hommes et les femmes et encourageant l'égalité entre les genres.

[Lien vers le projet](#)

7) Travail avec d'autres champs d'activité

Dans une perspective de mutualisation et de convergence sur certaines thématiques, la CPNEF de l'audiovisuel entreprend des travaux avec d'autres branches professionnelles, notamment sur la population des journalistes relevant de trois CPNE (la CPNE des journalistes, et les CPNEF de la presse et de l'audiovisuel), les bureaux de ces instances se réunissent régulièrement.

8) Expertise et avis consultatif auprès d'autres institutions de la formation

La CPNEF de l'audiovisuel est sollicitée pour son expertise sur les métiers de l'audiovisuel et sa connaissance du terrain notamment par le Comité de suivi des cycles licence, master et doctorat (CSLMD) de l'enseignement supérieur.

COMMUNIQUER

La CPNEF de l'audiovisuel s'emploie à partager ses ressources. Elle s'appuie sur différents supports de diffusion, ce qui permet de toucher différents publics : institutionnels, employeurs, salariés, étudiants. En 2024, l'équipe permanente de la CPNEF de l'audiovisuel s'est étoffée avec l'embauche d'un assistant communication en apprentissage. Cette embauche a notamment permis d'asseoir et d'accroître la présence numérique de la CPNEF de l'audiovisuel.

Pour marquer ses 20 ans, la CPNEF de l'audiovisuel a organisé une soirée d'anniversaire afin de célébrer deux décennies d'engagement aux côtés des professionnels et des entreprises de l'audiovisuel, du cinéma et des médias. Vingt années de travaux et d'études au service de l'emploi et la formation, et d'expertise contribuant au dialogue social des branches professionnelles de l'audiovisuel.

La soirée a eu lieu le mardi 2 juillet 2024 à la Petite Halle de la Villette, à Paris, et a accueilli une centaine d'invités. Parmi eux, des représentants des partenaires institutionnels historiques de la CPNEF de l'audiovisuel, tels que le Centre national du cinéma, l'Afdas, Audiens, France Travail ainsi que des partenaires de formation, les syndicats siégeant dans nos instances, des consultants des cabinets d'études ayant contribué au développement et à l'accompagnement de nombreux projets, et également les professionnels et experts-métiers mobilisés au cours de ces 20 années.

La soirée a été inaugurée par un discours du bureau de la CPNEF de l'audiovisuel, prononcé devant l'ensemble des invités. L'anniversaire s'est poursuivi avec un buffet offert aux invités, accompagné d'un quiz interactif sur la CPNEF de l'audiovisuel. Une vidéo de présentation des activités de la CPNEF de l'audiovisuel, été projetée, illustrant les principaux projets et initiatives menés.

1) Un site internet www.cpnef-av.fr

Pensée comme un espace-ressources, le site internet de la CPNEF de l'audiovisuel rassemble un grand nombre d'outils et de documents audiovisuels : cartographie des métiers, répertoire des formations, annuaire des certifiés, études réalisées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel, ainsi que des vidéos de présentation des métiers et des certifications.

[Lien vers le site internet de la CPNEF de l'audiovisuel](http://www.cpnef-av.fr)

2) Une lettre d'info régulière

Depuis octobre 2015, la CPNEF de l'audiovisuel a distribué 99 newsletters mensuelles. A destination des professionnels de l'audiovisuel et des acteurs de l'emploi et de la formation, ces lettres d'infos offrent un tour d'horizon des travaux menés par l'Observatoire des métiers, des certifications portées par la CPNEF de l'audiovisuel et des actualités du champ de l'audiovisuel.

[Lien vers les newsletters de la CPNEF de l'audiovisuel](#)

3) Une présence accrue sur les réseaux sociaux

Facebook | La page Facebook de la CPNEF de l'audiovisuel comptait **515 abonnés** en décembre 2024 soit 10% de moins que l'année précédente. La majorité de cette audience étant constituée d'institutions et de regroupements professionnels du secteur audiovisuel, les publications de la CPNEF ont pu bénéficier de relais par des acteurs qualifiés du secteur (Afdas, pôles emplois spectacle de région, syndicats...).

X | Le compte X (ex-Twitter) de la CPNEF de l'audiovisuel comptait **450 abonnés** en décembre 2024, soit 2% de moins que l'année précédente. Ce canal de communication a été partiellement délaissé cette année, au profit de Facebook et LinkedIn, d'où la faible progression d'audience constatée.

LinkedIn | Le compte LinkedIn de la CPNEF comptait **3450 abonnés** en décembre 2024 soit 49% de plus qu'en décembre 2023. La communication de la CPNEF de l'audiovisuel sur LinkedIn se concentre sur les actualités du champ audiovisuel, notamment les dispositifs de soutien à l'emploi et les offres de postes. Cette spécificité permet à la CPNEF de développer rapidement une audience de professionnels de l'audiovisuel mais également d'étudiants et de jeunes diplômés.

L'audience principale et la seule qui continue de s'accroître massivement se trouve aujourd'hui sur LinkedIn, ce qui s'explique par la nature même du réseau social axé sur le réseau professionnel tandis que Facebook tend à se concentrer sur la vie personnelle des utilisateurs et l'actualité.

En 2024, la CPNEF de l'audiovisuel a amorcé une phase décisive en renforçant deux axes majeurs de son développement : la structuration de son activité de certification et l'accroissement de sa visibilité, tant en ligne que sur le terrain.

Cette année, l'activité de certification a été structurée de manière significative grâce à l'embauche d'une personne dédiée. Cette initiative a permis d'optimiser la gestion des certifications et d'enrichir le réseau de partenaires de formation habilités, consolidant ainsi le rôle de la CPNEF de l'audiovisuel en tant qu'organisme certificateur de référence dans le champ de l'audiovisuel.

Parallèlement, l'accroissement de la visibilité de la CPNEF a été possible par le renforcement de l'équipe communication et la multiplication des déplacements sur le terrain. Ces actions concertées ont permis de promouvoir efficacement les initiatives de la CPNEF de l'audiovisuel auprès des professionnels, des organismes de formation et du grand public, affirmant sa présence et son expertise dans le secteur de l'emploi et la formation.

Marquée par un anniversaire charnière, les 20 ans de la structure furent un défi relevé avec succès, témoignant de la capacité des partenaires sociaux à se renouveler et à s'adapter aux évolutions du secteur.

En perspective, 2025 s'annonce déterminante avec de nombreux projets clés, notamment le déploiement du CQP Coordinateur d'intimité et le lancement d'un état des lieux autour des responsables et coachs d'enfants, autant d'initiatives destinées à dynamiser et structurer l'ensemble du champ de l'audiovisuel. La CPNEF de l'audiovisuel poursuivra ainsi trois principales actions : observer l'emploi et les métiers de l'audiovisuel, Informer sur les compétences et les évolutions, et développer des certifications pour répondre aux besoins des entreprises et des professionnels.

