

BILAN D'ACTIVITÉ

CPNEF DE L'AUDIOVISUEL

2025



La Commission paritaire nationale emploi et formation (CPNEF) de l'audiovisuel, est une association paritaire, qui regroupe 24 organisations syndicales de salariés et d'employeurs, représentant les branches professionnelles de l'audiovisuel. Elle exerce sa réflexion et son action auprès des entreprises privées ou publiques, qui développent des activités de production, de diffusion ou de prestations techniques pour la radio, la télévision, le cinéma, le web et les plateformes ; et pour toutes leurs catégories de salariés.

Les six branches professionnelles que composent le champ de l'audiovisuel représentent 12 000 entreprises[1], avec une majorité de TPE (95%) et compte 240 000 salariés, dont 68% sont salariés en Contrat à durée déterminée d'usage (CDDU[2]). Une grande partie de l'audiovisuel est couverte par des conventions collectives[3].

2025 EN QUELQUES CHIFFRES

83%

des structures de l'audiovisuel et du cinéma sont des **entreprises commerciales**

Portrait statistique de l'audiovisuel - 2023

208 / 332

certifications professionnelles dédiées à l'audiovisuel accessibles via une **formation en alternance**

62 % EN ALTERNANCE

Répertoire des certifications professionnelles

270

certifiés en **Education aux médias et à l'information** depuis la création de la certification de compétences en EMI

Certification complémentaire EMI

3 ans

enregistrement du **CQP Coordinateur-riche d'intimité** au RNCP de France **Compétences en tant que métier émergent**

Page Coordination d'intimité - Site CPNEF de l'audiovisuel

3 fiches

fiches métiers pour documenter les nouveaux métiers :

- Responsable enfant
- Coach enfant
- Coordinateur-riche d'écoproduction

Panorama des métiers de l'audiovisuel

[1] Source : Portrait statistique de l'audiovisuel <https://data.emploi.cpnef-av.fr/>

[2] CDDU pour Contrat à durée déterminée dit « d'usage » : les artistes, ouvriers et techniciens du spectacle sont des salariés, qui alternent des périodes d'emploi et de non-emploi, au travers de contrats à durée déterminée liés à une fonction temporaire par nature. Ils peuvent bénéficier d'un régime d'assurance chômage spécifique (annexes VIII et X). On parle d'intermittents dans le langage courant (cependant, ce n'est ni un statut ni un métier), par opposition aux salariés permanents des secteurs de l'audiovisuel et du spectacle vivant, en CDI et CDD.

[3] A noter : Négociations en cours pour la création d'une convention collective regroupant la radiodiffusion privée (y compris les radios généralistes) et le service public

La Commission paritaire nationale emploi formation (CPNEF) de l'audiovisuel est constituée en association depuis 2004.

La présidence a été assurée en 2025 par Louise Lebecq (SPI/ Syndicat de la Production Indépendante – collègue employeur). Le bureau était composé à la Vice-Présidence, Christophe Pauly (CFDT F3C – collègue salarié), William Maunier (CGT – collègue salarié) comme trésorier et François Caillé (USPA/AnimFrance – collègue employeur) comme secrétaire.

L'équipe permanente, sous la direction de Ségolène Dupont, Déléguée générale, avec Léana Richard, Chargée de projets études et communication a connu des évolutions au cours de l'année : Céline Coté, Chargée de projets - Certification a quitté l'équipe en février 2025 et Noémie Lekehal l'a remplacée au même poste.

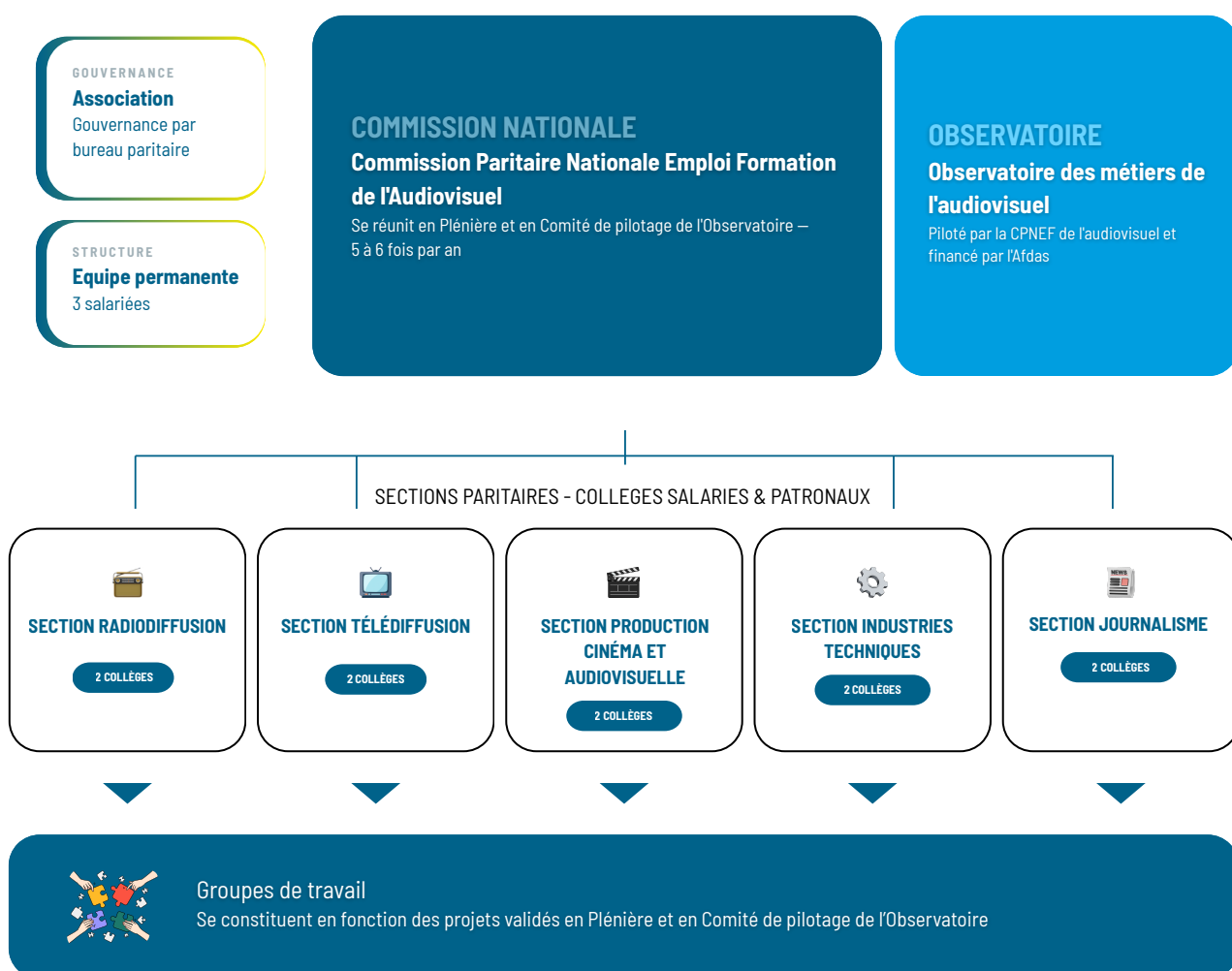
LES ORGANISATIONS MEMBRES DE LA CPNEF DE L'AUDIOVISUEL EN 2025



Afin de couvrir l'ensemble du champ de l'audiovisuel, ont été constituées des sections par secteurs d'activité :

- > Production audiovisuelle et cinéma
 - > Prestation image et son
 - > Radiodiffusion
 - > Télédiffusion
- et une cinquième section sur les questions ayant trait au journalisme.

SCHÉMA DE FONCTIONNEMENT DE LA CPNEF DE L'AUDIOVISUEL



Pour décrire et déployer son action, la CPNEF de l'audiovisuel s'est doté de 4 axes de travail :

ANTICIPER _____ **PAGE 6**

Connaître les branches professionnelles de l'audiovisuel : les métiers, les compétences et les évolutions des besoins des entreprises et des salariés. Avec l'appui de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel : outil de veille et d'analyse, qui produit des études et des enquêtes.

DÉBATTRE _____ **PAGE 9**

Lieu d'échange et de concertation pour les partenaires sociaux à partir des productions de l'Observatoire et des remontées d'informations des entreprises et des salariés auprès de leurs représentants.

PROPOSER _____ **PAGE 11**

Force de propositions auprès des pouvoirs publics, des structures de la formation et de l'emploi et des organismes de formation pour favoriser l'articulation formation / emploi et sécuriser les parcours professionnels.

COMMUNIQUER _____ **PAGE 18**

Diffuser et faire connaître les métiers, les formations et les évolutions du secteur auprès des entreprises, des salariés et du grand public (jeunes et parents, ...) et des autres acteurs.

I- ANTICIPER

L'ensemble des projets d'études et des études publiées sont diffusées sur le site de la CPNEF de l'audiovisuel, et repris sur le site de l'Afdas dédié aux Observatoires des métiers. L'Afdas apporte son soutien technique, scientifique et financier aux études.

1) ETUDES ET TRAVAUX MENÉS

RÉALISATION D'UNE ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ ET D'INGÉNIERIE DE CERTIFICATION POUR LA CRÉATION D'UN CQP COORDINATEUR.RICE D'INTIMITÉ

Il n'existait jusqu'alors, en France, aucune formation en coordination d'intimité. Afin de permettre le repérage de professionnels compétents et la formation de coordinateurs d'intimité opérationnels, la CPNEF de l'audiovisuel a souhaité engager une étude de faisabilité et d'ingénierie de certification pour la création d'un certificat de qualification professionnelle (CQP) Coordinateur.rice d'intimité. A la différence d'autres certifications de la CPNEF de l'audiovisuel, le référentiel de formation a été construit et restera la propriété intellectuelle de cette dernière. Ces travaux sont attendus et s'inscrivent dans les initiatives de toutes les parties-prenantes : Cf. avenant à la CCN de la production cinéma et de la production audiovisuelle, Kit de prévention sur les Violences et Harcèlement Sexistes et Sexuels (VHSS) des CESHCT, obligations du Centre National du Cinéma et de l'Afdas, ...

Ces travaux ont finalement donné lieu à la création du CQP Coordinateur.rice d'intimité dont la première formation s'est lancée en octobre 2025 avec la CST.

Accompagnement : Co&Sens
Etude publiée en janvier 2025
[Lien vers la page étude](#)

RÉALISATION D'UN PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE DES SCRIPTES DE FICTION ET DE PROGRAMMES AUDIOVISUELS

Professionnel.le.s incontournables des tournages, les scriptes ont un périmètre d'intervention mal connu. 1069 scriptes exercent aujourd'hui en France, à 87% des femmes, et pour 84% d'entre eux en contrat à durée déterminée d'usage (source Audiens 2022). Ils, et surtout elles, sont scriptes de fiction, d'édition, de captation ou de variété, scriptes pour la télévision ou le cinéma... Exerçant des métiers au même nom, ils et elles relatent pourtant des missions et des conditions d'exercice très différentes.

La CPNEF de l'audiovisuel a publié une étude afin de croiser différents regards sur les métiers de scripte (accès au métier, formation, missions confiées aux scriptes, ...), documenter les métiers et caractériser les facteurs d'évolution susceptibles d'impacter les métiers de scripte et analyser les impacts potentiels des facteurs d'évolution sur leur exercice quotidien.

Ces travaux ont également permis de documenter la différence entre le métier de scripte de fiction qui assure la continuité et la cohérence artistique, visuelle et sonore d'une œuvre de fiction et le métier de scripte de programmes audiovisuels (hors fiction) qui assure la coordination technique, artistique et éditoriale dans le cadre de la réalisation d'émissions de télévision et de divers tournages de télévision en direct ou enregistrés. Cette étude a ainsi poursuivi un triple objectif :

- Etablir un portrait sociodémographique des scriptes
- Présenter une analyse comparative des activités et compétences des métiers de scriptes
- Mettre à jour deux fiches métiers issues du Panorama des métiers de l'audiovisuel de la CPNEF de l'audiovisuel

Accompagnement : Amnyos

Etude publiée en janvier 2025

[Lien vers la page étude](#)

RÉALISATION D'UNE ÉTUDE PROSPECTIVE SUR L'IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR LE MÉTIER DE JOURNALISTE, L'ORGANISATION DES RÉDACTIONS ET LES EMPLOIS DANS LES MÉDIAS AUDIOVISUEL

S'appuyant sur des outils techniques et numériques en perpétuelle évolution, les professionnels de l'information adaptent régulièrement leurs méthodes de production et développent, au cours de leur carrière professionnelle, une véritable agilité pour intégrer de nouveaux outils dans leur pratique professionnelle. Plus qu'une simple évolution technologique, le déploiement rapide de l'intelligence artificielle générative dans les rédactions est aujourd'hui perçu par les professionnels de l'information comme un véritable « bouleversement technologique » qui redéfinit les contours de la création de contenus d'information. Afin d'accompagner les professionnels et les médias dans ce changement majeur, la CPNEF de l'audiovisuel a mené une étude avec un triple objectif :

- Analyser les principaux impacts de l'intelligence artificielle sur le journalisme audiovisuel, notamment le volume d'emplois et l'organisation des rédactions
- Identifier les leviers permettant aux partenaires sociaux de concevoir des dispositifs d'accompagnement pour faciliter l'intégration de l'IA dans les parcours professionnels des journalistes
- Questionner l'impact du déploiement de l'IA générative dans l'identité et la définition du métier de journaliste

L'objet de cette étude n'a pas été de dresser un portrait exhaustif des outils d'IA utilisés par les journalistes audiovisuels mais d'envisager les transitions et les besoins de la profession pour intégrer les outils d'IA générative afin d'accompagner la conduite du changement.

Ces travaux ont dressé des préconisations pour mieux gérer l'intégration des outils d'IA dans les entreprises médias.

Accompagnement : Bearing Point

Etude publiée en avril 2025

[Lien vers la page étude](#)

RÉALISATION D'UNE ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ POUR LA CRÉATION D'UNE CERTIFICATION MÉTIER DE COORDINATEUR.RICE D'ÉCOPRODUCTION

Conscients de leur impact environnemental, les professionnel.les du secteur de l'audiovisuel et du cinéma s'engagent depuis plusieurs années dans une transformation de leurs pratiques afin de réduire leur empreinte environnementale. Dans cette dynamique, la CPNEF de l'audiovisuel a créé en 2021 un Certificat de Compétences Professionnelles (CCP) intitulé « Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle, au sein d'un projet audiovisuel », forts de plus de 150 certifiés aujourd'hui.

Un certain nombre de professionnels exercent l'écoproduction en tant que métier plein et entier. La CPNEF de l'audiovisuel, afin de mieux documenter l'évolution des compétences, y compris émergentes, de l'écoproduction, a publié une étude d'opportunité et de faisabilité pour la création d'une certification métier de Coordinateur.rice d'écoproduction.

Les travaux ont questionné la création d'une certification au regard de ce métier, vérifié l'émergence effective du métier sur les tournages, évalué les possibilités d'insertion professionnelle, et examiné la faisabilité globale du portage et du déploiement de la future certification dans l'écosystème. Ils ont également eu pour objectif de proposer des scénarios de mise en œuvre en articulation avec le CCP existant.

Le rapport final propose des préconisations et une fiche métier, en vue de soutenir la professionnalisation des pratiques écoresponsables dans l'audiovisuel.

Cette étude a finalement donné lieu à l'ouverture de travaux d'ingénierie de certification autour d'un CQP Coordination d'écoproduction et d'une refonte de l'articulation avec le CCP existant en 2026.

Accompagnement : Paradoxes Conseil

Etude publiée en octobre 2025

[Lien vers la page de l'étude](#)

RÉALISATION D'UN ÉTAT DES LIEUX DE LA FORMATION, DU RECOURS ET DE L'EXERCICE DES FONCTIONS DE « RESPONSABLE ENFANT » ET « COACH ENFANT »

Sur les plateaux de tournage, il existe aujourd'hui deux catégories de professionnels qui accompagnent et encadrent les enfants acteurs ; les responsables enfant et les coachs enfant. La CPNEF de l'audiovisuel a documenté les deux fonctions, leurs différences comme les compétences communes et ainsi a construit des préconisations pour encadrer et professionnaliser les deux fonctions.

Ces travaux se sont appuyés sur des regards croisés réunissant acteurs, réalisateurs, producteurs, équipes techniques, agents, experts et représentants du secteur, afin d'examiner de manière exhaustive la perception de ces fonctions par l'ensemble des parties prenantes. De plus, l'étude se penche sur les profils et trajectoires des responsables enfant et des coachs enfant, en mettant en lumière leurs origines professionnelles ainsi que leur formation et leur expérience.

Cette étude a finalement donné lieu à la création d'une synthèse, de portraits des professionnels, de deux fiches métiers et de préconisations pour le secteur audiovisuel et cinéma en vue d'une logique vertueuse de l'emploi et de la formation dans l'audiovisuel.

Accompagnement : Itinere et Orseu ethix

Etude publiée en décembre 2025

[Lien vers la page de l'étude](#)

2) ETUDES ET TRAVAUX EN PRÉPARATION

RÉALISATION TRAVAUX D'INGÉNIERIE DE CERTIFICATION – CQP RESPONSABLE ENFANT

En 2026 et pour donner suite à la réalisation de l'état des lieux de la formation, du recours et de l'exercice des fonctions de « responsable enfant » et « coach enfant », la CPNEF de l'audiovisuel engagera une étude de faisabilité et une mission d'ingénierie de certification en vue de la création du CQP « Responsable enfant », confiée au cabinet CG Conseils. Cette démarche vise à construire le référentiel de la certification (activités, compétences, modalités d'évaluation) au regard des besoins des branches de la production audiovisuelle et cinéma. Le lancement des travaux est prévu en février 2026.

RÉALISATION TRAVAUX D'INGÉNIERIE DE CERTIFICATION – CQP COORDINATEUR.RICE D'ÉCOPRODUCTION

Cette année, la CPNEF de l'audiovisuel a conduit une étude d'opportunité relative à la création d'une certification-métier de Coordinateur-riche d'écoproduction. Les conclusions de cette étude ont mis en évidence la pertinence de créer un CQP dédié, ainsi que la nécessité de procéder à la refonte du CCP « Déployer une démarche écoresponsable », afin de mieux répondre aux enjeux environnementaux des branches de la production audiovisuelle et cinéma. Le comité de pilotage de lancement est envisagé en mars 2026.

CRÉATION D'UNE CERTIFICATION EDUQUER À AUX IMAGES ET AU CINÉMA À DESTINATION DES PROFESSIONNELS DU CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Un autre axe de réflexion concerne la création d'une certification « Éduquer aux images et aux cinéma », destinée aux professionnels du cinéma et de l'audiovisuel. Une telle certification pourrait répondre à plusieurs enjeux majeurs : définir un socle commun de compétences et de savoirs partagés, renforcer la dimension citoyenne de la transmission des clés de lecture des images et de l'histoire du cinéma, mais aussi offrir un complément d'activité reconnu pour les professionnels du secteur.

Aujourd'hui, de nombreux ateliers, actions de sensibilisation, présentations et productions médiatiques sont organisés, souvent en binômes enseignants/animateurs et professionnels, mais sans cadre unifié. Une phase exploratoire a été engagée avec des acteurs, notamment le service territoires du Centre National du Cinéma, en charge des dispositifs d'éducation aux images.

3) OUTILS

ACTUALISATION RÉPERTOIRE DES CERTIFICATIONS DE L'AUDIOVISUEL

Afin d'accompagner et d'informer les experts de l'orientation professionnelle et le grand public dans la recherche de formations certifiantes dans le domaine de l'audiovisuel, la CPNEF de l'audiovisuel a publié un répertoire des certifications de l'audiovisuel. Cet outil permet de passer au tamis de l'audiovisuel les certifications inscrites au répertoire national des certifications (RNCP) et au répertoire spécifique (RS) de France compétences.

Mis à jour chaque mois, le répertoire offre la possibilité d'explorer les certifications de l'audiovisuel par compétence, certificateur, niveau de qualification, ou encore lieu de formation.

Accompagnement : Wedodata

Outil publié en janvier 2023 - Mis à jour mensuellement

[Lien vers l'outil](#)

ACTUALISATION DE L'INFOGRAPHIE INTERACTIVE DES CHIFFRES DE L'ALTERNANCE DANS L'AUDIOVISUEL

Afin de mieux comprendre le recours à l'alternance dans l'audiovisuel, la CPNEF de l'audiovisuel a publié une infographie interactive des chiffres de l'alternance dans le champ de l'audiovisuel. Construite à partir de données Afdas, cette infographie met en lumière les alternants ayant signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation dans le champ de l'audiovisuel.

Mise à jour chaque année, cette infographie permet de visualiser la répartition des alternants par genre, âge, branche professionnelle ou encore niveau de qualification.

Accompagnement : Sur un nuage

Outil publié en mars 2023 - Mis à jour annuellement avec 2 années de décalage

[Lien vers l'outil](#)

ACTUALISATION DE L'ANNUAIRE DES CERTIFIÉS DE LA CPNEF DE L'AUDIOVISUEL

Afin de mettre en valeur ses professionnels certifiés, la CPNEF de l'audiovisuel a lancé un annuaire. Cette initiative vise à faciliter la mise en relation des professionnels certifiés par la CPNEF de l'audiovisuel avec les entreprises et les structures qui ont besoin de leurs compétences. Simple d'utilisation, l'annuaire permet aux entreprises de trouver rapidement des professionnels qualifiés en fonction de leur certification spécifique et de leur zone d'intervention

Mis à jour chaque mois, l'annuaire affichera les nouveaux professionnels certifiés de la CPNEF de l'audiovisuel.

Accompagnement : Wedodata

Outil publié en septembre 2023 - Mis à jour mensuellement

[Lien vers l'annuaire](#)

ACTUALISATION DE L'OUTIL LIVE EMPLOI

Cet outil permet de voir les évolutions des effectifs et de la masse salariale des branches professionnelles de l'audiovisuel, mois par mois, avec 3 mois de décalage, à partir des données Audiens. Créé afin d'étudier mois par mois les effets économiques et sociaux engendrés par la crise liée au Covid 19 sur le champ de l'audiovisuel, cet outil a été pérennisé depuis 2023.

Accompagnement : Wedodata

Mise à jour faite mensuellement

[Lien vers l'outil](#)

ACTUALISATION DU PORTRAIT STATISTIQUE DE L'AUDIOVISUEL

Le portrait statistique propose d'explorer les indicateurs socio-démographiques des entreprises et des salariés de l'audiovisuel. Les données Audiens de 2023 sont incrémentées à l'outil Portrait statistique afin de compléter années déjà présentées. Il est prévu de décaler la mise à jour des données Audiens en juin, afin de présenter les données chiffrées avec une seule année de décalage.

Accompagnement : Wedodata

Mise à jour faite en janvier 2025

[Lien vers le Portrait statistique](#)

II. DEBATTRE

La CPNEF de l'audiovisuel est composée paritairement de représentants d'organisations d'employeurs et de salariés - représentants désignés par les 24 organisations professionnelles et syndicales des secteurs de l'audiovisuel.

1) SE CONCERTER

Les membres de la CPNEF de l'audiovisuel se réunissent régulièrement pour des réunions statutaires (Comité de pilotage de l'Observatoire, Plénière et sections professionnelles) et des réunions projet (Comité de suivi des CQP, Comité de pilotage des études et travaux, etc).

Le Comité de pilotage de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel, auquel un représentant du pôle Observatoires des métiers de l'Afdas et un représentant du Centre national du cinéma sont invités, a pour objet de définir et piloter les études menées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

La Plénière a pour objet d'organiser la politique formation pour des branches professionnelles de l'audiovisuel : création de certifications, suivi des dispositifs favorisant le lien emploi/formation, en s'appuyant sur les travaux de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel.

Le Comité de pilotage de l'Observatoire et la Plénière ont lieu 3 à 4 fois par an au cours de la même demi-journée.

Les réunions de sections permettent une réflexion par secteur d'activités, que viennent compléter des groupes de travail pour les thématiques communes à l'ensemble des branches.

2) PARTICIPER À LA RÉFLEXION SUR LE CHAMP AUDIOVISUEL

La CPNEF de l'audiovisuel est invitée aux réunions plénières du Conseil national des professions du spectacle (CNPS) coordonné par le ministère de la Culture, et participe aux sous-commissions Observation de l'emploi, Formation, Santé Sécurité Responsabilité sociétale des organisations.

La CPNEF de l'audiovisuel est également en lien avec l'ensemble des Comités régionaux des professions du spectacle (COREPS).

3) CONSTRUIRE UN CADRE D'ACTION SUR LE TERRITOIRE : EDEC

L'engagement développement de l'emploi et des compétences (EDEC), signé le 8 juin 2024 avec l'État, l'Afdas et les branches professionnelles concernées dont celles de la CPNEF de l'audiovisuel, a pour objectif de renforcer l'emploi et les compétences. Ce programme de trois ans, doté d'un budget spécifique et financé par l'opérateur de compétences et trois ministères (Travail, Culture, Sports), s'appuie sur le précédent EDEC. Sa démarche intersectorielle vise à répondre aux besoins des employeurs et des salariés dans les secteurs de la culture, création, communication, tourisme et sport.

3) CONTRIBUTION AUX TRAVAUX EUROPÉENS : CREATIVE SKILLS EUROPE

Creative Skills Europe est une plateforme qui rassemble un large éventail d'acteurs des secteurs européens de l'audiovisuel et du spectacle vivant : syndicats, organisations patronales, organismes nationaux de certification des compétences, prestataires d'enseignement et de formation, associations professionnelles, etc. Leur objectif est de mieux adapter l'offre de formation du secteur aux besoins sur le terrain, de faciliter l'accès à la formation pour tous les types de travailleurs à différents moments de leur carrière, de contribuer au développement du secteur et de sécuriser les parcours professionnels des professionnels.

Soutenu par la Commission européenne, Creative Skills Europe s'appuie sur l'expérience des partenaires du dialogue social aux niveaux national et européen, et s'inscrit dans les réalités régionales et locales grâce au soutien et à la participation active d'organisations clés dans le domaine de l'emploi et des compétences de différents pays de l'UE.

Creative Skills Europe est piloté par les partenaires sociaux européens : EURO-MEI (branche performance et médias d'UNI Europa), l'Union européenne de radio-télévision (UER), la Ligue européenne des associations d'employeurs des arts du spectacle (PEARLE*), la Fédération internationale des acteurs (FIA) et la Fédération internationale des musiciens.

III. PROPOSER

Pour répondre aux besoins des branches professionnelles de l'audiovisuel, la CPNEF de l'audiovisuel, peut proposer différents dispositifs favorisant le lien formation – emploi. La création de certifications de branche est un des leviers incontournables dont elle dispose.

En 2024, la CPNEF de l'audiovisuel a poursuivi la structuration de son activité de certification grâce à la création d'un poste dédié. Recrutée en mai 2024 pour une durée de 9 mois, Céline Coté, Chargée de projets Certification, a eu pour mission de formaliser et harmoniser l'ensemble des modalités d'organisation et de contrôle des certifications créées par la CPNEF de l'audiovisuel, et d'en assurer le bon déploiement auprès des organismes de formation partenaires. Fin 2025, la CPNEF de l'audiovisuel compte 689 professionnels certifiés par 20 organismes de formation habilités sur ses différentes certifications de branche.

1) LES CERTIFICATIONS MÉTIERS

Une certification métier atteste d'une qualification dans un métier spécifique à la branche professionnelle. Alternative aux diplômes nationaux, qui sont délivrés par les ministères certificateurs, elle est créée et délivrée par la CPNEF de l'audiovisuel. Elle est ainsi :

- reconnue par les partenaires sociaux de la branche (représentants des employeurs et des salariés)
- construite en référence au descriptif des activités et compétences nécessaires à la tenue de l'emploi
- délivrée à l'issue d'un parcours de formation, sur la base d'épreuves nationales attestant de l'acquisition des connaissances et des compétences nécessaires à l'exercice du métier.

L'enregistrement au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) de France Compétences confère une reconnaissance nationale au CQP au-delà de la branche professionnelle.

Deux certifications métier coexistent à la CPNEF de l'audiovisuel : le Certificat de qualification professionnelle (CQP) dédié aux professionnels en exercice ou en reconversion et le Titre à finalité professionnelle (TFP) ouvert à la formation initiale et donc à l'apprentissage.

CQP COORDINATEUR.RICE D'INTIMITÉ

Organisme habilité : CST

7 stagiaires – 100% de femmes

1ère promotion en 2025/2026

> [Page de présentation du CQP Coordinateur.rice d'intimité](#)

CQP / TFP ANIMATEUR RADIO

Organismes habilités : Ina & La Skol

200 certifiés – 43% de femmes et 54% d'hommes

18ème promotion en 2025

> [Page de présentation du TFP Animateur Radio](#)

CQP EXPERT TECHNIQUE EN CRÉATION NUMÉRIQUE

Organisme habilité : La Horde

28 certifiés - 18 % de femmes et 82% d'hommes

6ème promotion en cours : juin 2025 à février 2026

> Page de présentation du CQP Expert technique en création numérique

CQP ADMINISTRATEUR DE PRODUCTION

Organismes habilités : Courts-On, Series Mania Institute, CinéFabrique, Travelling

30 certifiés - 73 % de femmes et 26% d'hommes

4ème promotion en cours : novembre 2025 à janvier 2026 (Courts-On)

> Page de présentation du CQP Administrateur de production

2) LES CERTIFICATS DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES (CCP)

Un CCP est un certificat de compétences complémentaires à un métier que la CPNEF de l'audiovisuel est en capacité de créer et de délivrer. Créé par les partenaires sociaux réunis au sein de la CPNEF de l'audiovisuel, il atteste de la maîtrise d'un ensemble de compétences qui peuvent être mises en œuvre dans un ou plusieurs métiers de l'audiovisuel.

CCP DÉPLOYER UNE DÉMARCHÉ ÉCORESPONSABLE DANS SA PRATIQUE PROFESSIONNELLE, AU SEIN D'UN PROJET AUDIOVISUEL – PRISES DE VUES RÉELLES

Organismes de formations habilités : Le regroupement CST, INA avec Ecoprod et le regroupement Fabrique des Formats avec Ecoprod

163 certifiés - 64% de femmes, 35% d'hommes

23ème promotion en 2025

> Page de présentation du CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle

CCP DÉPLOYER UNE DÉMARCHE ÉCORESPONSABLE DANS SA PRATIQUE PROFESSIONNELLE, AU SEIN D'UN PROJET AUDIOVISUEL – IMAGES NUMÉRIQUES

Organismes de formations habilités : le regroupement CST avec Ecoproduct

2 certifiés - 50% de femmes, 50% d'hommes

2ème promotion en 2025

> [Page de présentation du CCP Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle](#)

CCP INTERBRANCHE EDUQUER AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Organismes de formations habilités : la Fédération de l'audiovisuel participatif, L'Onde porteuse, l'Ecole publique de journalisme de Tours (EPJT), la Skol Radio, l'Ina en partenariat avec Savoir*Devenir, et l'ESJ Lille, Entre les lignes

266 certifiés - 59% de femmes, 36% d'hommes

35ème promotion en 2025

> [Page de présentation dédiée au CCP Interbranche Eduquer aux médias et à l'information](#)

3) LES CERTIFICATIONS EN COURS DE DÉPLOIEMENT

CCP INTÉGRER LES OUTILS ET MÉTHODES 3D TEMPS RÉEL DANS UN PROJET AUDIOVISUEL

Organismes de formations habilités : Le regroupement Ina et Institut Georges Méliès, Paris 8-Université et l'Université de Toulon.

1ère promotion en cours : de novembre 2025 à janvier 2026 (Institut Georges Méliès)

> [Page de présentation dédiée au CCP Intégrer les outils et méthodes 3D Temps réel dans un projet audiovisuel](#)

4) LES NIVEAUX DE PRISE EN CHARGE DES CERTIFICATIONS EN APPRENTISSAGE

La CPNEF de l'audiovisuel contribue au développement de l'apprentissage en transmettant à France compétences les montants de prise en charge par l'OPCO, qu'elle considère comme cohérents par rapport aux exigences des métiers de l'audiovisuel.

5) LES MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES

La CPNEF de l'audiovisuel conçoit, participe ou contribue à des manifestations professionnelles afin de promouvoir les métiers de l'audiovisuel :

PARIS COURT DEVANT

A l'occasion du Festival Paris court devant, Ségolène Dupont est intervenue lors de la table ronde « L'intimité chorégraphiée : regards croisés des professionnels sur la coordination d'intimité » organisé par les Acteurs et Actrices de France Associés (AAFA). Cet événement fut l'occasion de présenter les travaux effectués par la CPNEF de l'audiovisuel sur le CQP Coordination d'intimité.

Le 15 janvier 2025 à Paris



LA CONFÉRENCE NATIONALE DES MÉTIERS DU JOURNALISME (CNMJ)

Pour son édition 2025 la CNMJ, à laquelle la CPNEF de l'audiovisuel apporte son soutien depuis sa création, s'est intéressée à la formation continue des journalistes parfois considérée par les professionnels du secteur comme trop chronophage ou mal ciblée. Cette année le thème était :

« Métiers du Journalisme : à qui profite l'alternance ? »

Ségolène Dupont, est intervenue aux côtés de Charlotte Menegaux, directrice du service développement à l'ESJ Lille pour présenter en partenariat avec l'Afdas l'actualisation des données sur la formation continue des journalistes avec un zoom sur la formation en alternance en 2023.

Le 30 janvier 2025 à Paris



PARIS IMAGES PRODUCTION FORUM

Forum national de référence pour les professionnels et les entreprises de la production audiovisuelle et cinéma, il est notamment un lieu de débats, échanges et annonces entre grands organismes du secteur (CNC, AFC, CST, FICAM...). À l'occasion de sa 12ème édition, Ségolène Dupont a modéré deux conférences axées sur les métiers : scripte de fiction et scripte de programmes audiovisuels ainsi que sur le métier de coordinateur de production.

Les 6 & 7 février 2025 à Paris



COMITÉ DE DIALOGUE SOCIAL EUROPÉEN

Les partenaires sociaux européens s'engagent à lutter pour un système salarial plus vertueux. À l'occasion du comité de dialogue social européen, instance chargée du dialogue social interprofessionnel au niveau européen, Léana Richard, chargée de projets études et communication de la CPNEF de l'audiovisuel a présenté un état des actions de la structure et des actualités des secteurs audiovisuels français.

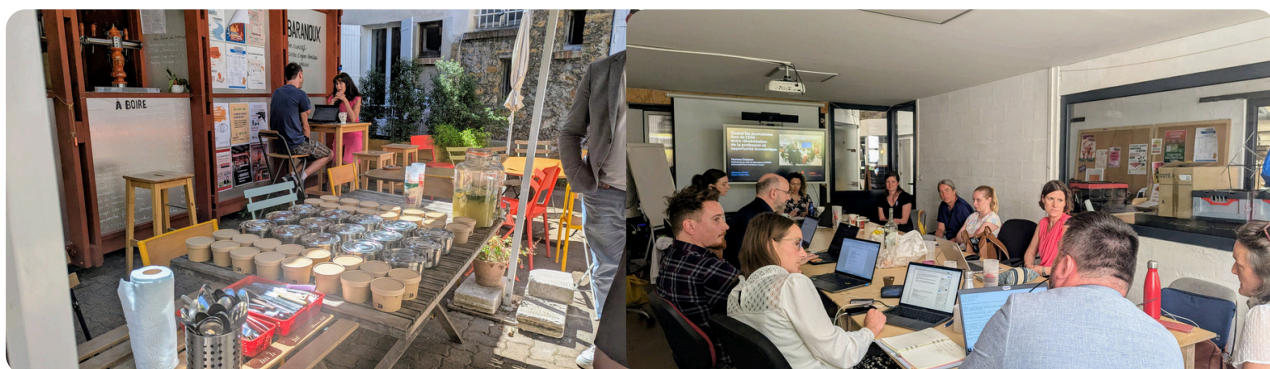
Les 7 & 8 avril 2025 à Bruxelles



SÉMINAIRE DES ORGANISMES DE FORMATION HABILITÉS CCPI EMI

A l'occasion du renouvellement de la Certification interbranche Eduquer aux médias et à l'information auprès de France Compétences, la CPNEF a réuni l'intégralité de ses organismes de formation habilités lors d'un séminaire d'une journée à Paris. Cette journée a débuté avec l'intervention de Mariana Grépinet sur ses travaux de recherche autour du rôle et de la place des journalistes dans l'éducation aux médias et à l'information. S'en est suivi un travail avec les organismes de formation sur le référentiel de compétences ainsi que leurs retours sur expérience.

Le 24 juin 2025 à Paris



RENCONTRES ANIMATION FORMATION

La CPNEF de l'audiovisuel fait partie du comité éditorial des Rencontres animation développement et Innovation (RADI) et des Rencontres Animation Formation (RAF), et participe financièrement à leur développement. Les RADI représentent un temps de réflexion collective traitant des enjeux de la recherche et de l'innovation pour les studios d'animation français. Les RAF mettent en lumière les enjeux du secteur de la production de films d'animation autour de problématiques de formation mais également sociales, techniques et d'innovation.

Les 18 & 19 novembre 2025 à Angoulême



JOURNÉES EMI DU CLUB DE LA PRESSE DU CENTRE VAL DE LOIRE

Léana Richard et Magali Bourrel, représentante du collège salariés de la CPNEF de l'audiovisuel, se sont rendues à Blois dans le cadre des journées de l'éducation aux médias et à l'information organisées par le Club de la Presse Centre Val de Loire. Elles sont intervenues afin de présenter la certification CCPI Education aux Médias et à l'Information aux côtés de l'Ecole Publique de Journalisme de Tours (EPJT). Un certifié a par la suite témoigné de son expérience au sein de la formation et de son parcours réalisé dans l'EMI grâce à sa validation de compétences.

Le 2 décembre 2025 à Blois



ASSISES DE L'ÉCOPRODUCTION

Ecoprod a organisé la troisième édition des Assises de l'écoproduction. Porté par l'association et ses adhérents, l'événement est ouvert à tous les professionnels de l'audiovisuel et du cinéma s'intéressant à la transition écologique et environnemental du secteur. Ségolène Dupont et Christophe Pauly, vice président de la CPNEF de l'audiovisuel ont pu y annoncer la décision des partenaires sociaux de lancer des travaux d'ingénierie de certification pour un CQP Coordinateur.rice d'écoproduction.

Le 9 décembre 2025 à Paris



6) PARTICIPATION À LA SÉLECTION DE PROJETS ÉTUDIANT SUR L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

La CPNEF de l'audiovisuel apporte cette année encore son soutien financier et éditorial à l'organisation du concours du Réseau des Écoles françaises de Cinéma d'Animation (RECA) consacré à l'égalité Femmes/Hommes. Proposé par le RECA, en partenariat l'association Les Femmes s'Animent, soutenu par le Centre National du Cinéma (CNC), ce concours propose aux étudiants du RECA de concevoir et de fabriquer un clip d'animation illustrant les rapports sociaux entre les hommes et les femmes et encourageant l'égalité entre les genres.

[Lien vers le projet lauréat 2025 : Qu'est ce qu'elle fait ta maman ? d'Ismaël Paul Haoudji](#)



7) TRAVAIL AVEC D'AUTRES CHAMPS D'ACTIVITÉ

Dans une perspective de mutualisation et de convergence sur certaines thématiques, la CPNEF de l'audiovisuel entreprend des travaux avec d'autres branches professionnelles, notamment sur la population des journalistes relevant de trois CPNE (la CPNE des journalistes, et les CPNEF de la presse et de l'audiovisuel), les bureaux de ces instances se réunissent régulièrement, et également avec la CPNEF du spectacle vivant.

8) EXPERTISE ET AVIS CONSULTATIF AUPRÈS D'AUTRES INSTITUTIONS DE LA FORMATION

La CPNEF de l'audiovisuel est sollicitée pour son expertise sur les métiers de l'audiovisuel et sa connaissance du terrain notamment par le Comité de suivi des cycles licence, master et doctorat (CSLMD) de l'enseignement supérieur.

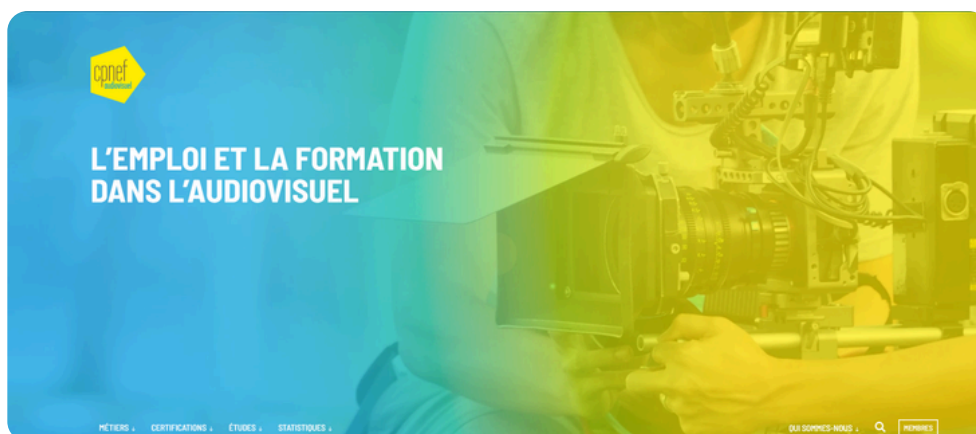
IV- COMMUNIQUER

La CPNEF de l'audiovisuel s'emploie à partager ses ressources. Elle s'appuie sur différents supports de diffusion, ce qui permet de toucher différents publics : institutionnels, employeurs, salariés, étudiants. En 2025 et à la suite des prises de position de son fondateur dirigeant, le compte X (ex Twitter) a été abandonné.

1) UN SITE INTERNET WWW.CPNEF-AV.FR

Pensée comme un espace-ressources, le site internet de la CPNEF de l'audiovisuel rassemble un grand nombre d'outils et de documents audiovisuels : panorama des métiers, répertoire des formations, annuaire des certifiés, études réalisées dans le cadre de l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel, ainsi que des vidéos de présentation des métiers et des certifications.

> [Lien vers le site internet de la CPNEF de l'audiovisuel](http://www.cpnef-av.fr)



2) UNE LETTRE D'INFO MENSUELLE

Depuis octobre 2015, la CPNEF de l'audiovisuel a distribué 112 newsletters mensuelles. A destination des professionnels de l'audiovisuel et des acteurs de l'emploi et de la formation, ces lettres d'infos offrent un tour d'horizon des travaux menés par l'Observatoire des métiers, des certifications portées par la CPNEF de l'audiovisuel et des actualités du champ de l'audiovisuel.

En 2025, les taux d'ouverture de la Lettre d'info oscillent entre 24 et 34% ce qui conclut à une performance très satisfaisante du média avec au total plus de 1300 abonnés.

A ce chiffre peut également être ajouté les abonnements à la retranscription de cette newsletter sur LinkedIn au nombre de 2050. Cette action augmente donc considérablement la visibilité du contenu créé par la structure.

> [Lien vers les newsletters de la CPNEF de l'audiovisuel](http://www.cpnef-av.fr)

3) UNE VISIBILITÉ EN AUGMENTATION STABILISÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

La page Facebook de la CPNEF de l'audiovisuel comptait 670 abonnés en décembre 2025 soit 30% de plus que l'année précédente. La majorité de cette audience étant constituée d'institutions et de regroupements professionnels de l'audiovisuel, les publications de la CPNEF ont pu bénéficier de relais par des acteurs qualifiés du secteur (Afdas, pôles emplois spectacle de région, syndicats...).

LINKEDIN

Le compte LinkedIn de la CPNEF comptait 3945 abonnés en décembre 2025 soit 14% de plus que l'année précédente. La communication de la CPNEF de l'audiovisuel sur LinkedIn se concentre sur les actualités du champ audiovisuel, notamment les dispositifs de soutien à l'emploi et à la formation. Cette spécificité permet à la CPNEF de développer rapidement une audience de professionnels de l'audiovisuel mais également d'étudiants et de jeunes diplômés.

En 2025, un total de 2800 interactions et un reach 76.7k grâce au contenu posté quotidiennement sur les réseaux sociaux de la CPNEF de l'audiovisuel. L'audience principale se trouve aujourd'hui sur LinkedIn, ce qui s'explique par la nature même du réseau social axé sur le réseau professionnel tandis que Facebook tend à se concentrer sur la vie personnelle des utilisateurs.

L'année 2025 a marqué une nouvelle étape dans le développement de la CPNEF de l'audiovisuel. L'accueil de deux nouvelles organisations représentatives, le Syndicat des Agences de Presse Audiovisuelles (SATEV) pour le collège employeur et l'Union Nationale des Syndicats Autonomes (UNSA) pour le collège salarié est venu renforcer la légitimité et la dynamique paritaire de la structure. Dans le même temps, la montée en puissance de l'équipe permanente a permis d'accompagner plus efficacement la mise en œuvre de ses missions.

L'action de certification a connu une année particulièrement riche. La première session de formation menant au CQP Coordinateur d'intimité s'est ouverte à l'automne, fruit d'un travail partenarial exigeant. L'enregistrement du CQP Administrateur de production au répertoire national des certifications de France compétences est exemplaire de la stratégie portée par la CPNEF de l'audiovisuel : certifier pour mieux accompagner les professionnels face aux besoins actuels. Le réseau d'organismes de formation habilités compte désormais plus de vingt structures engagées dans le déploiement des certifications.

Parallèlement, les travaux d'études menées en lien avec les professionnels de terrain ont permis d'éclairer les transformations dans les secteurs de l'audiovisuel notamment face aux défis posés par les intelligences artificielles génératives mais aussi de documenter les métiers (scripte de fiction scripte de programmes audiovisuels, responsable enfant, coach enfant, coordinateur d'écoproduction).

Dans un contexte marqué par une contraction des moyens, l'année 2026 s'annonce déterminante. La CPNEF de l'audiovisuel poursuivra son action d'observation et d'expertise au service des entreprises et des salariés, pour accompagner les évolutions des métiers, et continuer à porter la voix des partenaires sociaux à travers ses actions de représentation.

Fidèle à sa mission, la CPNEF continuera de travailler à un écosystème emploi formation vertueux pour l'audiovisuel, le cinéma et les médias.

