



PRÉMIO NACIONAL de
PUBLICIDADE

4ª Edição - 2020



Nota de Abertura

O ser humano tem uma capacidade incrível de adaptação ao desconhecido. O Prémio Nacional de Publicidade é também desta espécie, como provou na sua quarta edição. Apesar do medo, quase pânico, provocado pela pandemia da COVID 19, a EME - Marketing & Eventos montou uma festa memorável.

Foi o primeiro evento público realizado no país após a chegada da pandemia e ajudou a provar que, apesar das restrições impostas por essa doença, não temos que nos eliminar socialmente. A adesão dos

concorrentes, parceiros, patrocinadores e público à gala de premiação, provou que é possível.

Basta cumprirmos as medidas sanitárias de prevenção.

O PNP tem por objeto a promoção da atividade publicitária, através do reconhecimento da qualidade dos trabalhos publicitários e institucionais exibidos e veiculados em Cabo Verde e a premiação dos que, pela sua criatividade

e originalidade, contribuem para o desenvolvimento do mercado publicitário no país.

A 4ª edição do PNP mostrou que o setor está a adaptar-se bem à "quarta revolução industrial", marcada pela convergência de tecnologias digitais, físicas e biológicas. E deixou um aviso: quem não conseguir ajustar a criatividade às novas ferramentas de trabalho ficará para trás.

Mensagem da Diretora do PNP (Maria Martins)

Em 2002 reparamos que briefings, campanhas e conceitos criativos publicitários divulgados em Cabo Verde vinham maioritariamente de fora. O talento nacional era simplesmente o executante. Quisemos, ao criar o Prémio Nacional de Publicidade (PNP), premiar trabalhos produzidos e comprovadamente divulgados em Cabo Verde e, desta forma, contribuir para o desenvolvimento do setor e melhorar a autoestima da classe profissional. Hoje temos mais de 200 quadros formados que trabalham nesta área, entre empresas, freelancers, produtores. Convidamo-los agora a se apropriarem do PNP para que cada ano tenhamos cada vez mais e melhores trabalhos.



Ciclo de Conferências

PNP é também conhecimento e reflexão. No âmbito da sua IV edição realizou um Ciclo de Conferências online, com sêniores nacionais da área de comunicação e o cineasta brasileiro Joelzito Araújo, e Giordano Custódio, diretor da GC Comunicações, como moderador.

Luís Burgo

Marketing Associate no Macedo Services & Consultor de Marketing Político

Tema: "Os Desafios do Marketing Digital no mundo de hoje" (Luís Burgo)



Vera Figueiredo

Relações Públicas do Provedor de Justiça de Cabo Verde & Colaboradora do Observatório da Comunicação Institucional do Brasil

Tema: "Relações Públicas: a Comunicação, as Organizações, a Sociedade"



Joelzito Araújo

Doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes/USP & Cineasta

Tema: "Cinema na Publicidade"



Categorias de Prémios

Branding: conjunto de atividades que se destinam exclusivamente à criação e gestão de uma marca.

Branding Activation: conjunto de atividades realizadas no âmbito da promoção e ativação de uma marca através de meios não convencionais de comunicação.

Publicidade Print: peça publicitária impressa, de carácter persuasivo, referente a um serviço, produto ou uma marca.

Publicidade Televisão: peça televisiva de carácter persuasivo referente a um serviço, produto ou marca.

Publicidade Rádio: peça áudio de carácter persuasivo referente a um serviço, produto ou uma marca.

Publicidade Internet: solução ou peça publicitária eletrónica de carácter persuasivo e interativo referente a um serviço, produto ou uma marca.

Campanha Integrada: um conjunto de peças, no quadro da divulgação de uma mensagem homogénea, sobre um mesmo produto ou serviço em diferentes media.

Agência Internacional: qualquer conteúdo publicitário criado por agência estrangeira e destinado ao mercado cabo-verdiano. O conteúdo deve ser comprovadamente divulgado/publicado no território nacional, no período de vigência do concurso.

Prémio Júnior Universitário: qualquer peça publicitária criada por estudantes universitários em Cabo Verde, no decurso da sua formação e durante a vigência do

concurso. O trabalho universitário deve ser assinado pelo universitário e reconhecido pela universidade.

Responsabilidade Social: trabalhos não comerciais, produzidos com o objetivo de informação, esclarecimento, divulgação e sensibilização sobre diferentes realizações, atividades e serviços de reconhecido interesse público e social.



Trabalhos Concorrentes ao PNP 2020 por categoria

Rádio

- TOP+MEDIA, LDA - Spot - Loja de Branco
- TOP+MEDIA, LDA - Spot - MJ
- TOP+MEDIA, LDA - Spot - Pascual
- TOP+MEDIA, LDA - Spot - Mudar o mundo
- Cidade Comunicações S.A - Arroz Extremo Sabor Rádio
- Cidade Comunicações S.A - Incolac
- GC Comunicações - Sociedade de Comunicação e Marketing - Electra SA - Combata ao Roubo de Energia
- GC Comunicações - Sociedade de Comunicação e Marketing - Cavibel - Spot Vinto Game
- GC Comunicações - Sociedade de Comunicação e Marketing - Cimpor Cabo Verde - Telhas Cobert

Televisão

- Tikai Produções Eventos - João Evangelista Lopes Pereira

- Bruno Quebra - QUEM NÃO DENÚNICA TAMBÉM VIOLENTA
- Ercie Chantre - A tua vida não é um brinquedo
- Heder Savy - Bo lugar na Lusofona
- Cidade Comunicações S.A - Arroz Extremo Sabor
- Rede Record - Prevenção ao cancro da Próstata

Branding Activation

- MultiTons - Sociedade Unipessoal Lda - Agência Caixa Económica - Monte Sossego
- MultiTons - Sociedade Unipessoal Lda - Agência BAI - Fogo/Brava
- Lima Limão - Evento de lançamento IIB
- Cidade Comunicações S.A - Incolac Refreskant
- MultiTons - Sociedade Unipessoal Lda - Decoração Moave

Branding

- Ana Daniele Silva Maciel - Logotipo/ Marca da ERIS - Entidade Reguladora Independente da Saúde

Print

- Cidade Comunicações S.A - Arroz Extremo Sabor

Campanha integrada

- Lima Limão - Campanha Integrada de Lançamento

Internet

- GC Comunicações - Sociedade de Comunicação e Marketing - Electra SA - Roleta de Natal

Gala de Atribuição do PNP 4ª edição

Estamos na 5ª edição do Prémio Nacional de Publicidade e a expectativa é grande, já que o certame, apesar de recente, é um marco da agenda empresarial cabo-verdiana por revelar a dinâmica e a criatividade cada vez mais fortes do mercado publicitário nacional.

Na 4ª edição estiveram a concurso 24 trabalhos, entre eles criados por freelancers, como Ana Daniele Silva Maciel, Bruno Quebra, Ercie Chantre, Heder Savy. Os premiados foram distinguidos numa gala, no dia 29 de Janeiro de 2020, no Hotel Pestana Trópico, cidade da Praia.



Vencedores dos Troféus Palmeira 4ª edição

Prémio Público de Publicidade:

Cidade Comunicações – Arroz Extremo Sabor



Prémio Júnior Universitário

- Menção Honrosa: Bruno Quebra – *Quem não denuncia também violenta;*



- Vencedor da categoria: Ericie Chantre – *A tua vida não é um brinquedo;*



Publicidade Internet

- Vencedora nas três categorias - Agência Cabo-Verdiana de Imagens:
 - Office + (bronze);
 - Casa + (prata);
 - Natal 2019 (ouro)



Branding

- Ana Maciel – Logotipo ERIIS - Entidade Reguladora Independente da Saúde;



Branding Activation:

Cidade Comunicações – Incolac (bronze);



Agência Cabo-Verdiana de Imagens – SIM

AREO (silver)



Lima Limão Advertising (gold) - Evento de

lançamento IIB



Rádio:

GC Comunicações – Telhas Cobert (bronze)



Top Media + Lda - Pascual Bom dia para toda a

família (silver);



Top Media + Lda – Mudar o mundo – Faz

alguma coisa (gold)



Publicidade Print

Cidade Comunicações – Arroz Extremo Sabor



Responsabilidade Social

Rádio: Top + Media Lda – *Mudar o mundo – Faz alguma coisa;*



Campanha Integrada

Lima Limão Advertising



Televisão: Record TV – Prevenção do Cancro



Publicidade TV

Vencedora nas três categorias - Agência Cabo-Verdiana de Notícias:
Natal 2019 (bronze);
Transferência On line Caixa Económica de Cabo Verde (silver);
Arroz Daibon (gold).



Mensagem do Presidente do Júri

Aristides Silva

Quando olhamos para os trabalhos concorrentes à 4ª edição dos PNP vemos que a publicidade feita em Cabo Verde precisa explorar mais as novas tecnologias para que a criatividade no setor seja materializada "fora da caixa". Para isso aconteça, há também que pensar assim: ter ideias ousadas. Por isso, pensem fora da caixa.



Mensagem do Ministro da Cultura e das Indústrias Criativas

Abraão Vicente

A 4ª edição do PNP provou a resiliência do setor e a capacidade organizativa da EME - Marketing & Eventos. Conseguimos porque coletivamente aprendemos a gerir a pandemia e a não ter medo, o suficiente para organizar um evento desta natureza. Tenho um orgulho imenso do engajamento de todos e da forma como têm aderido a este evento, isso mostra que vale a pena.



Júri da 4ª edição

Aristides Silva (presidente)

Iniciou-se como investigador em 2006, após concluir a sua licenciatura em Engenharia de Sistemas e Informática (especialização em Multimédia e Tecnologias Interativas). Seguiu-se o mestrado em Engenharia Eletrónica e Telecomunicações (Universidade de Aveiro, 2011) e o Doutoramento em Ciência da Computação (Wuhan University of Technology, 2015). Autor do livro "Optimisation of 3D Smoke Simulatuion", já colaborou com diversas instituições de ensino superior (US, ISCJS, UniPiaget). Na Universidade de Cabo Verde, onde é professor desde 2007, além de pró-reitor para Investigação Científica e Pós-Graduação, também desenvolveu a estrutura curricular da licenciatura em Tecnologias Multimédia de Comunicação.



Samira Vera-Cruz

Licenciada em Estudos Cinematográficos (especialização em Comunicação Internacional) pela Universidade Americana de Paris e dona da Parallax Produções, na sua filmografia conta com diversos trabalhos, entre eles os premiados "Buska Santo" (Melhor Ficção - Festival Oiá 2017) e "E Quem Cozinha?" (Consultoria em Relações Públicas Talents Durban 2019). Vencedora do Concurso Curtas PALOP-TL UE 25 anos, realizou o documentário "Hora di Bai", exibido em diversos festivais e mostras na CPLP e Europa. Estreou-se na ficção com a longa-metragem "Sukuru", em 2017. Selecionada para representar Cabo Verde na residência de escrita de documentário da edição de 2019 do festival FIDADOC, em Agadir, Marrocos.

Maria Luísa de Sousa Lobo

Maria Luísa de Sousa Lobo, sócia-gerente e CEO da Tipografia Santos, fundada em 1989, é uma empresária com vasta experiência no setor da indústria gráfica e um percurso profissional que inclui 11 anos de trabalho na ex-empresa pública de abastecimento, EMPA, onde, entre outros cargos, foi chefe da secção do Comércio Externo. Mulher do Ano em 2019 (Somos Cabo Verde), desde 2018 é presidente da Fundação Aldeias SOS Cabo Verde. E há 16 anos consecutivos que exerce a função de presidente da Comissão Nacional de Ginástica.



Tutu Sousa

Formado em Edição Eletrónica para Artes Gráficas, em Lisboa, é autodidata em pintura e escultura, contando no seu percurso com várias exposições individuais e coletivas em Cabo Verde, na Europa e nos Estados Unidos da América, além de murais e painéis decorativos em espaços públicos como os aeroportos internacionais "Nelson Mandela" (Praia) e "Amílcar Cabral" (Sal). Em 2005 a Câmara Municipal da Praia distinguiu-o com uma medalha de reconhecimento pelo seu trabalho de embelezamento da cidade capital. Destacado no livro "Cabo Verde e as artes plásticas, percurso e perspetivas" e no "Guia turístico de Cabo Verde", e Homem do Ano 2017 (Somos Cabo Verde), é o mentor do projeto de galeria a céu aberto Rua d'ARTE. Foi nomeado Embaixador Urbano de Boa Vontade pela ONU em 2017.



Joelson Leal

Designer gráfico com experiência de trabalho reconhecida na indústria de aplicações web e móveis, front-end development e marketing digital, licenciou-se em Comunicação e Multimédia na Universidade de Cabo Verde, onde realizou funções de web designer, designer gráfico, cameraman, operador de som e editor de vídeos no Gabinete de Comunicação e Imagem entre 2014 e 2015. Foi designer de interfaces e gestor de projetos na Bonako entre 2015 e 2019. Atualmente é Assessor de Marketing, Marcas e Eventos no Ministério da Cultura e das Indústrias Criativas.





Parabéns

Em nome da EME – Marketing & Eventos, mentora e organizadora do Prémio Nacional de Publicidade, e dos seus parceiros, felicitamos a todos os vencedores da 4ª edição. Foram distinguidos 24 trabalhos tanto de publicitários freelancers como de agências e produtoras cabo-verdianas. Contribuíram valiosamente para o aumento da criatividade, originalidade e evolução do setor da publicidade em Cabo Verde.

Os Nossos Agradecimentos

O Prémio Nacional de Publicidade é um êxito também por mérito dos seus Parceiros e Patrocinadores. Muito obrigado a todos. Contamos ver-vos em breve!



