



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 août 2025

Envie d'un nouveau challenge professionnel ?

Le Laïta Job Tour fait son grand retour à la rentrée !

Du 5 au 26 septembre, le Laïta Job Tour repart sur les routes du Grand Ouest. Après une première édition en 2024 couronnée de succès, qui a suscité un bel engouement tant auprès du grand public que des équipes internes – 13 étapes, 130 entretiens réalisés et plusieurs embauches à la clé - les équipes ressources humaines de Laïta relancent cette initiative avec un nouvel itinéraire, au cœur des territoires d'implantation de l'entreprise coopérative : Finistère, Côtes-d'Armor et Loire-Atlantique. Au programme : 9 villes-étapes et 73 postes à pourvoir, en CDD et en CDI.

Cette démarche de terrain prolonge la dynamique amorcée en 2024 : valoriser nos métiers (plus de 15 en industrie laitière), créer un lien humain et direct avec les candidats en allant à la rencontre des talents aux profils variés qui souhaiteraient rejoindre un acteur coopératif engagé et ancré dans leur territoire.

Une opération de proximité

Les équipes recrutement de Laïta sillonneront à bord d'un fourgon aménagé, les routes du Grand Ouest, entre Brest (29) et Ancenis (44), en passant par Créhen (22). Avec le Laïta Job Tour, l'entreprise laitière coopérative remonte à bord de son van de l'emploi pour une nouvelle tournée de séduction, en vue de recruter ses futurs collaborateurs. Ce voyage au cœur de l'emploi débutera le 05 septembre prochain à Landerneau et Plabennec (29), enchaînant 9 étapes qui l'amèneront à sa destination finale, le 26 septembre, dans la commune de Varades en Loire-Atlantique. Les équipes ressources humaines vont installer leur espace de recrutement, quelques heures durant, au cœur des communes où sont localisées les usines Laïta ainsi que dans les communes environnantes. Leur stand éphémère, aux couleurs de l'entreprise, sera ouvert à tous : étudiants, demandeurs d'emploi, actifs...

« Le Laïta Job Tour vient directement à la rencontre des habitants, parfois de ceux qui n'oseraient pas franchir les portes d'une entreprise ou d'un organisme comme France Travail. Ici, c'est l'emploi qui vient jusqu'à eux. C'est une réponse concrète, simple, bienveillante. » déclare Marie-Christine Cotin, Maire de Créhen qui accueillera à nouveau le Laïta Job Tour le 17 septembre prochain.

Des métiers diversifiés et passionnants

Grâce à cette démarche proactive, Laïta entend sortir des sentiers battus des CV en ligne et des plateformes classiques de recrutement. Au-delà d'une démarche de communication et d'attractivité pour Laïta, l'objectif est de rencontrer des candidats potentiels qui ne sont pas forcément en recherche active d'emploi, qui consultent peu les canaux classiques de recrutement ou qui sont peu connectés aux réseaux sociaux.



Le Laïta Job Tour permettra de proposer des offres d’emplois en CDI et CDD, mais aussi des stages et des contrats d’alternance. Cette opération sera l’occasion de présenter la diversité des métiers proposés par l’industrie laitière qui sont méconnus du public. En tant que multi-spécialiste du lait, Laïta offre en effet un large éventail d’opportunités professionnelles. De la collecte du lait, au laboratoire, en passant par la fabrication de beurre, fromages et ingrédients, le marketing ou encore la maintenance et la logistique : les possibilités de carrières et d’évolution ne manquent pas ! L’entreprise recrute régulièrement des chauffeurs poids lourds, des opérateurs de fabrication, des conducteurs de ligne de production, des caristes, des techniciens de laboratoire, des techniciens de maintenance... Le Laïta Job Tour a vocation à le faire largement savoir.

« J’ai découvert Laïta sur un marché, j’ai été accueillie, formée, et j’ai pu évoluer en interne. C’est ce côté humain et accessible qui m’a séduite. » témoigne Carole Romania, technicienne laboratoire, embauchée chez Laïta à la suite du Laïta Job Tour édition 2024.

Grâce à cette initiative, Laïta souhaite également développer des liens de proximité entre les recruteurs et les candidats potentiels. Cette approche originale humanise le processus de recrutement, en mettant l’accent sur les interactions en face à face, plutôt que sur des CV anonymes. Imaginé et construit au sein des équipes recrutement, le Laïta Job Tour est un projet également fédérateur en interne. Gageons que, malgré les différences des territoires face à l’emploi, il saura trouver les meilleurs talents pour construire Laïta de demain.

« Cette opération a renforcé notre visibilité, généré de nombreux CV, et créé une belle synergie entre les équipes recrutement. Nous ressentons encore aujourd’hui les effets positifs de l’édition 2024. Avec neuf nouveaux rendez-vous à la rentrée 2025, c’est prometteur ! » explique Stéphanie Michalet, responsable des ressources humaines du Bassin 44 de Laïta et pilote de l’opération pour l’ensemble de Laïta.

Calendrier et postes à pourvoir

Finistère	Côtes-d’Armor	Loire-Atlantique
Landerneau – Marché 05 septembre – 8h30-13h00	Yffiniac – Parking de l’Evidence 16 septembre – 14h00-17h00	Ancenis – Marché 20 septembre – 8h00-13h00
Plabennec – Centre-ville 05 septembre – 15h30-19h30	Lanfains – Mairie 17 septembre – 9h00-12h00	Mésanger – Parking de la Quetraie 24 septembre – 16h00-19h00
Lesneven – Marché 08 septembre – 8h00-13h00	Créhen – Mairie 17 septembre – 14h00-17h00	Varades – Parking de la Victoire 26 septembre – 09h00-13h00
35 postes à pourvoir > Maintenance / Pôle technique > Industrie > Laboratoire > Qualité	26 postes à pourvoir > Maintenance / Pôle technique > Industrie > Laboratoire > Qualité > Santé / sécurité	12 postes à pourvoir > Maintenance / Pôle technique > Industrie > Logistique > Qualité



Laïta, un employeur majeur engagé et humain

Depuis sa création en 2009, Laïta n'a cessé d'augmenter ses effectifs salariés. 250 personnes sont recrutées en CDI par an en moyenne, ces dernières années. L'entreprise compte plus de 3 000 collaborateurs aujourd'hui. La tendance est également très dynamique au niveau de l'alternance, car l'entreprise comptabilise une centaine de contrats (contrats de professionnalisation et contrats d'apprentissage) chaque année.

Laïta recrute des personnes aux profils très variés : des professionnels de l'agroalimentaire, mais aussi des candidats riches d'autres expériences.

L'entreprise est résolument tournée vers tous les curieux des métiers du lait. Elle saura les accueillir, les former et les passionner.

« Chez Laïta, chacun peut trouver sa place. L'envie de s'améliorer, l'esprit d'équipe, le travail bien fait : voilà ce qui fait notre identité. » confirme Alexis Mabilat, responsable production beurrerie.

La politique ressources humaines de Laïta s'appuie sur :

- la démarche de responsabilité sociétale Passion du Lait® qui accompagne le développement de l'entreprise dans un modèle vertueux et durable ;
- le développement d'une culture managériale forte, caractérisée par des valeurs partagées : responsabilité, simplicité, esprit d'équipe ;
- des parcours d'accueil, d'intégration et de formation des nouvelles recrues personnalisés pour permettre à chacun de s'approprier ses missions et de s'intégrer avec facilité et plaisir dans sa nouvelle équipe ;
- une politique formation qui offre l'opportunité à chaque collaborateur d'acquérir de nouvelles compétences et d'évoluer dans des métiers enrichissants ;
- l'attention particulière portée au bien-être avec des relations de travail respectueuses au quotidien, mais aussi l'organisation d'événements d'entreprise favorisant la convivialité et des services qui simplifient la vie (conciergerie, crèches d'entreprise, etc.).



A propos de Laïta

- . Entreprise coopérative laitière, filiale du groupe Even
- . **1,4 milliard** de litres de lait collectés auprès de **2 060** exploitations du Grand Ouest,
- . **3 670** productrices et producteurs de lait,
- . **3 150** salariés,
- . **1,7 milliard** d'euros de chiffre d'affaires, dont 67 % en France, 15 % dans l'Union Européenne, 18 % au grand export,
- . **7 sites** industriels,
- . **5 filiales** en Europe : Eurilait, Marathon Food Ltd, LG Food, ECI, Laïta Italia,
- . **4 grands marchés** : les produits de grande consommation, la nutrition santé, les ingrédients laitiers, les aliments jeunes mammifères,
- . Des marques phares, dont Paysan Breton et Madame Loïk,
- . Des clients dans plus de **110 pays**,
- . Une démarche RSE commune aux producteurs et aux collaborateurs : Passion du Lait®.

En savoir plus sur Laïta : www.laita.com