



Alerte presse

Dans le prolongement de la Semaine du Développement Durable

Waste is More et Laïta signent un partenariat pour donner une seconde vie aux déchets

À Montpellier et à Brest, le 6 juin 2019 – Dans le prolongement de la Semaine du Développement Durable, Waste is More, la start-up montpelliéraine 100% écolo et engagée pour un avenir plus respectueux de notre environnement, dévoile son nouveau partenariat avec Laïta, entreprise laitière coopérative française du Grand Ouest. L'objectif ? Travailler ensemble pour proposer de nouvelles façons de collecter, recycler les déchets... et in fine, de consommer. Toutes deux partagent une ambition commune : comment faire de la collecte et du recyclage des déchets une habitude, plus, un leitmotiv. Partageant des valeurs fortes, ces deux entreprises entendent bien unir leurs forces pour participer à une économie solidaire, écologique et circulaire. Dévoilé en cette Semaine Européenne du Développement Durable, ce partenariat pérenne a pour ambition de donner des RDV dans les prochains mois avec des projets concrets pour contribuer activement au recyclage des déchets plastiques. En fin d'année 2019 notamment - lors de la SERD (Semaine Européenne de la Récupération des Déchets) qui se déroulera du 16 au 24 novembre 2019 – Laïta et Waste is More mèneront une opération d'envergure avec une enseigne de la grande distribution. Le RDV est à noter dès à présent.



« C'est avec grande fierté que nous signons ce nouveau partenariat avec Laïta, acteur phare du marché du lait en France et à l'étranger. Nous sommes très attachés à travailler avec des entreprises qui partagent nos valeurs et qui ont les mêmes ambitions écologiques pour le futur. Echanger et créer avec Laïta est une expérience enrichissante qui, une fois de plus, nous permet de proposer aux citoyens une nouvelle façon de consommer »
s'enthousiasment Cyril Rheims et Mathieu Collos.

Waste is More : une start-up française en marche pour l'écologie

Depuis ses débuts, Waste is More, crée des produits et propose des services 100% green ayant comme objectif de changer les habitudes de consommation des citoyens et de mobiliser leurs consciences afin de construire ensemble un avenir plus sain.

Des jeux pour les enfants comme **Clip-it** qui permet de réutiliser et revaloriser les bouchons plastiques aux services de mobilité écolo comme **Tri Riders**, un service de mobilité gratuit contre un geste éco-citoyen, Waste is More est de ceux qui décident de se mobiliser pour un monde meilleur. La start-up se bat au quotidien à travers ses créations, ses partenariats, ses diverses actions et événements pour arriver à bousculer les mentalités.



Un travail de longue haleine mais essentiel pour l'avenir des futures générations, c'est aux citoyens et entreprises d'aujourd'hui que revient le devoir de protéger l'environnement. Pour se faire, Waste is More a besoin du soutien d'entreprises comme Laïta qui partage les mêmes valeurs et qui s'investit avec ses moyens humains et matériels pour préserver l'espace qui nous entoure.

LAÏTA : une entreprise coopérative laitière, filiale du groupe Even, pleinement engagée dans une démarche durable

« Cette collaboration avec Waste is More, start-up très dynamique et créative, est très enrichissante pour Laïta. Les valeurs qui rapprochent nos deux entreprises nous permettent de bâtir ensemble un projet concret de réduction des déchets en cohérence avec les attentes des consommateurs. » confirment les représentants de Laïta.

Entreprise coopérative laitière, lien essentiel entre 3 070 exploitations laitières du Grand Ouest et des clients dans plus de 110 pays à travers le monde, Laïta fabrique et commercialise des produits laitiers de grande consommation, de nutrition santé, des ingrédients laitiers et des aliments d'allaitement pour les jeunes mammifères. A tous les âges de la vie, les activités de Laïta répondent à de multiples besoins. Ses marques phare : Paysan Breton, Régilait, Mamie Nova, etc. sont prisées par bon nombre de consommateurs.



Dans ses activités au quotidien, Laïta cultive des valeurs fortes empreintes de ses fondamentaux coopératifs et portées par sa démarche de développement durable Passion du Lait® :

- **Faire vivre l'esprit coopératif** : agriculteurs et salariés sont animés par un projet d'entreprise partagé qui donne du sens à leurs actions quotidiennes : nourrir le mieux possible leurs concitoyens à chaque étape de leur vie, en créant des richesses au service de l'agriculture et de la société.
- **Œuvrer en faveur des territoires** : investissements matériels, création d'emplois, partenariats locaux, engagements dans la société civile : Laïta participe à l'attractivité et au développement des territoires qui accueillent ses activités.
- **S'engager au service des clients et des consommateurs** : de la fourche à la fourchette, Laïta s'engage auprès des clients et des consommateurs sur la sécurité et la qualité des produits qu'elle commercialise.
- **Développer une offre agroalimentaire innovante et respectueuse des hommes** : développer une industrie agroalimentaire innovante, compétitive, respectueuse des hommes et de la Planète.

- **Réduire son empreinte environnementale** : préserver la ressource en eau, limiter les consommations d'énergie au sein de ses activités industrielles, favoriser l'économie circulaire, lutter contre le gaspillage alimentaire.
- **Promouvoir une agriculture respectueuse de l'environnement** : la majorité des exploitations collectées par Laïta ont intégré le programme des fermes laitières bas carbone et sont engagées dans la démarche de progrès Passion du Lait®.

Ensemble, les deux entreprises-partenaires réunissent leurs forces, leurs idées, leurs équipes pour travailler sur des projets concrets de collecte et de recyclage de déchets. Les consommateurs sont de plus en plus sensibles à la préservation de l'environnement, consommer mieux représente aujourd'hui un élément important de leur quotidien. Pour Waste is More et Laïta, répondre à leurs besoins et à l'urgence de la situation environnementale sont des priorités essentielles pour lesquelles les investissements humains et financiers sont déployés.

La Semaine du Développement Durable : késako ?

Une semaine 100% écologie pour promouvoir les initiatives tournées vers le développement durable. Elle a lieu chaque année du 30 mai au 5 juin et a pour objectifs d'expliquer ce qu'est le **développement durable**, de sensibiliser chacun à ses enjeux, et de faciliter une mobilisation concrète tant individuelle que collective.

À propos de Clip-it :

Waste is more / Clip It est une start-up française, créée en 2016 par deux entrepreneurs montpelliérains - Mathieu Collos et Cyril Rheims – architectes de métier. Tout en développant la créativité des enfants et les sensibilisant aux questions environnementales, le jeu d'assemblage Clip It permet de réutiliser et revaloriser les bouchons plastiques (en partenariat avec l'association Bouchons d'amour). Grâce à son modèle économique circulaire basé sur le recyclage et le surcyclage, Clip It a déjà transformé 800 000 bouchons plastiques en 8 millions de clips depuis son lancement. Au travers d'ateliers pédagogiques, Clip It intervient auprès d'écoles, centres de vacances, collectivités, entreprises (Ikéa, Nestlé Waters, Vinci). La marque est aujourd'hui distribuée auprès de boutiques spécialisées, chez Nature & Découvertes ainsi que sur sa boutique en ligne www.clip-it.fr. Pour plus d'informations : www.clip-it.fr

À propos de Laïta :

- 8^{ème} entreprise coopérative laitière européenne dont le siège est à Brest, dans le Finistère.
- 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires dont :
 - 69 % en France, 20 % dans l'Union Européenne et 11 % au Grand Export.
- 3 070 exploitations dans le Grand Ouest.
- 1,5 milliard de litres de lait collectés par an.
- 2 830 salariés.
- 7 sites industriels.
- 5 filiales en Europe.
- Une présence dans plus de 110 pays.
- Un engagement commun des salariés et des producteurs dans Passion du Lait®, démarche de développement durable bâtie sur trois enjeux de progrès : l'environnement, le territoire et l'économie, le bien-être (incluant celui des consommateurs, des producteurs, des salariés ainsi que la bienveillance animale).

Contacts presse : Agence Etycom - Aelya Noiret - a.noiret@etycom.fr - 06 52 03 13 47