

Fabien Russias nouveau Directeur Général de Laïta Une dynamique forte d'ouverture

Fabien Russias est le nouveau Directeur Général de Laïta. À 44 ans, cet ingénieur de formation, membre du comité de direction Laïta depuis 12 ans, reprend les rênes de l'entreprise coopérative laitière du grand Ouest dont il souhaite accompagner la dynamique d'ouverture.

Fabien Russias succède à Christian Griner à la Direction Générale de Laïta

Au 1er juillet dernier, le Conseil d'administration de Laïta, sur proposition de Guy Le Bars, Président de la Coopérative Even et de sa filiale Laïta, nommait Fabien Russias à la Direction Générale de Laïta. Christian Griner qui assurait, depuis plus d'un an, la double direction de Laïta (dont il avait pris le pilotage en 2016) et d'Even, peut ainsi pleinement se consacrer à la stratégie et à la croissance du Groupe coopératif breton.

Fabien Russias est un familier et un fidèle du Groupe. Diplômé de l'Institut National Agronomique de Paris Grignon en 1997 et de l'École Nationale de Génie Rural en 2001, cet ingénieur intègre le Groupe Even en 2003. Il devient membre du Comité de direction de Laïta en 2009, au sein duquel il assure la direction de la logistique, des achats et du commerce des ingrédients laitiers jusqu'à sa récente nomination à la Direction Générale.

Des fondamentaux inchangés ...

Laïta avance avec la volonté de prendre à bras le corps les enjeux de son époque. Le projet stratégique originel, qui prévaut depuis la création de l'entreprise en 2009*, reste inchangé :

- valoriser durablement le lait des producteurs, notamment par l'amélioration constante du mix-produit,
- contribuer à la vitalité du territoire du grand Ouest,
- répondre aux attentes de ses clients, des consommateurs et de la société civile.

Laïta transforme actuellement le lait de 2 660 exploitations du grand Ouest et pèse 1,5 milliard de litres de lait. Depuis 2009, Laïta accompagne le développement laitier de ses producteurs. En 10 ans, sa collecte a enregistré une croissance de près de 20 %. Les équipes sont montées en compétences et se sont étoffées pour atteindre 3 020 salariés. Dans le même temps, l'entreprise a injecté près de 500 millions d'euros dans l'économie régionale, notamment dans des outils high-tech à l'image de l'unité infantile de Créhen, mise en service en 2017, et de sa toute nouvelle ligne flacons de nutrition infantile et médicale, dont la production a démarré en 2020, pendant le confinement (lire ci-après).

** Créée en 2009, Laïta est issue du rapprochement des activités laitières d'Even, de Terrena et d'Eureden.*

... au cœur de la dynamique d'ouverture de Laïta

Aujourd'hui, après une décennie de consolidation et de construction, Laïta accélère le pas sur ses axes stratégiques de développement. La sécurisation du revenu laitier des producteurs passe par la poursuite de l'amélioration du mix-produit et de sa résistance à la volatilité des marchés, dans une dynamique d'ouverture.

Pour ce faire, l'entreprise accentue ses efforts sur deux axes clés :

- le développement des produits de grande consommation à marques, en particulier Paysan Breton. Objectif : passer de 36 000 tonnes, commercialisées aujourd'hui en GMS en France, à 40 000 tonnes à l'horizon 2025. Cette progression en volume, en phase avec les attentes des consommateurs-citoyens, doit s'accompagner d'un développement en valeur au bénéfice des producteurs.
- la valorisation de la protéine au travers d'investissements qui doivent permettre d'augmenter les volumes en fromages, en ingrédients laitiers premium et en nutrition clinique et infantile en France et à l'international.

Paysan Breton, une accélération porteuse de sens

Pour les équipes et les producteurs, le challenge semble plutôt bien parti. Paysan Breton poursuit sa croissance, les consommateurs se tournant de plus en plus vers des marques porteuses de sens, ancrées sur le territoire : deux valeurs qui font l'ADN de la marque. Les trois principales familles - beurre, fromage fouetté et lait fermenté – progressent. Depuis 2019, la marque réalise des croissances à deux chiffres en GMS : +20 % en beurre, +25 % en fromage fouetté avec Madame Loïk, + 17 % en lait fermenté, avec des gains de parts de marché de 1,5 point en beurre et fromage fouetté. Le lancement, en avril dernier, du 1er beurrier carton Paysan Breton est un succès en termes de référencement. Tous les clients distributeurs saluent cette innovation en lien avec les attentes sociétales et la démarche RSE Passion du Lait® de Laïta. Des avancées notables ont été réalisées, ces derniers mois, pour structurer cette démarche de l'amont à l'aval.

Parmi les plus marquantes, citons :

- la création du fonds RSE-Amont Even qui conditionne une partie du retour du résultat de la Coopérative à l'encouragement des pratiques durables chez les producteurs adhérents : actions en faveur de la réduction de l'empreinte environnementale des exploitations, du bien vivre des exploitants et de leurs salariés, du bien-être animal, etc. ;
- la réalisation du bilan carbone Scop 3 suivi par la construction du schéma directeur énergie Laïta. Ce dernier prévoit de réduire de 40 % les émissions industrielles de Gaz à Effet de Serre à l'horizon 2030 ;
- l'ouverture, début octobre, de la consultation Paysan Breton « Avancer ensemble au nom du bon » pour co-construire les engagements RSE de la marque avec les consommateurs-citoyens et les éleveurs partenaires (sondage en ligne jusqu'au 30 novembre sur le site web paysanbreton.com).

Une première croissance externe pour accompagner le développement international de Laïta

Dans la même dynamique d'ouverture, Laïta a fait l'acquisition, en début d'année 2021, de la société Marathon Food Ltd, basée à Londres. Cette entreprise de distribution de produits alimentaires méditerranéens est notamment le fournisseur exclusif d'Eurilait - filiale de Laïta basée à Evercreech en Angleterre -, en halloumi, un fromage prisé par le marché anglais. Laïta sécurise ainsi l'approvisionnement en halloumi de sa filiale anglaise et renforce son développement futur. Elle élargit, dans le même temps, son offre fromagère à destination de ses marchés internationaux.

Une nouvelle ligne high-tech pour Laïta Nutrition

Dans le cadre de sa stratégie de valorisation de la protéine laitière, Laïta Nutrition a mis en service une nouvelle ligne high-tech de production de flacons de nutrition spécialisée sur le site de Ploudaniel (29).

Laïta Nutrition affiche plus de 30 ans d'expérience dans la fabrication de produits de nutrition complexe. Cette branche d'activité de Laïta développe des produits de nutrition spécialisée (clinique, infantile, adulte fonctionnelle) à longue durée de vie, prêts à consommer, dans le cadre d'une activité B to B pour ses clients internationaux et à la marque du client.

Certifiée ISO 9001 vs2015 (certification du management de la qualité) et ISO 22000/FSSC 22000 (certification de la sécurité des aliments), le site Laïta Nutrition de Ploudaniel est également agréé pour l'exportation de laits infantiles liquides pour la Chine. Ses produits sont aujourd'hui distribués vers plus de 50 pays dans le monde.

La nouvelle ligne de production a mobilisé 22 millions d'euros d'investissement. L'installation se compose d'un module de stérilisation, suivi d'une unité de conditionnement aseptique et d'une ligne de surconditionnement. Mise en production pendant le confinement, la nouvelle ligne a permis d'augmenter la capacité de production et de proposer deux nouveaux formats de flacons : 70 ml et 90 ml pour des produits complexes de nutrition infantile et médicale. Plus petits que les options déjà existantes, ces nouveaux flacons sont de taille compacte et parfaitement adaptés à un des produits phares de Laïta Nutrition : la « nourette », lait maternisé liquide emballé dans une bouteille prête à l'emploi avec tétine adaptée, distribué dans les maternités. Les nouveaux formats ouvrent également des possibilités intéressantes pour les marques de nutrition sportive ainsi que pour les produits très concentrés de la nutrition clinique.

Ils ont dit

« A l'heure de passer le témoin, je salue la promotion de Fabien et l'assure, ainsi que l'ensemble des équipes Laïta, de mon soutien et de ma confiance dans leur capacité à poursuivre la construction du projet de la filiale laitière d'Even, dans le respect des valeurs du Groupe, le sens partagé des responsabilités, l'esprit d'équipe et la simplicité. »

Christian Griner, Directeur Général du Groupe Even

« Je remercie Christian et Guy pour cette marque forte de confiance. Avec l'ensemble des équipes, je souhaite continuer à porter le projet Laïta dans une dynamique forte d'ouverture au service des producteurs de lait et du développement du grand Ouest. »

Fabien Russias, Directeur Général de Laïta

Laïta : carte d'identité

- entreprise coopérative laitière européenne, avec **1,4 milliard d'euros** de chiffre d'affaires, dont 66 % en France, 22 % dans l'Union Européenne et 12 % au grand export.
- filiale du **Groupe Even**.
- **2 660** exploitations dans le Grand Ouest.
- **1,5 milliard de litres** de lait collectés.
- **3 020** salariés.
- **7** sites industriels.
- **5** filiales en Europe.
- **4** grands marchés : les produits de grande consommation, la nutrition santé, les ingrédients laitiers, les aliments jeunes mammifères
- des clients dans plus de **110** pays.
- un engagement commun des salariés et des producteurs de lait dans **Passion du Lait®**, la **démarche RSE de Laïta**.
- chiffres clés **Paysan Breton** :
 - . **beurre** : Paysan Breton est n°2 en GMS en France avec 14,2 % de parts de marché et le premier pourvoyeur de croissance chez les clients en 2020 et 2021.
 - . **fromage fouetté à tartiner** : Madame Loïk est n°4 du marché français en GMS avec 11,2% de parts de marché.
 - . **lait fermenté** : Paysan Breton est le leader français avec 20,2% de parts de marché.