

Passion du Lait®



Passion du Lait® est la démarche RSE de Laïta.

Passion du Lait® engage l'ensemble des forces vives de Laïta, producteurs de lait, salariés et coopératives partenaires, dans une démarche de progrès axée sur trois piliers : Bien-être, Empreinte, Coopérations, en réponse aux attentes sociétales.



Positionnements

En France :

Laïta se situe parmi les 10 premières entreprises coopératives laitières européennes

N°1 en beurre de tradition avec le Moulé de Paysan Breton	N°1 en laits fermentés avec Paysan Breton	N°1 en yaourt sur le segment Gourmand aux fruits avec Mamie Nova
N°1 en lait d'épicerie avec Régilait	N°2 en fromage à tartiner avec le Fromage Fouetté Madame Loïk de Paysan Breton	N°2 en crêpe avec Paysan Breton et Even

Référence européenne pour la fabrication de produits laitiers à marques enseignes

Référence européenne en nutrition santé et en ingrédients laitiers élaborés

Marques

PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION



NUTRITION SANTÉ



INGRÉDIENTS LAITIERS



ALIMENTATION JEUNES MAMMIFÈRES



Passion du lait

MÉMO

Édition 2024



Laïta, entreprise coopérative laitière de l'Ouest français, filiale d'Even, a pour mission de valoriser durablement le lait des adhérents d'Even, de Terrena et d'Eureden.

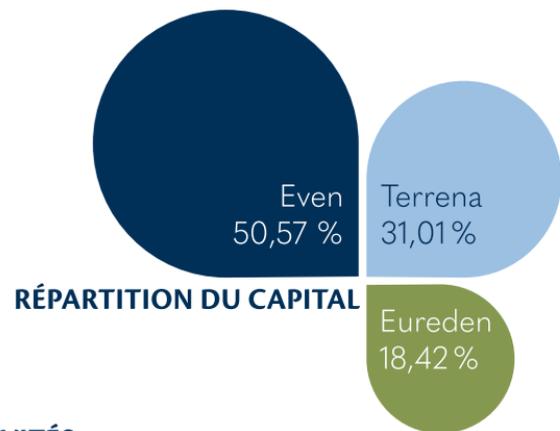
Les collaborateurs de Laïta œuvrent au quotidien pour la satisfaction de clients répartis dans plus de 110 pays.

Le dynamisme de ses activités et de ses marques conforte Laïta dans son positionnement d'acteur majeur de la filière laitière en Europe.

Identité

GOUVERNANCE

Président > Yves Kermarrec
 Directeur général > Fabien Russias



ACTIVITÉS

- Collecte du lait
- Transformation du lait
- Commercialisation de produits laitiers

Chiffres-clés

2 280 exploitations laitières collectées



1,4 Mrd de litres de lait collectés

1,7 Mrd€ de chiffre d'affaires en 2023 :

- 66 % en France
- 14 % dans l'Union européenne
- 20 % au grand export



3 130 collaborateurs

Laïta exporte vers plus de 110 pays



Implantations

