

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO

(art.10 D.P.R. nr. 430 del 26 ottobre 2001)

"Facile.it Club Raccolta Punti"

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

Facile.it S.p.A. con socio unico con sede in Milano (MI), Via Sannio 3, capitale Euro 120.000,00 I.V., codice fiscale e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano n. 07902950968 – REA Milano n. MI-1989413

in associazione con

Facile.it Broker di Assicurazioni S.p.A. con sede in Milano (MI), Via Sannio 3, capitale Euro 100.000,00 I.V., codice fiscale e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano n. 08007250965 – REA Milano n. 1996710

(di seguito congiuntamente "Facile.it" o "Promotori").

Art. 2: SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. S.B., con sede legale in Milano, Corso di Porta Romana, 15, C.F. e P. IVA n. 08462130967 (di seguito "Soggetto Delegato").

Art. 3: DENOMINAZIONE

Facile.it Club Raccolta Punti (di seguito "Iniziativa" o "Operazione a premio").

Art. 4: AREA DI DIFFUSIONE

L'iniziativa si svolgerà su tutto il territorio nazionale italiano (di seguito "Territorio").

Art. 5: DESTINATARI

La partecipazione all'Iniziativa è riservata alle persone fisiche, consumatori, nonché alle persone giuridiche (aziende/titolari di partita IVA) residenti e/o domiciliate sul Territorio e che, al momento della partecipazione, risultino essere iscritte al programma "Facile.it Club"¹. Per le persone fisiche, è inoltre richiesto che, al momento della partecipazione, abbiano raggiunto la maggiore età

(di seguito, congiuntamente, "Destinatari").

Art. 6: FINALITÀ E PRODOTTI PROMOZIONATI

Con la presente iniziativa s'intende promuovere l'acquisto dei prodotti e/o servizi di cui alla successiva tabella 1 – Prodotti promozionati (di seguito "Prodotti promozionati") attraverso i seguenti canali Facile.it (di seguito "Canali"):

- (i) "Web (conclusione in Facile.it)" – perfezionamento dell'azione premiante sul sito di Facile.it :www.facile.it (di seguito il "Sito").
- (ii) "Web (conclusione su sito Partner)" – perfezionamento su piattaforma del Partner dell'azione premiante collegata ad un preventivo fatto su Sito;
- (iii) Contact Center Facile.it.

tabella 1 – Prodotti promozionati

¹ Termini e condizioni disponibili sul sito Facile.it al link: <https://www.facile.it/l-facile-it-club-come-funziona.html>

Prodotto	Canali attivi	Comportamento premiante
Assicurazione Motor (Auto, Moto e Autocarro)	Web (conclusione in Facile.it), Web (conclusione su sito Partner), Contact Center	Conferma emissione Assicurazione da compagnia
Luce	Web (conclusione in Facile.it), Contact Center	Attivazione del contratto di fornitura correttamente comunicata dal Partner a Facile.it entro 90 giorni dalla sottoscrizione della Proposta di attivazione da parte del Destinatario ¹
Gas	Web (conclusione in Facile.it), Contact Center	Attivazione del contratto di fornitura correttamente comunicata dal Partner a Facile.it entro 90 giorni dalla sottoscrizione della Proposta di attivazione da parte del Destinatario ¹

¹In caso di ricezione di un rifiuto esplicito del Partner entro la data indicata ovvero in caso di esercizio del diritto di ripensamento da parte del Destinatario, ove previsto, e comunque in tutti i casi di mancata attivazione, il comportamento premiante s'intenderà non completato e, pertanto, non darà diritto a partecipare alla presente iniziativa

Si precisa che sono esclusi, pertanto non daranno diritto a prendere parte all'Iniziativa, eventuali prodotti acquistati con modalità differenti e/o provenienti da canali differenti rispetto a quelli rispettivamente indicati nel presente regolamento, così come eventuali prodotti venduti da Facile.it, ma non rientranti tra quelli di cui alla precedente tabella 1.

Sono inoltre esclusi, pertanto non daranno diritto a partecipare all'Iniziativa, eventuali Prodotti, seppure rientranti tra quelli di cui alla precedente tabella 1, ma acquistati a fronte di sconti, riduzioni di prezzo, benefici, agevolazioni, vantaggi economici o altre forme di incentivazione equivalenti o sostitutive se offerte dai Promotori. Su tutti i Prodotti che daranno diritto all'accumulo di punti verrà data puntuale indicazione dai Promotori. In tali casi, l'erogazione dei suddetti vantaggi esclude, e senza necessità di ulteriore comunicazione, la possibilità di partecipare all'Iniziativa, a prescindere dunque dalla eventuale sussistenza delle restanti condizioni di cui al presente regolamento.

I Destinatari prendono atto che non tutti i Prodotti e servizi offerti dai Promotori ricadono nell'operatività della presente Operazione.

Art. 7: DURATA

Dal 02 febbraio 2026 al 30 aprile 2027, come di seguito dettagliato:

- periodo di partecipazione (di seguito "Periodo promozionale"): dal 02 febbraio 2026 al 01 febbraio 2027;
- termine ultimo richiesta premi: entro il 30 aprile 2027.

Art. 8: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'Iniziativa è disciplinata dal presente regolamento che tutti i Destinatari aderenti dichiarano di accettare all'atto dell'adesione all'Iniziativa stessa.

Per iscriversi all'Iniziativa, il Destinatario dovrà collegarsi alla pagina dedicata, ove dovrà confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento, oltreché dei termini e condizioni del programma "Facile.it Club". La pagina d'iscrizione all'Iniziativa sarà accessibile da:

- area riservata del sito Facile.it (di seguito "Sito");

e-mail (comunicazioni di servizio e promozionali o informative dedicate all'iniziativa) pagina di completamento preventivazione / acquisto sul sito Facile.it

I Destinatari possono richiedere in qualsiasi momento la disiscrizione dall'Iniziativa mediante l'invio di una comunicazione all'indirizzo e-mail assistenza@club.facile.it. I Promotori si riservano di mettere a disposizione ulteriori modalità di disiscrizione (es. tramite modulo online o area riservata) che verranno rese note sul Sito; la disiscrizione comporterà l'automatica esclusione con effetto immediato dalla presente iniziativa e dalle eventuali iniziative collegate, senza possibilità di accedere al Sito e con essa la perdita del diritto di utilizzare eventuali punti accumulati fino a quel momento.

In caso di disiscrizione dall'Iniziativa, non sarà più possibile re-isciversi in un secondo momento con la medesima e-mail utilizzata dal Destinatario in fase di registrazione.

Eventuali comportamenti premianti tenuti nel periodo antecedente l'iscrizione all'Iniziativa da parte del Destinatario daranno diritto all'ottenimento dei punti corrispondenti, a condizione che: i) il comportamento premiante sia stato avviato e completato nell'intero arco del Periodo promozionale; ii) il Destinatario risulti regolarmente iscritto all'Iniziativa entro il termine del Periodo promozionale.

Tutti i Destinatari, a decorrere dalla data di iscrizione all'Iniziativa, accumuleranno automaticamente punti (di seguito "Punti Club") secondo i parametri e le modalità di cui alla seguente tabella 2 – Comportamenti premianti.

Si precisa che, ai fini della presente iniziativa, Facile.it utilizza due tipologie di contatori: *saldo Punti Club in arrivo* (punti sospesi, in quanto legati a comportamenti premianti avviati e non ancora perfezionatisi, non utilizzabili) e *saldo Punti Club* (punti maturati a fronte di comportamenti premianti avviati e completati), come meglio dettagliato al successivo art.9.

tabella 2 – Comportamenti premianti

Prodotto	Canali attivi	Avvio comportamento premiante (Assegnazione Punti Club in arrivo)	Completamento comportamento premiante (Accredito Punti Club)	Punti	Limitazioni
Assicurazione Motor (Auto, Moto e Autocarro)	Web (conclusione in Facile.it), Web (conclusione su sito Partner), Contact Center	/	Conferma emissione Assicurazione da compagnia	20	Fino a max n. 1 Comportamento premiante / targa per l'intero Periodo promozionale e fino a max n. 2 Comportamenti premianti per Destinatario (indirizzo e-mail account Facile.it)
Luce	Web (conclusione in Facile.it), Contact Center	Sottoscrizione del contratto di fornitura	Attivazione del contratto di fornitura correttamente comunicata dal Partner a Facile.it entro 90 giorni dalla sottoscrizione della Proposta di attivazione da parte del Destinatario ¹	30	Fino a max n. 1 Comportamento premiante / POD ogni 12 mesi e fino a max n. 3 Comportamenti premianti per Destinatario (indirizzo e-mail account Facile.it)
Gas	Web (conclusione in Facile.it), Contact Center	Sottoscrizione del contratto di fornitura	Attivazione del contratto di fornitura correttamente comunicata dal Partner a Facile.it entro 90 giorni dalla sottoscrizione della Proposta di	10	Fino a max n. 1 Comportamento premiante / PDR ogni 12 mesi e fino a max n. 3 Comportamenti premianti per Destinatario (indirizzo e-mail account Facile.it)

attivazione da parte
del Destinatario¹

Si precisa che, al fine del corretto espletamento del Comportamento premiante e dell'ottenimento dei rispettivi Punti Club, in fase di acquisto del Prodotto promozionato, il Destinatario dovrà identificarsi, comunicando il medesimo indirizzo e-mail di iscrizione al Sito e, dunque, all'Iniziativa.

Il Promotore, in alcuni periodi dell'Iniziativa, potrà proporre condizioni più favorevoli di partecipazione con erogazione di Punti Club doppi o aggiuntivi a fronte di determinati eventi premianti, in occasione di particolari periodi di promozione e/o in relazione a specifiche attività promozionali e/o di marketing, anche di durata limitata, che saranno di volta in volta debitamente comunicate ai Destinatari mediante il Sito e con tutti gli altri mezzi ritenuti idonei.

Il Promotore si riserva inoltre la facoltà di prevedere, nel periodo di durata dell'Iniziativa, nuove e/o ulteriori eventi premianti, rispetto a quelli sin qui indicate, e canali di attivazione nuovi e/o ulteriori anche per eventi premianti sin qui indicati, anche per periodi di tempo limitati, di cui sarà data debita comunicazione ai Destinatari con le stesse modalità e mezzi utilizzati per la pubblicità del presente regolamento, con indicazione dei rispettivi punti, del periodo di durata, oltreché delle modalità di acquisizione del dato da parte del Promotore (automaticamente oppure previo caricamento da parte del Destinatario interessato).

Resta inteso che, ad eccezione dei periodi espressamente indicati nelle rispettive comunicazioni, saranno valide esclusivamente le logiche di attribuzione dei punti di cui al presente regolamento.

Si precisa che, ai fini della partecipazione alla presente iniziativa e dell'ottenimento dei rispettivi Punti Club, per ciascun Comportamento premiante, i relativi i) avvio e ii) completamento, come da tabella 2 che precede, devono essere stati entrambi espletati all'interno del Periodo promozionale.

L'accredito dei Punti Club corrispondenti è subordinato alla verifica della sussistenza dei requisiti e, più in generale, del rispetto di quanto previsto dal presente regolamento, ed avverrà entro 30 giorni solari dall'avvenuto completamento del Comportamento premiante e comunque entro e non oltre la fine dell'Operazione a premio.

Il Promotore si riserva la facoltà di negare l'eventuale accredito di punti in caso di rilevazione di comportamenti fraudolenti e/o, in ogni caso, non conformi al presente regolamento.

Art. 9: VALIDITÀ E UTILIZZO DEI PUNTI

Ciascun Destinatario potrà visualizzare i punti maturati a fronte dei comportamenti premianti espletati, collegandosi all'area riservata del Sito.

Si precisa che saranno disponibili due diversi contatori:

- saldo "Punti Club in arrivo": sono i punti che il Destinatario ha maturato solo potenzialmente, legati ad uno o più eventi premianti avviati e non ancora completati. I "Punti Club in arrivo" non sono utilizzabili dal Destinatario e rimarranno tali fino a quando l'evento non risulterà completato;
- saldo "Punti Club": sono i punti maturati dal Destinatario a fronte degli eventi completati, al netto di quelli eventualmente già utilizzati per richiedere i premi del Catalogo.

Tutti i Punti Club accumulati potranno essere utilizzati dal Destinatario per richiedere i premi del catalogo, di cui all'Allegato A al presente regolamento.

Per richiedere il premio, il Destinatario dovrà accedere all'area riservata del Sito, cliccare su apposito banner e accedere alla sezione dedicata all'Iniziativa, dove sarà visibile il catalogo premi. Egli dovrà dunque selezionare il/i premio/i che intende richiedere, in base ai Punti Club disponibili da utilizzare, quindi aggiungerlo al carrello per finalizzare l'ordine.

I premi saranno richiedibili dal 2 febbraio 2026 al 30 aprile 2027.

Tutti i Punti Club accumulati e non utilizzati entro il 30 aprile 2027 saranno automaticamente azzerati, così come tutti i Punti Club accumulati e non utilizzati per i Destinatari che dovessero richiedere la disiscrizione dall'Iniziativa e/o dovessero interrompere il loro rapporto con i Promotori, a partire da 30 giorni dalla richiesta di disiscrizione / interruzione del rapporto.

Art. 10: PREMI

L'elenco completo dei premi, con i rispettivi punti richiesti, è riportato nell'Allegato A al presente regolamento ed è sempre disponibile sul Sito.

A fronte di ogni richiesta, una volta verificata la posizione del Destinatario e, più in generale, la sussistenza dei requisiti previsti dal presente regolamento, si procederà alla spedizione del premio all'indirizzo e-mail indicato dal Destinatario all'atto della richiesta del premio stesso.

Una volta confermato l'ordine del premio, la richiesta non potrà più essere annullata o sostituita, né sarà possibile modificare i recapiti indicati in fase d'ordine per la consegna del premio.

Salvo imprevisti e/o disguidi organizzativi, non dipendenti dalla propria volontà e che possano in qualche modo impedire l'assoluto rispetto dei termini fissati, il Promotore s'impegna ad effettuare la consegna gratuita dei premi, se disponibili, nel più breve tempo possibile dalla data di richiesta, presso il Destinatario che ha effettuato la richiesta, e comunque entro i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

In caso di contenzioso tra un partecipante e il Promotore, quest'ultimo si riserva di sospendere l'assegnazione del/i premio/i richiesto/i sino al momento in cui il contenzioso in questione non verrà definitivamente risolto.

A integrazione e ampliamento dei premi, nel corso della durata dell'Iniziativa potranno essere inseriti nuovi e/o diversi prodotti e/o servizi, anche per periodi di durata limitata, di cui si darà debita comunicazione sul Sito.

Note sui premi

- Il Destinatario non può richiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro corrispondente al premio ordinato né il relativo cambio/sostituzione, tuttavia il Promotore, nel caso in cui non sia possibile consegnare il premio per impossibilità sopravvenuta e/o per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con un altro di analoga o simile natura e di pari o maggior valore e comunque, laddove possibile, con caratteristiche analoghe o simili.
- Per i prodotti sono valide le garanzie dei produttori.
- Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari. Il Destinatario prende atto che tutti i Premi sono soggetti ai termini e alle condizioni previste dal singolo soggetto erogatore come riportate nell'Allegato A.

Il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione/funzionamento del Premio e/o parte di esso.

Art. 11: MONTEPREMI E CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi viene prestata una cauzione (assicurativa o bancaria) in bollo o deposito bancario pari al 20% del valore Montepremi; essendo il valore Montepremi previsto in 900.000 € (IVA esclusa), la cauzione è pari a 180.000 €, salvo conguaglio finale, con scadenza il 30 aprile 2028, avente come beneficiario:

MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E MERCATO - DIV. VII CONSIGLIO NAZIONALE DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI (CNCU), ELENCO DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

MANIFESTAZIONI A PREMIO

VIA MOLISE, 2 - 00187 - ROMA

Art. 12: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La pubblicità dell'Iniziativa sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata a mezzo Sito, comunicazioni digitali e pagine social Facile.it ed eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili alla diffusione

della conoscenza dell'Iniziativa stessa, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche che - nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti - dovessero essere apportate al presente regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

Una versione sempre aggiornata del presente regolamento è disponibile in qualunque momento sul Sito di Facile.it e presso la sede del Promotore, via Sannio 3, Milano (MI).

Art. 13: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA PRIVACY

Con la presente informativa, i Promotori desiderano fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei clienti, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

I Titolari del trattamento

Sono Titolari del trattamento dei dati i seguenti soggetti:

Facile.it S.p.A. con socio unico con sede in Milano (MI), Via Sannio 3, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano n. 07902950968.

e

Facile.it Broker di Assicurazioni S.p.A., con sede in Milano (MI), Via Sannio 3, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano n. 08007250965

Di seguito i "Titolari"

Il Responsabile per la Protezione dei Dati

I Promotori, ognuno per quanto di propria competenza e nella propria responsabilità, hanno nominato un Responsabile per la protezione dei dati, contattabile all'indirizzo dpo@facile.it.

I dati trattati

Ad integrazione dei dati personali raccolti e trattati ai fini dell'instaurazione, gestione ed esecuzione del o dei rapporti contrattuali in essere con ciascun Promotore – oggetto di informativa sul trattamento dati resa in occasione della sottoscrizione del singol servizio reso dai Promotori, i Titolari tratteranno e comunicheranno tra di loro le informazioni necessarie per verificare la sussistenza dei presupposti per l'eleggibilità e la concessione del/i premi, nei termini e con le modalità descritte nel presente documento (di seguito, anche, i "Dati").

Finalità del Trattamento

I Promotori in qualità di Titolari del trattamento, informano che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti verranno utilizzati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- consentire la partecipazione alla presente Operazione a premio;
- inviare le comunicazioni connesse all'Operazione a premio;
- consentire di gestire i punti accumulati e ricevere gli eventuali premi.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo ma necessario per partecipare all'Operazione a premio.

Comunicazione dati a terzi

Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, i Promotori. potranno comunicare e far trattare i dati personali a propri dipendenti e/o a soggetti terzi debitamente nominati Persone Autorizzate o Responsabili al trattamento. La base giuridica del trattamento è l'esecuzione del contratto.

I dati personali non saranno diffusi a terzi se non previo esplicito consenso rilasciato dall'interessato.

Dove avviene il trattamento

Come regola generale, i Titolari non trasferiscono i Dati al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze (es. servizi cloud), dovesse rendersi necessario trasferire i dati presso paesi terzi, i Titolari si assicurano che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte de

Tempistica di conservazione dei dati

Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti. Successivamente, i Dati saranno conservati per l'intero periodo prescrizione applicabile per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti dei Titolari.

Esercizio dei diritti dell'interessato

In qualsiasi momento, l'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli articoli da 15 a 21 del GDPR (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione e portabilità).

Ai fini dell'esercizio dei suddetti diritti, è possibile inviare una comunicazione alla casella postale dedicata segnalazioni-privacy@facile.it.

Qualora i diritti dell'interessato siano stati violati dal Titolare e/o da un terzo, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali e/o ad altra autorità di controllo competente in forza della normativa vigente.

Art. 14: VARIE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita.

La partecipazione all'Iniziativa comporta per i Destinatari / partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione a premio, essi perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di frodare e/o aggirare, direttamente od indirettamente, il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari / partecipanti di prendere parte alla presente operazione a premio.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i Destinatari e/o di mancato recapito del Premio dovuti all'indicazione da parte degli aventi diritto di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e/o caselle di posta elettronica piene.

Il Promotore dichiara che tutti i premi che verranno assegnati agli aventi diritto nell'ambito della presente iniziativa e che saranno distribuiti nel relativo periodo di svolgimento saranno assoggettati alle ritenute previste dall'articolo 30 del D.P.R. 600/73.

Il server su cui vengono effettuate la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è ubicato in Italia.

L'Iniziativa si svolge in osservanza del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e in tutti i successivi chiarimenti forniti dal predetto Ministero in materia di manifestazioni a premio.

Per tutto quanto non indicato nel presente regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

_____, li _____

Il Promotore

VALORE DEI PREMI E MECCANICA DELL'INIZIATIVA

Descrizione premio	Valore premio (fuori campo IVA)	Punti Club richiesti
Buono Carburante Q8 da 50€ Il Buono permette l'acquisto di carburante ed è spendibile presso le stazioni di servizio Q8 e Q8easy abilitate, sia in modalità self che servito. Trovi l'elenco delle stazioni di servizio aderenti al link: https://www.q8.it/distributori-q8. Il Buono è utilizzabile solo una volta, l'eventuale credito non utilizzato andrà perso	€ 50,00	50
Gift Card Italo da 50€ La Gift Card Italo è utilizzabile per acquistare biglietti del treno Italo AV su www.italotreno.com e APP Italo Treno per dispositivi mobili e presso le agenzie di viaggi. La Gift Card Italo può essere utilizzata esclusivamente per acquistare un titolo di trasporto treno ITALO AV e/o treno ITALO AV + bus ITABUS in qualsiasi ambiente di viaggio, su tutte le offerte commerciali e per tutte le tratte servite da Italo, ad eccezione dei Carnet. In caso il biglietto abbia un prezzo superiore al valore della Gift Card, sarà necessario pagare la relativa differenza. Nel caso il biglietto abbia un prezzo inferiore al valore della Gift card, non è previsto il rimborso della differenza in quanto la Gift Card prevede un solo utilizzo. Qualora la Gift Card Italo venga utilizzata parzialmente, la restante parte non potrà essere utilizzata per un ulteriore acquisto, non potrà essere registrata come accredito per un altro viaggio, né sarà monetizzabile. In caso di cambio della data viaggio, per un giorno successivo alla scadenza della Gift Card, il valore della stessa non sarà più applicabile e sarà richiesta integrazione con altro metodo di pagamento anche per l'importo della Gift Card. La Gift Card Italo può essere utilizzata per viaggi da effettuarsi su un treno Italo AV entro la data di validità di questa, non è nominativa, frazionabile e rimborsabile, neppure in caso di furto o smarrimento e non è cumulabile con altre Card. Le Gift Card Italo si possono utilizzare solo per l'acquisto di un titolo di trasporto treno ITALO AV e/o treno ITALO AV + bus ITABUS. Le Gift Card Italo hanno una validità di 6 mesi.	€ 50,00	50
Buono Regalo Amazon.it da 50€ Utilizza il tuo Buono Regalo Amazon.it per comprare una vasta selezione di Libri, Elettronica, Musica, Film, Software, Abbigliamento, Giocattoli e altro	€ 50,00	50

Per maggiori informazioni su come utilizzare i Buoni Regalo Amazon.it, visita www.amazon.it/buoniregalo. Il buono è cumulabile e spendibile in più soluzioni Restrizioni applicate. Vedere dettagli su: amazon.it/gc-legal		
Carta Regalo Decathlon da 50€ Le carte regalo Decathlon sono un buono spesa per acquisti online su www.decathlon.it di prodotti venduti da Decathlon ed in tutti i negozi di Decathlon Italia Le carte regalo sono al portatore, sono cumulabili, spendibili in una o più soluzioni fino all'esaurimento del credito. Possono essere utilizzate a complemento di un'altra forma di pagamento su tutti i prodotti e servizi offerti da Decathlon, in tutti i periodi dell'anno, anche per acquisti di prodotti scontati, saldi e operazioni di qualsiasi genere. In caso di furto o smarrimento le carte non potranno essere rimborsate. Le carte regalo possono essere utilizzate fino a 24 mesi dall'acquisto. La durata sarà riportata sulle stesse. L'utilizzo per acquisti online è limitato, a tutela delle frodi, a 9 carte regalo per carrello digitale. Lato negozi fisici invece il limite è di 30 carte regalo per acquisto.	€ 50,00	50
Buono Regalo Zalando da 50€ Il buono non è convertibile in denaro, la sostituzione in caso di perdita o danno non è possibile. In caso di storno dell'ordine o di reso dei prodotti per il quale era stato utilizzato un buono regalo, l'importo pagato sarà rimborsato secondo le modalità previste. Il valore del buono regalo sarà nuovamente accreditato sul conto cliente. L'importo del buono non è scalabile dopo la conclusione di un ordine. Il buono regalo non può essere cambiato o bloccato. Il buono regalo può essere utilizzato per acquistare esclusivamente articoli della categoria moda su Zalando.it o sull'App Zalando. Per maggiori dettagli, consulta il sito dedicato: https://www.zalando.it/aiuto/Vouchers/what-can-i-use-my-gift-card-for.html. Per domande o in caso di problemi contatta il nostro Servizio Clienti zalando.it/contact/ o visita la sezione FAQ sul nostro sito zalando.it/aiuto. Per ulteriori informazioni sui Termini e Condizioni visita zalando.it/zalando-cgy. Il buono è cumulabile fino ad un massimo di 200 euro.	€ 50,00	50