

COMUNICATO STAMPA

Prezzo e tipo di alimentazione i primi criteri di scelta

Auto: come la scelgono gli italiani

*Prestazioni ed estetica fondamentali per gli uomini, la maneggevolezza per le donne.
Influenzano la decisione anche costi di gestione e le dimensioni*

Milano, agosto 2025. Estetica? Prestazioni? Dimensioni? Autorevolezza del marchio? **Quali sono i criteri che spingono gli automobilisti italiani a comprare una macchina rispetto ad un'altra?** Per rispondere a questo dubbio [Facile.it](https://www.facile.it) ha incaricato l'istituto di ricerca *mUp Research* di intervistare un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta. Ecco i risultati, fra conferme e qualche sorpresa.

I criteri di scelta

Al primo posto nei criteri di scelta degli italiani alle prese con l'acquisto di un'auto nuova c'è il **prezzo** (65,5%), opzione indicata da **24,4 milioni di individui**. Questo parametro raccoglie percentuali sostanzialmente identiche anche se si divide il campione fra acquirenti uomini (65,6%) e donne (65,4%), ma arriva a superare il **70%** nella fascia di rispondenti con età compresa fra i **55 ed i 64 anni** e nel **Centro Italia** (71,9%).

Alle spalle del prezzo, troviamo il **tipo di alimentazione** (benzina, diesel, ibrida o elettrica). Se a livello nazionale questa è la motivazione indicata dal **48,6%** dei rispondenti, è nelle fasce anagrafiche più alte che diventa criterio estremamente rilevante, arrivando a **superare il 52% fra gli over 55**.

Medaglia di bronzo, se così possiamo dire, per un altro elemento economico, i **costi di gestione** (manutenzione, prezzo RC auto, consumi...) indicati dal **38,6%** del campione totale, ma addirittura dal **42%** se isoliamo i soli rispondenti residenti nel **Sud o nelle Isole** e dal **44,5% tra i 45-54enni**.

Appena fuori dal podio un altro parametro importante, soprattutto se ci si deve muovere fra vicoli e strade strette o, anche, se si deve parcheggiare in luoghi affollati: le **dimensioni del veicolo**. **Più di un automobilista su quattro** (27,9%) indica questa come ragione della scelta, ma probabilmente proprio per le motivazioni che abbiamo appena evidenziato, la percentuale sale al **30,4% nelle grandi città** (dove spesso trovare un parcheggio è piuttosto complicato) e al **32,1% nei centri urbani con meno di 10.000 abitanti** dove vicoli e strade strette mal si adattano alle grandi dimensioni di alcuni veicoli.

Come scelgono gli uomini e come scelgono le donne

Continuando a scorrere i risultati dell'indagine, saltano agli occhi differenze interessanti suddividendo il campione, questa volta, fra **uomini e donne**. Confrontando le risposte date, si scopre che se esiste una **sostanziale uguaglianza**, ad esempio, nel **valutare la reputazione del brand** come parametro per l'acquisto dell'auto (20,2% sia fra gli uomini sia fra le donne), **i primi sono molto più interessati** delle seconde alle **prestazioni del veicolo** (24,3% vs 20,4%) e, curiosamente, **all'estetica** (19,8% vs 15,4%).

Facilità di guida e maneggevolezza, invece, sono **fondamentali nella scelta per più di una automobilista su cinque** (21,5%), mentre fra gli uomini è considerato parametro importante da appena il 13,8% del campione intervistato.

In ultimo, dai dati emerge chiaramente come, per avere l'automobile che ci piace, **siamo disposti ad aspettare**. **Appena il 3,1%** dei rispondenti, infatti, indica fra le ragioni di scelta i **tempi brevi della consegna**.

**Ufficio Stampa Facile.it SpA**

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio

02.55550.180/154/208

348.0186418- 327.0440396 - 335.6373666

ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi - Valentina Spaziani - Valeria Venturato

335.1097279 – 349.5743907 – 344.1503164

facile.it@inc-comunicazione.it

** Indagine demoscopica realizzata da mUp Research fra il 25 ed il 28 giugno 2025 attraverso la somministrazione di n°1.385 interviste CAWI ad un campione di possessori di automobili in età compresa fra 18 e 74 anni, rappresentativo della popolazione "automobilistica" italiana nell'intervallo di età considerato, residenti sull'intero territorio nazionale.*