

COMUNICATO STAMPA

Con la nuova acquisizione, la Tech Company potenzia la propria offerta rivolta agli automobilisti

Facile.it annuncia l'acquisizione del 100% di Pratiche Auto Online

Facile.it allarga i servizi a disposizione degli utenti e dei clienti dei Facile.it Store

Milano, ottobre 2025. Facile.it Broker di Assicurazioni S.p.A (www.facile.it), Tech Company leader nel brokeraggio di prodotti assicurativi e finanziari, utenze domestiche, servizi di noleggio auto a lungo termine e delle principali voci di spesa delle famiglie italiane, annuncia l'**acquisizione della società Pao S.r.l.**, proprietaria del portale **Pratiche Auto Online** (<https://praticheauto.online/>). Facile.it mette così a segno una nuova acquisizione per potenziare i servizi offerti agli automobilisti.

Fondata nel 2022 da Edoardo Guglielmini e Sandro Borella all'interno di Offdigit – startup studio specializzato nello sviluppo di prodotti digitali - **Pratiche Auto Online** è una startup con sede a Treviso che offre una piattaforma digitale di **intermediazione** per semplificare e snellire la gestione delle **pratiche automobilistiche per privati**. Nata con l'obiettivo di ridurre la burocrazia, i tempi di attesa e i costi associati ai servizi tradizionali, pur mantenendo un legame con il territorio attraverso una rete di agenzie partner, Pratiche Auto Online offre **un'esperienza utente prevalentemente online**.

Grazie all'acquisizione - per la quale non è stata resa nota la cifra - Facile.it potrà allargare l'offerta rivolta ai consumatori, potenziando al contempo i servizi a disposizione nei propri canali fisici, a cominciare dagli oltre 70 Facile.it Store presenti sul territorio italiano. Pratiche Auto Online, invece, potrà contare sulla forza, gli investimenti e le competenze tecnologiche del Gruppo Facile.it per espandere la propria rete di partner e sviluppare nuovi servizi digitali rivolti sia alle agenzie, sia ai consumatori finali.

«Pao è una giovane startup dal grandissimo potenziale che offre molteplici punti sinergici con Facile.it e per questo abbiamo scelto di investire nella società. Si tratta di un'acquisizione strategica che renderà ancora più evidente l'alto valore consulenziale di Facile.it, ci consentirà di proporre nuovi servizi ai consumatori finali e di sviluppare sinergie con il canale delle agenzie di pratiche automobilistiche partner». spiega **Maurizio Pescarini, CEO di Facile.it**.

«L'obiettivo» - continua Pescarini - *«non è solo quello di ampliare l'offerta online, ma anche di portare questi servizi all'interno dei nostri negozi fisici; continuando a fare dei Facile.it Store veri e propri punti multiservizio dove gli automobilisti potranno gestire, aiutati dai nostri consulenti, la gran parte delle incombenze legate al proprio veicolo».*

«In Facile.it abbiamo trovato un ambiente composto di persone appassionate e orientate al digitale e all'innovazione, in cui ci siamo subito ritrovati. Siamo entusiasti di questa operazione che ci mette ora nelle migliori condizioni possibili per continuare a perseguire la nostra mission di sempre: semplificare la burocrazia del settore auto a beneficio delle persone», commenta **Edoardo Guglielmini, co-fondatore e CEO di Pao S.r.l.**

A vendere le quote di Pao S.r.l., oltre ai founder, sono **Offdigit, Asia Group** e altri soci minori. Edoardo Guglielmini e Sandro Borella rimarranno a guidare lo sviluppo di Pratiche Auto Online in qualità di Business Manager di Facile.it. L'operazione di acquisizione è stata seguita dal dipartimento **M&A di Facile.it**.



Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio

348.0186418 – 327.0440396 – 335.6373666

ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi – Valentina Spaziani – Valeria Venturato

335.1097279 – 349.5743907 – 344.1503164

facile.it@inc-comunicazione.it