

COMUNICATO STAMPA

Per i viaggi di Natale spenderemo oltre 5 miliardi di euro (+31%)

Vacanze: truffati quasi 8 milioni di italiani

8 viaggiatori su 10 sceglieranno l'Italia. Ci sposteremo soprattutto in auto

Milano, dicembre 2025. Nell'ultimo anno quasi **8 milioni di italiani** sono stati vittima di un tentativo di truffa o, peggio, di una frode andata a segno, mentre erano alle prese con la **prenotazione di una vacanza**; il dato arriva dall'indagine commissionata da [Facile.it](https://www.facile.it) a *EMG Different* che, alla vigilia di **ponti e vacanze natalizie**, ha calcolato in oltre **381 milioni di euro** il danno economico subito dagli italiani caduti in trappola in questo tipo di raggio.

Le tipologie di truffe

In periodi di alta stagionalità come quello natalizio, con i prezzi in aumento, i malfattori cercano di fare leva sul legittimo desiderio di risparmiare dei viaggiatori.

Considerando **biglietti aerei falsi**, **escursioni** sostanzialmente **diverse** da come descritte, **noleggi auto** inesistenti e **strutture ricettive fantasma** le vittime di truffa o tentata frode negli ultimi 12 mesi, come detto, sono state più di **7.890.000**.

Puntando l'attenzione sulla sola parte delle strutture ricettive, ben 4 milioni di viaggiatori hanno avuto a che fare con una truffa e, tra questi, quasi **1,5 milioni** si sono accorti di essere caduti in trappola prima di partire e hanno **perso dei soldi prenotando una sistemazione inesistente**, fosse essa una casa per le vacanze, un albergo, un bed and breakfast o persino un campeggio o un residence.

165 mila italiani hanno perso dei soldi accorgendosi della truffa solo una volta arrivati a destinazione e non manca chi si è trovato a prenotare una **sistemazione da sogno** che poi, nella realtà, si è rivelata una **catapecchia** (712 mila persone) o chi, addirittura, ha scoperto che la sistemazione era **già occupata da altri** (771 mila persone).

I canali più utilizzati

I portali di prenotazione online, per volumi e diffusione, rappresentano prevedibilmente il canale più utilizzato dai malfattori, ma dall'indagine emerge chiaramente come sempre più spesso gli annunci falsi viaggino tramite **social network** (38%). Non mancano però i tentativi di frode che passano da "finte" agenzie di viaggi (16%), **portali immobiliari o di annunci generalisti** (11%).

Scorrendo i numeri dell'indagine, realizzata su un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta con età compresa fra i 18 ed i 74 anni, il danno economico medio delle truffe andate in porto e legate alle strutture ricettive è pari a circa **507 euro**, ma se il 61% è riuscito in qualche modo a recuperare la somma persa, la parte restante non ce l'ha fatta, o lo ha fatto solo in parte, e questo porta il **danno complessivo stimato a 381 milioni di euro**.

«Il fenomeno delle truffe riguarda tutti, ma a cadere più spesso in trappola sono soprattutto i giovani e le persone altamente istruite, segno inequivocabile di come sia spesso la fretta o la troppa fiducia nelle nostre capacità a farci abboccare all'amo», spiegano gli esperti di Facile.it.

Vacanze di Natale, identikit del viaggiatore



Nonostante prezzi in continuo aumento come rilevato da Consumerismo No Profit, in base alle risposte di chi ha partecipato all'indagine commissionata da Facile.it, **più di un italiano su quattro**, pari a 10 milioni di individui, quest'anno approfitterà delle festività natalizie per concedersi una vacanza. Guardando da vicino il profilo di chi partirà, emerge che a viaggiare saranno, in particolare, i più giovani (43% nella fascia 18-24) e i residenti nelle regioni del Centro Italia (30%).

Destinazione? **L'Italia resta la meta principale** (8 rispondenti su 10), ma rispetto allo scorso anno cresce la quota di chi si sposterà all'estero (22%, rispetto al 13% del 2024).

Quanto spenderemo per viaggiare

Il budget medio a disposizione per queste vacanze è pari a **440 euro** e la spesa totale dovrebbe superare i **5 miliardi di euro**, in **aumento del 31%** rispetto al 2024.

Per andare in vacanza, 6 viaggiatori su 10 **utilizzeranno l'auto** percorrendo, in media, 646 km. A questo proposito, Facile.it ha rilevato che sebbene il **prezzo del carburante a novembre sia tornato ad aumentare**, per la benzina i prezzi sono comunque più bassi rispetto allo scorso anno (-2%); il diesel, invece, costa di più (+3%). Per viaggiare in auto durante le vacanze natalizie gli italiani quest'anno spenderanno 74 euro di benzina, o 60 euro di gasolio*.

Dal punto di vista dei costi la situazione non è migliore per i 2,1 milioni che si sposteranno in **aereo** o gli 1,4 milioni che useranno il **treno**: sempre secondo Consumerismo No Profit, tra adeguamenti tariffari e rincari legati all'elevatissima richiesta, su alcune singole tratte e giornate si può arrivare al +300%.

Anche il **pernottamento potrebbe costare di più rispetto al passato**. Se per circa 2,8 milioni di italiani, ospitati da parenti o amici, il problema non si pone, per i 7,3 milioni che hanno scelto una struttura a pagamento (hotel, B&B, case vacanza) andranno messi in previsione costi più alti rispetto alla norma. Consumerismo No profit ha rilevato che non solo nelle destinazioni di montagna, ma anche in città d'arte e località termali si vendono pacchetti di Natale e Capodanno che, nelle **strutture di fascia media**, arrivano a superare i 150 euro a notte a persona in mezza pensione.

«Il consiglio quando si è alle prese con la prenotazione di una struttura è quello di prendersi il tempo per valutare l'annuncio facendo attenzione ad alcuni campanelli d'allarme, a partire dal prezzo che, se troppo basso, potrebbe nascondere una frode. Qualora si dovesse cadere in trappola è fondamentale denunciare alle autorità; ancora pochi lo fanno, appena il 26% dei truffati», concludono gli esperti di Facile.it.

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio
348.0186418 – 327.0440396 – 335.6373666
ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi - Valentina Spaziani - Valeria Venturato
335.1097279 – 349.5743907 – 344.1503164
facile.it@inc-comunicazione.it

* Nota metodologica: indagine condotta da EMG Different su un campione (1.500 rispondenti) rappresentativo di italiani dai 18 anni per sesso, età, regione, classe d'ampiezza demografica dei comuni. Metodo di raccolta delle informazioni: Rilevazione CAWI; Periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 14/19 novembre 2025.

Per il prezzo del carburante sono stati utilizzati i dati rilevati dal Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica - Direzione generale fonti energetiche e titoli abilitativi. I dati su treni, aerei e hotel sono elaborazioni a cura di Consumerismo No profit.