



COMUNICATO STAMPA

A spendere di più saranno i 55-64enni e i residenti nel Meridione

Cenone di Capodanno: 2 miliardi la spesa totale

Per il 14% dei rispondenti il budget sarà inferiore rispetto a quello del 2024

Milano, dicembre 2025. Secondo l'indagine che [Facile.it](#) ha commissionato all'istituto di ricerca *EMG Different**, quest'anno gli italiani metteranno a budget per il **cenone di Capodanno oltre 2 miliardi di euro, vale a dire 49 euro a testa**, valore in calo del 32% rispetto al 2024.

A fare il cenone saranno oltre **28,5 milioni di individui** (il 73% degli italiani con età compresa fra i 18 ed i 74 anni). La percentuale arriva a sfiorare il 90% (86% per la precisione) se si isola il solo campione dei residenti nel Meridione e nelle Isole.

La spesa media

Come detto, quest'anno si spenderanno, in media, 49 euro pro capite, ma suddividendo il campione su base anagrafica e territoriale emergono delle differenze. A mettere a budget l'importo maggiore saranno i **55-64enni** e i residenti del **Sud e della Isole**, con una spesa media di 59 euro; sotto la media nazionale la cifra prevista dai 25-34enni (42 euro), dagli abitanti del Nord Ovest (41 euro) e del Nord Est (40 euro).

Il **14%** di chi ha risposto all'indagine, percentuale equivalente a **2,2 milioni di italiani**, ha dichiarato che il **budget** per il cenone di Capodanno **sarà inferiore** rispetto a quello impiegato nel 2024. Le motivazioni principali sono di natura economica: il **58%** dei rispondenti ha dichiarato che **sono aumentate altre spese** e quindi preferisce tagliare questi costi, mentre il **41%** ha ammesso di trovarsi in un **periodo di difficoltà economica**. Consumi ridotti anche a causa dell'aumento generale dei prezzi e, in particolare, dei caro-alimenti. Va infatti evidenziato che, negli ultimi 5 anni, il **costo degli alimentari è aumentato in media del 25%** (Dati Consumerismo).

Se da un lato c'è chi spenderà di meno, dall'altro **un rispondente su quattro** (25%) ha ammesso che **spenderà di più**. In totale si tratta di 4.000.000 di individui con picchi percentuali più alti tra gli abitanti del **Centro Italia**, dove la percentuale arriva al **30,7%**, e tra i rispondenti con un'età compresa tra i **35-54 anni** (32,5%).

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio
348.0186418 – 327.0440396 – 335.6373666
ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi - Valentina Spaziani - Valeria Venturato
335.1097279 – 349.5743907 – 344.1503164
facile.it@inc-comunicazione.it

* Nota metodologica: indagine condotta da EMG Different su un campione (1.500 rispondenti) rappresentativo di italiani dai 18 anni per sesso, età, regione, classe d'ampiezza demografica dei comuni. Metodo di raccolta delle informazioni: Rilevazione CAWI; Periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 14/19 novembre 2025.