

COMUNICATO STAMPA

Nel 2026 previsti aumenti fino a 60 euro

Tariffe telefonia in aumento; ecco come difendersi

*Se scegliamo lo stesso operatore per fissa e mobile, il risparmio arriva al 15%;
al 25% se è... virtuale*

Milano, gennaio 2026. Nel nuovo anno molti italiani dovranno fare i conti con l'**aumento delle tariffe di telefonia mobile**, che vedranno rincari fino a 60 euro l'anno.

«A fronte di un rincaro delle tariffe annunciato dai principali operatori», spiegano gli **esperti di Facile.it**. «i prezzi rivolti ai nuovi clienti sono rimasti stabili. In virtù di ciò, questo può essere il momento giusto per guardarsi intorno e identificare la tariffa più adatta alle proprie esigenze e tutelarsi dai rincari».

Ma come fare a scegliere in maniera corretta e non finire dalla padella nella brace? [Facile.it](#) ha redatto un breve vademecum per aiutare i consumatori. Ecco i punti principali.

1. Promozioni a tempo e costi di recesso. Il mondo delle tariffe telefoniche è soggetto alle iniziative commerciali e di marketing delle compagnie che possono tradursi in **costi iniziali molto bassi** ed allettanti che, però, potrebbero avere durata limitata al tempo della promozione. Attenzione, quindi, a leggere i dettagli dell'offerta che state sottoscrivendo, anche in funzione di eventuali **costi di recesso** che l'operatore potrebbe chiedervi qualora decideste di lasciarlo prima della scadenza dell'offerta.

2. Operatori virtuali o tradizionali? Se non si ha l'esigenza di assistenza fisica in negozio, e si abita in aree con una buona copertura, optare per un operatore cosiddetto "**virtuale**" potrebbe far **risparmiare fino al 25% del costo mensile** e godere di una quantità di GB di traffico dati particolarmente elevata. Secondo l'analisi di Facile.it, a fronte di un **canone** medio mensile per un nuovo contratto di **telefonia mobile*** è pari **9,4 euro**, limitando l'analisi alle migliori offerte dedicate a chi opta per un "operatore virtuale" si scende a **8,6 euro**.

3. Costi di attivazione. Quando si è alle prese con la scelta di un nuovo operatore telefonico è importante fare attenzione anche agli eventuali costi di attivazione che, quando presenti, possono variare tra i 2 e i 10 euro. Spesa che su contratti di lunga durata ha poco impatto, ma se si cambia compagnia telefonica con frequenza, potrebbe incidere sul risparmio complessivo.

4. Scegliere un operatore unico per fisso e mobile. Una strategia per risparmiare potrebbe essere quella di scegliere un operatore unico per la telefonia fissa e mobile. Alcune compagnie hanno offerte con sconti importanti dedicate a chi fa questa scelta e **il risparmio può arrivare a fino al 15%**.

5. Prodotti abbinati (smartphone, Pay TV...). Certe tariffe potrebbero essere vincolate alla sottoscrizione di abbonamenti a Pay Tv o all'acquisto (magari anche con formule simili al leasing) di smartphone. Questa formula potrebbe tradursi in un risparmio, ma dobbiamo fare attenzione al rischio di trovarci con doppi abbonamenti o essere **vincolati** ad un periodo minimo di contratto; di solito 12, 24 o 48 mesi.

6. Tipo di SIM. Tradizionale o virtuale? Da qualche anno sono disponibili sul mercato anche **schede SIM virtuali** e alcuni operatori legano ad esse tariffe particolarmente allettanti. Attenzione, però, che potrebbero non essere la soluzione giusta per tutti. Non funzionano, ad esempio, su tutti i telefoni e richiedono anzi **device specifici**. Se non disponiamo di questo tipo di dispositivi, o vogliamo la comodità di avere uno strumento fisico che ci consente di funzionare su qualunque smartphone, meglio optare per la

scheda tradizionale, anche se dovremmo recarci in negozio per prenderla o attendere che ci arrivi per posta se sottoscriviamo la tariffa via web o call center.

7. Ricaricabile o abbonamento? Un'altra scelta da valutare attentamente è quella fra **SIM ricaricabile o abbonamento**. La ricaricabile offre massima flessibilità e controllo dei costi (paghi solo ciò che usi, ma paghi in anticipo e vai a consumo rischiando di trovarti senza credito o di dimenticare di ricaricare), mentre l'abbonamento garantisce servizi inclusi (minuti/Giga/SMS illimitati) e comodità (pagamento automatico), ma con costi fissi; la prima è più adatta ad un uso sporadico o poco intenso, la seconda per uno frequente e continuativo.

8. Presenza di servizi a pagamento (es. segreteria telefonica). Quando sottoscriviamo un contratto ci verranno chieste molte firme, ma facciamo attenzione a quello che stiamo accettando. Non solo in termini di privacy (alcuni consensi sono obbligatori per gestire il contratto, ma altri – ad esempio quelli di marketing – non lo sono), bensì anche in termini di **servizi** che, in alcuni casi, **potrebbero essere a pagamento e non inclusi nella tariffa**. Uno per tutti: la segreteria telefonica.

9. Giga, minuti, sms in Italia e all'estero. Le tariffe telefoniche si compongono solitamente di alcuni elementi quali i minuti di conversazione compresi nel pacchetto, gli SMS, il traffico dati disponibile (espresso in Giga) e la tecnologia di connessione (normalmente 4G o 5G). Prima di scegliere è importante capire quali siano le nostre necessità così da valutare correttamente l'offerta che ci viene proposta. Se usiamo il telefono anche all'estero (o verso numeri esteri), facciamo attenzione a che la nostra tariffa ci consenta di farlo senza costi astronomici. Fuori dai confini nazionali la nostra offerta potrebbe essere limitata, con minuti di chiamate e traffico dati inferiori rispetto a quello previsti in Italia.

10. Copertura della compagnia telefonica. Immaginate di essere a casa vostra e non poter usare il cellulare perché... non prende. Se in città e nelle aree metropolitane la copertura telefonica dei diversi operatori è quasi ovunque perfetta, in alcune zone meno centrali non è così. Prima di sottoscrivere il contratto e cambiare fornitore, quindi, verificate attenzione se la ricezione nella zona di vostro maggiore uso (casa e ufficio solitamente) è buona o no.

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio

02.55550.180/154/208

348.0186418 – 327.0440396 – 335.6373666

ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi - Valentina Spaziani - Valeria Venturato

335.1097279 – 349.5743907 – 344.1503164

facile.it@inc-comunicazione.it

** Offerta con chiamate illimitate e, in media, 150 di GB dati inclusi*