



COMUNICATO STAMPA

Premi e vantaggi per i clienti di Facile.it

È nato il Facile.it Club, il programma fedeltà di Facile.it

Ogni 50 punti un buono regalo da 50 euro

Milano, marzo 2026. È nato il **Facile.it Club**, il programma fedeltà che premia i clienti di [Facile.it](https://www.facile.it), la Tech Company leader nel brokeraggio di prodotti assicurativi e finanziari, utenze domestiche, servizi di noleggio auto a lungo termine e delle principali voci di spesa delle famiglie italiane che lancia così un programma innovativo e decisamente inusuale per un broker, ma che ben racconta la vicinanza di Facile.it ai suoi utenti.

Il programma prevede che a ogni attivazione di un'assicurazione auto, moto o autocarro oppure di un contratto gas e/o luce il cliente accumuli punti che, a seconda del contratto sottoscritto, variano dai 10 ai 40.

Al raggiungimento dei 50 punti, il cliente riceve un buono regalo da 50 euro spendibile in carburante, su piattaforme digitali, alcuni negozi fisici e portali di e-commerce. Inoltre, con la semplice iscrizione al Club, è possibile usufruire, anche senza aver ancora accumulato punti, dei vantaggi di partner selezionati.

Già da ora sono recuperabili in automatico anche i punti guadagnati per tutti i contratti sottoscritti dal 2 febbraio 2026.

Entrare a far parte del Facile.it Club è semplice. Al cliente basta registrarsi sul sito di Facile.it (o accedere tramite le proprie credenziali, se è già registrato) e recarsi alla sezione dedicata al programma fedeltà della propria Area Personale. Lì può iscriversi al Club e iniziare a guadagnare punti attivando assicurazioni o contratti.

Nella sua prima fase il programma è valido per le assicurazioni RC auto, moto ed autocarro e le utenze di luce e gas, ma è già previsto l'allargamento a nuovi prodotti nei prossimi mesi.

«Si tratta di un programma innovativo nell'ambito del brokeraggio di cui siamo molto orgogliosi, anche perché Facile.it è tra le prime realtà del settore a lanciare un'iniziativa di questo tipo» afferma **Marco Giorgi, Chief Marketing Officer di Facile.it** *«Grazie al Facile.it Club i nostri utenti potranno non solo risparmiare, ma anche guadagnare. Il programma ci permette, ancora una volta, di mettere il cliente al centro, dando valore alle sue spese e premiandolo per la sua fedeltà».*

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://www.facile.it/facile-it-club-come-funziona.html>.

Ufficio Stampa Facile.it SpA

Andrea Polo – Yuri Griggio – Alessandra Arosio –
Martina Motta
02.55550.180/154/208/296
348.0186418 – 327.0440396 – 335.6373666 –
366.6391669 ufficiostampa@facile.it

INC per Facile.it SpA

Simone Silvi - Valentina Spaziani - Valeria Venturato
335.1097279 – 349.5743907 – 344.1503164
facile.it@inc-comunicazione.it